

REKLÁMTORTA 2013

A 2013. évi televíziós reklámpiaci
felmérés eredményei

2014. február 18.

The EY logo consists of the letters 'EY' in a bold, sans-serif font. The 'E' and 'Y' are connected at the top. The background of the slide features a large yellow triangle pointing right, and a series of vertical grey lines of varying heights on the left side, creating a funnel-like effect that narrows towards the right.

Building a better
working world

The MEME logo features five red circles of varying sizes arranged in a horizontal line, followed by the word 'MEME' in a bold, sans-serif font.

Reklámtorta 2013

- ▶ A Reklámtorta 2013 felmérés az elmúlt évek gyakorlatát követve készült, módszertana azonban kis mértékben változott.
- ▶ A piac méretének megállapításához az adatokat közvetlenül a MEME tagjai, a televíziós társaságok szolgáltatták.
- ▶ 56 televízió volt az adatszolgáltatók között.
- ▶ Az előző évhez képest egy új csatorna (M3) csatlakozott a felméréshez, egy csatorna pedig (Hír TV) kikerült az adatszolgáltatók közül.
- ▶ Az adatok összegyűjtését és összesítését az EY végezte.
- ▶ A beérkezett adatokat az összesítést követően megsemmisítettük.

Egy új televíziós társasággal bővült az adatszolgáltatók köre

- ▶ ATV
 - ▶ AXN
 - ▶ Cartoon Network
 - ▶ CBS Reality
 - ▶ Comedy Central
 - ▶ Cool
 - ▶ Discovery
 - ▶ Disney Channel
 - ▶ DoQ
 - ▶ Duna TV
 - ▶ Duna World
 - ▶ FEM3
 - ▶ Film Café
 - ▶ Film Mánia
 - ▶ Film+
 - ▶ Film+2
 - ▶ Fishing and Hunting
 - ▶ HBO (nincs reklámértékesítés)
 - ▶ LifeNetwork
 - ▶ M1
 - ▶ M2
 - ▶ Megamax
 - ▶ MGM Channel
 - ▶ Minimax
 - ▶ MTV
 - ▶ Musicmix
 - ▶ Music Channel
 - ▶ Muzsika
 - ▶ Nat Geo Wild
 - ▶ National Geographic
 - ▶ Nickelodeon
 - ▶ Nóta TV
 - ▶ OzoneNetwork
 - ▶ Prizma
 - ▶ PRO4
 - ▶ PV TV
 - ▶ RTL II
 - ▶ RTL Klub
 - ▶ Sorozat+
 - ▶ Spektrum
 - ▶ Spektrum Home
 - ▶ SPI csatornák (nincs reklámértékesítés)
 - ▶ Sport Klub
 - ▶ Sport M
 - ▶ Sport 1
 - ▶ Sport 2
 - ▶ Story 4
 - ▶ Story 5
 - ▶ SUPERTV2
 - ▶ TV Paprika
 - ▶ Tv2
 - ▶ Universal Channel
 - ▶ Viasat3
 - ▶ Viasat6
 - ▶ Viva
- Újonnan csatlakozott csatorna:**
- ▶ M3
- Tavalyhoz képest nem szolgáltatott adatot:**
- ▶ Hír TV

Ebben az évben is net-net reklám árbevételt számítottunk

- ▶ Kedvezményekkel csökkentett, ügynökségi jutalékok levonása utáni „tisztá” árbevétellel számoltunk.
- ▶ Az adatok nem tartalmazznak barter tevékenységből származó bevételt.
- ▶ Az adatok nem tartalmazznak olyan, egyéb bevételi forrásokat, mint például emelt díjas telefon és SMS szolgáltatásokból, valamint a rendezvényekből és a saját márkás árucikkekből származó bevétel.
- ▶ A szponzoráció tartalmazza a termékmegjelenítésből származó bevételt is, a szponzor finanszírozott műsorok esetében a produkciós költségeket azonban nem tartalmazza.
- ▶ Minden adatot millió forintban mutatunk be.

45,6 milliárdos a 2013-as Reklámtorta

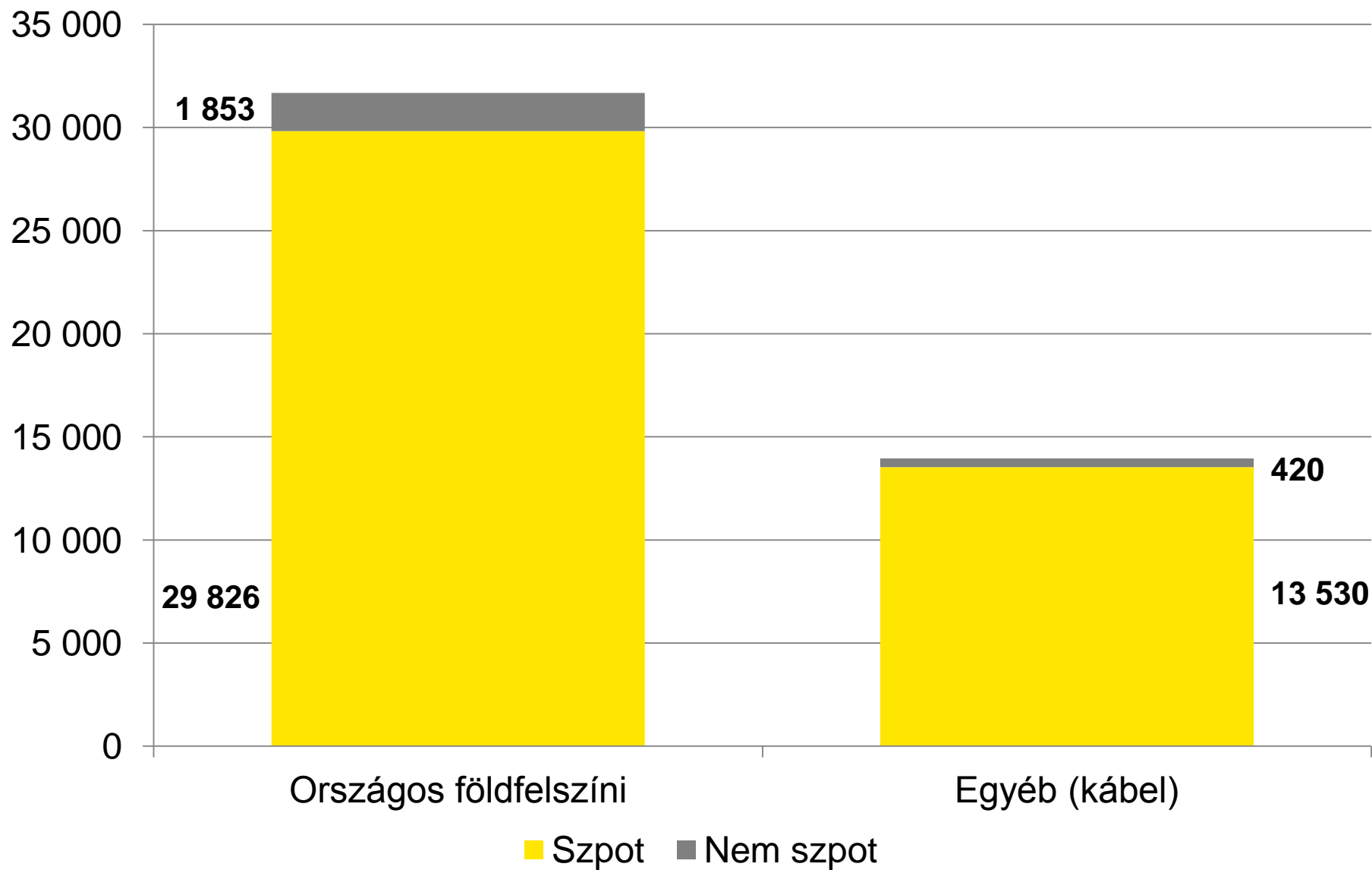
- ▶ Az EY összesítése alapján 2013-ban a televíziós reklámpiac teljes árbevétele:

45 628
millió forint

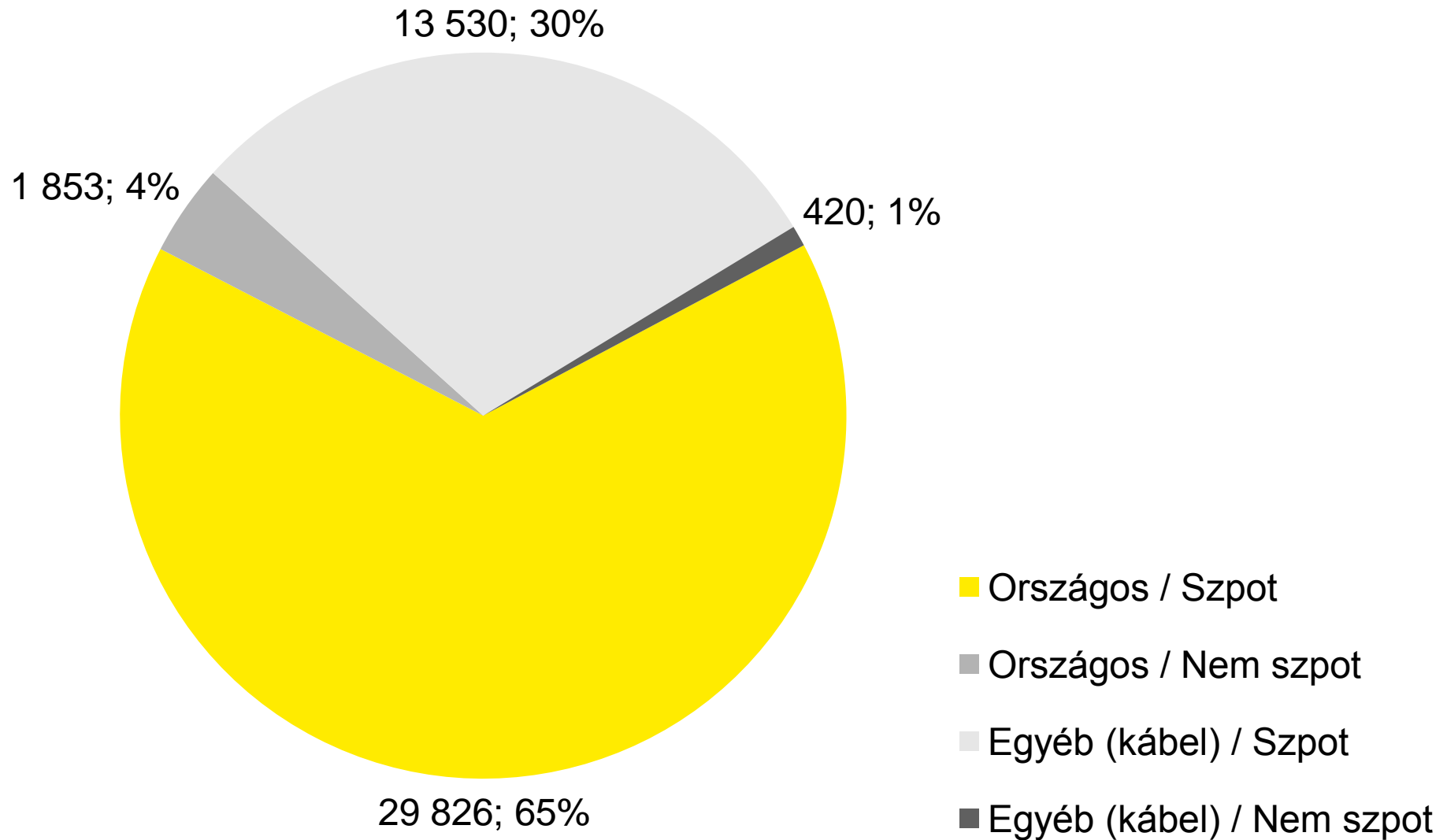
- ▶ Az adatszolgáltatásban résztvevő televíziók a nézettségi adatok alapján a piac körülbelül 99 százalékát fedik le.*

* MEME által megadott adatok alapján, a 18-49 éves korosztályban, 2-26h időszámban

A 2013-as Reklámtorta megoszlása (millió forintban)

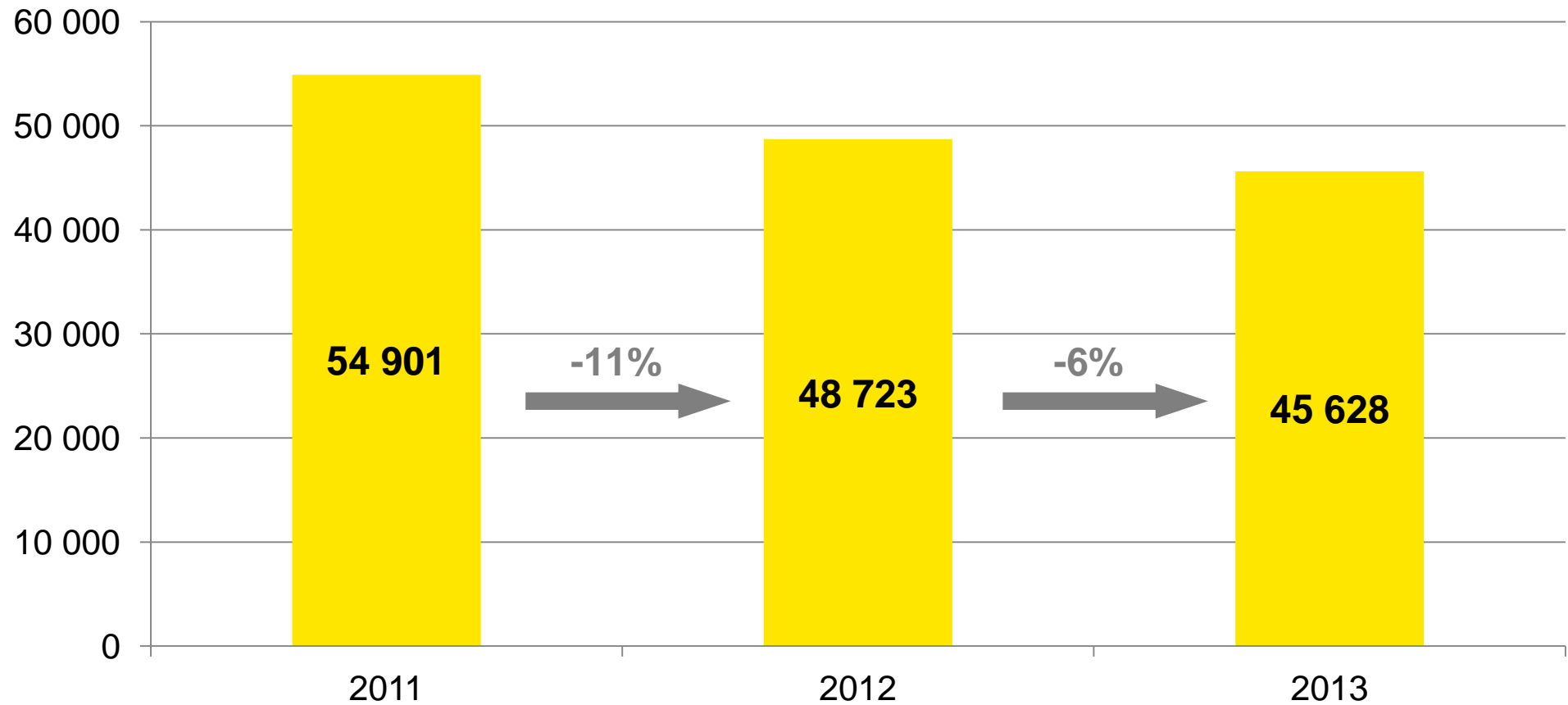


A 2013-as Reklámtorta megoszlása (millió forintban és százalékosan)



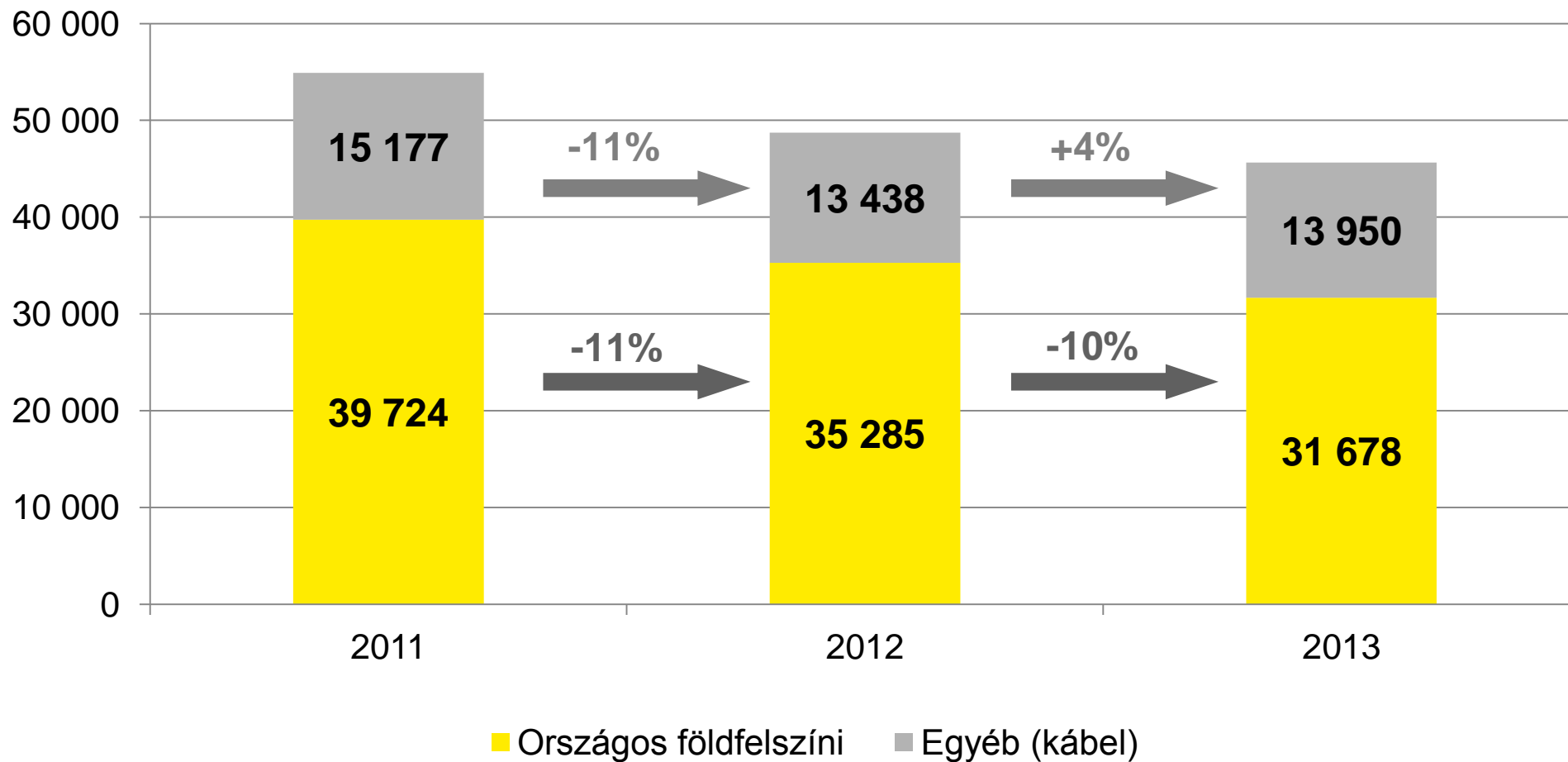
Tovább csökkentek a televíziós reklámbevételek

**Televíziós reklámbevételek összege az elmúlt években
(millió forintban)**



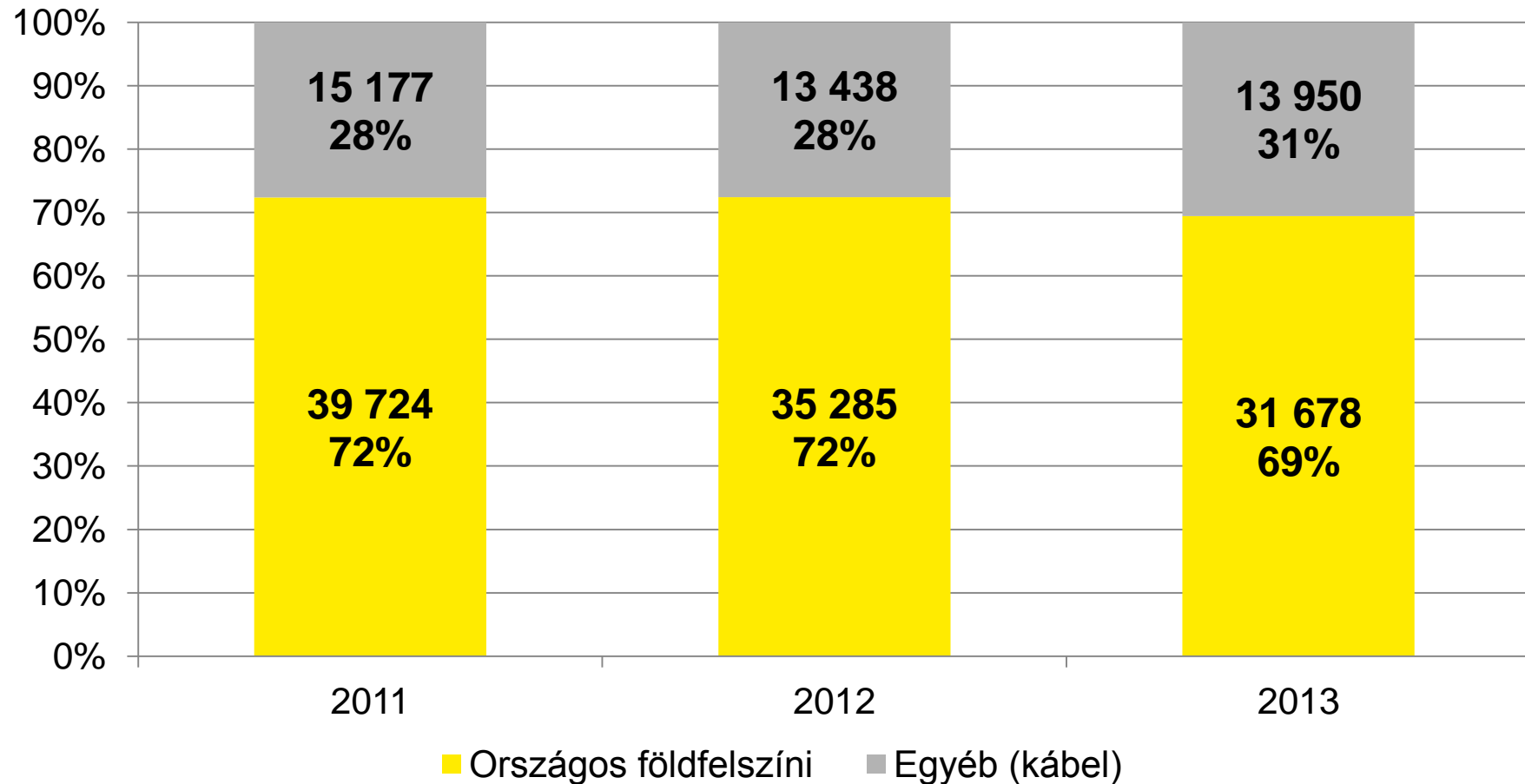
Négy százalékos bővülés a nem földi sugárzású adóknál

Televíziós reklámbevételek megoszlása az országos földfelszíni sugárzású és az egyéb televíziók között (millió forintban)



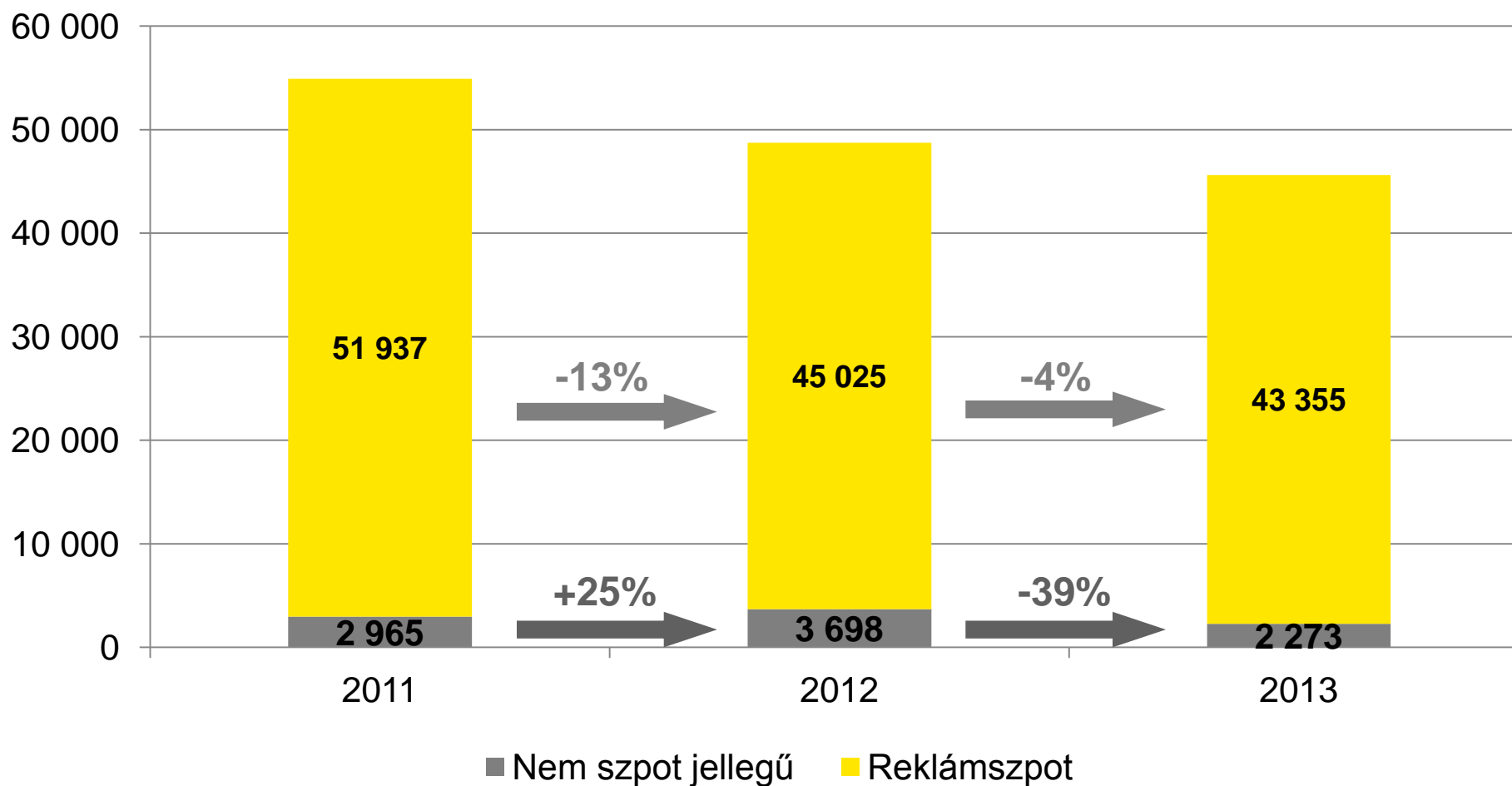
Nőtt a nem földi sugárzású adók reklámbevételeinek aránya

Televíziós reklámbevételek megoszlása az országos földfelszíni sugárzású és az egyéb televíziók között (millió forintban)



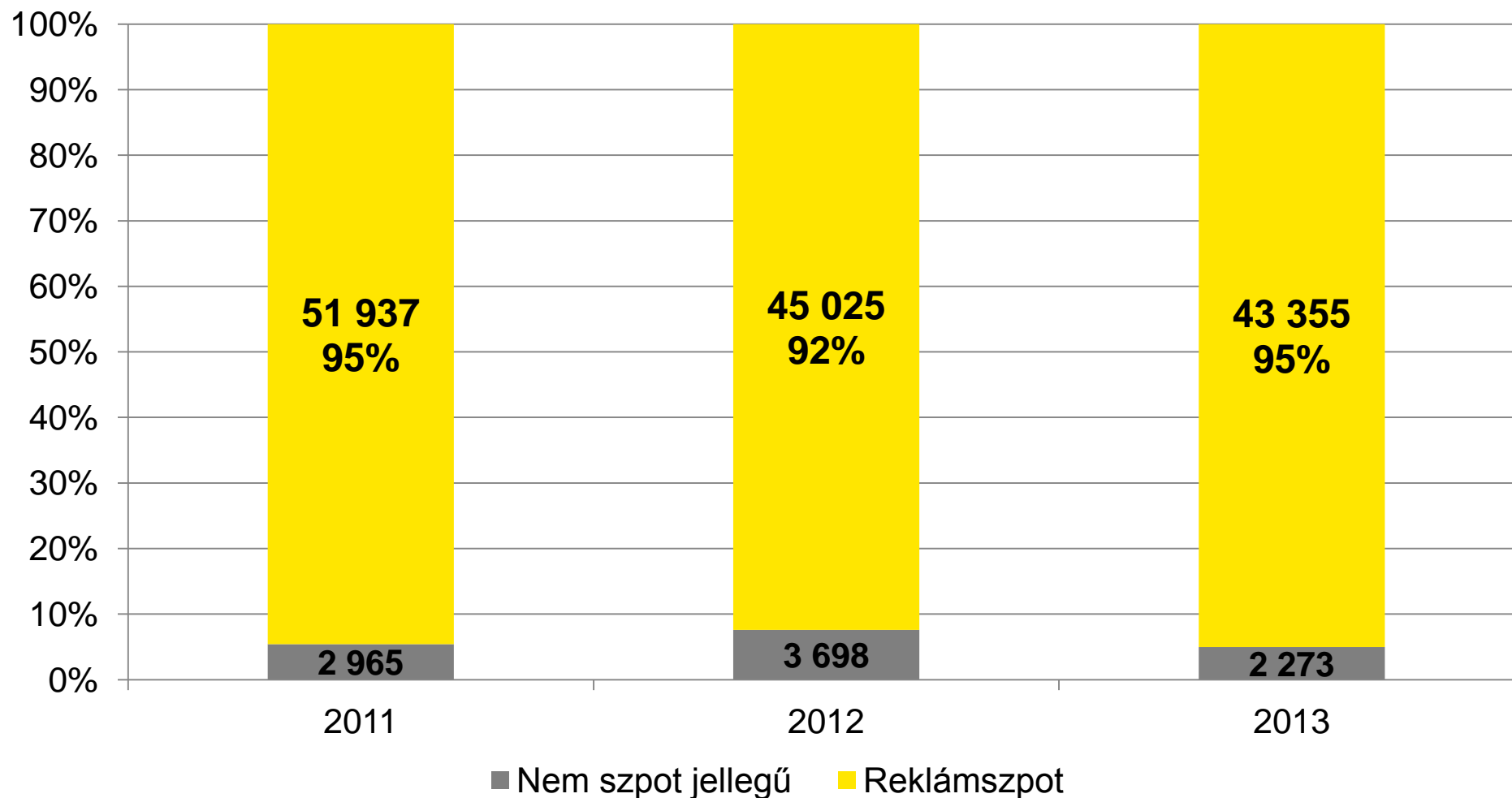
39 százalékkal csökkentek a nem szpot jellegű reklámbevételek az előző évhez képest

Televíziós reklámbevételek megoszlása reklámszpot és nem szpot jellegű bevételek között (millió forintban)



Nőtt a szpotokból származó reklámbevétel részaránya a teljes Reklámtortán belül

Televíziós reklámbevételek megoszlása reklámszpot és nem szpot jellegű bevételek között (millió forintban)



- ▶ Tavaly összességében tovább csökkentek a reklámbevételek. A visszaesés mértéke 2013-ban 3 095 millió forint volt, ami 6 százalékos zsugorodásnak felel meg. Ez az előző évi 6 178 millió forintos csökkenéshez képest mérsékeltnek mondható.
- ▶ A 2013-s reklámbevételek mintegy kétharmadát a földi sugárzású televíziók szpot bevételei, harminc százalékát pedig az egyéb televíziók szpot bevételei adják.
- ▶ A televíziós reklámbevételek megoszlását tekintve a földfelszíni sugárzású és kábelcsatornák között csak kis mértékű eltolódás figyelhető meg az egyéb típusú csatornák javára, amelyek összességében növelni tudták reklámbevételeiket.
- ▶ A nem szpot jellegű bevételek összege a tavalyi 25 százalékos növekedés után idén jelentősen, 39 százalékkal visszaesett, ez részben a módszertanban bekövetkezett változásnak köszönhető, a szponzor finanszírozott műsorok ugyanis idén nem tartalmazza a produkciós költségeket.

**Köszönöm
megtisztelő
figyelmüket!**

About EY

Replace this text with boilerplate copy, found on , in the Signature, boilerplate and descriptor section specific to proposals and pursuits. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullam corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea ducaei consequat.

[Optional sector or service line descriptor]

© 20XX EYGM Limited.

All Rights Reserved.

SCORE No. XX0000

[Optional file reference number]

ED MMYT

[Optional environmental statement]

Legal copy lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo ducaei consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in volutpat; velit esse milerisit consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio morbi dignissim qui blandit praesent luptatum dolri blandit aliquo etiam blandit et feugiat nulla. Elae et accumsan et iusto odio dignissim atque blandit praesent luptatum dolri blandit aliquo etiam blandit et feugiat nulla. Nam liber tem paper amnes soluta nibh clitaferd optenque congue nihil imperdiet doming id quoniam.

ey.com

[Optional QR code]