



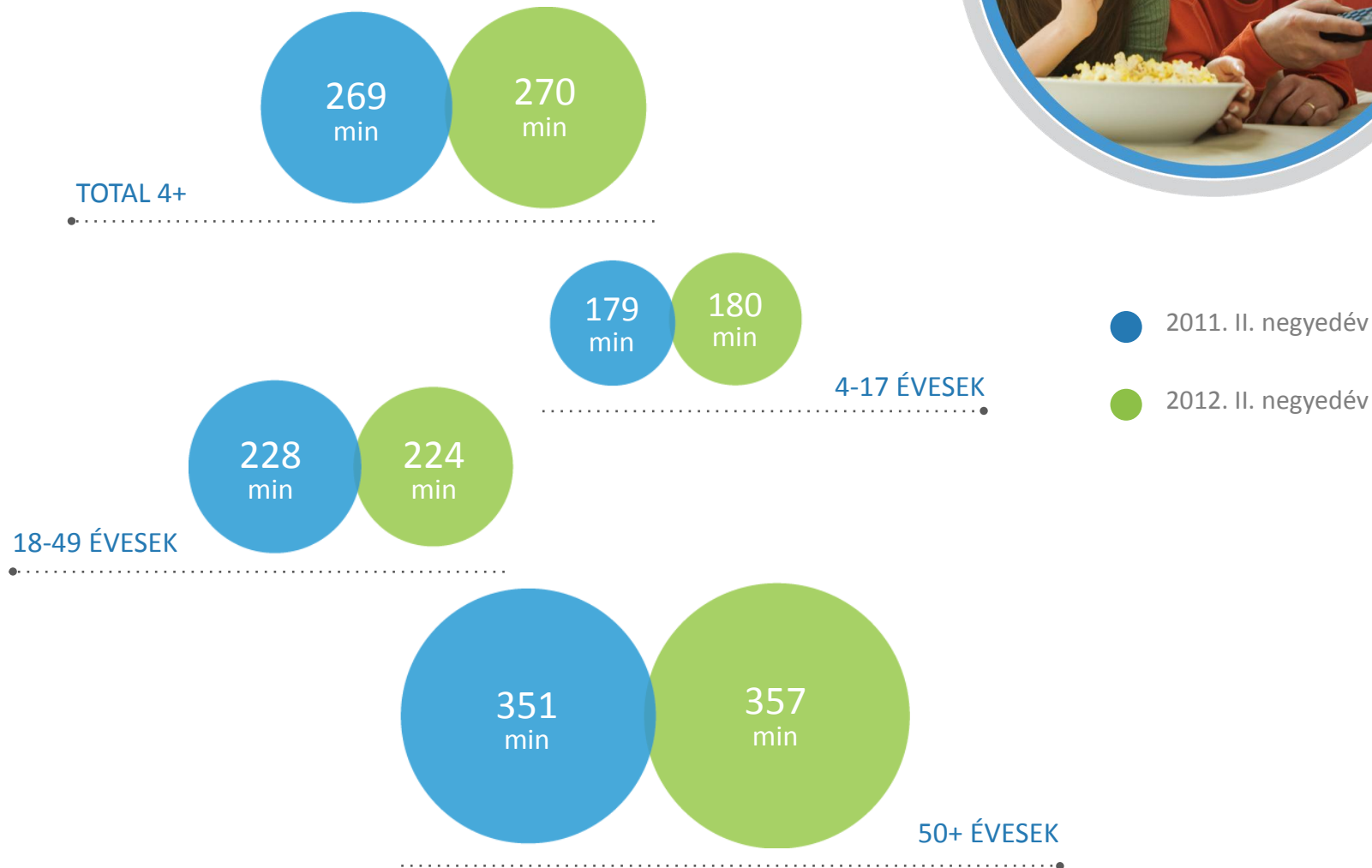
# TV piaci körkép

2012. II. negyedév

Nielsen Közönségmérés

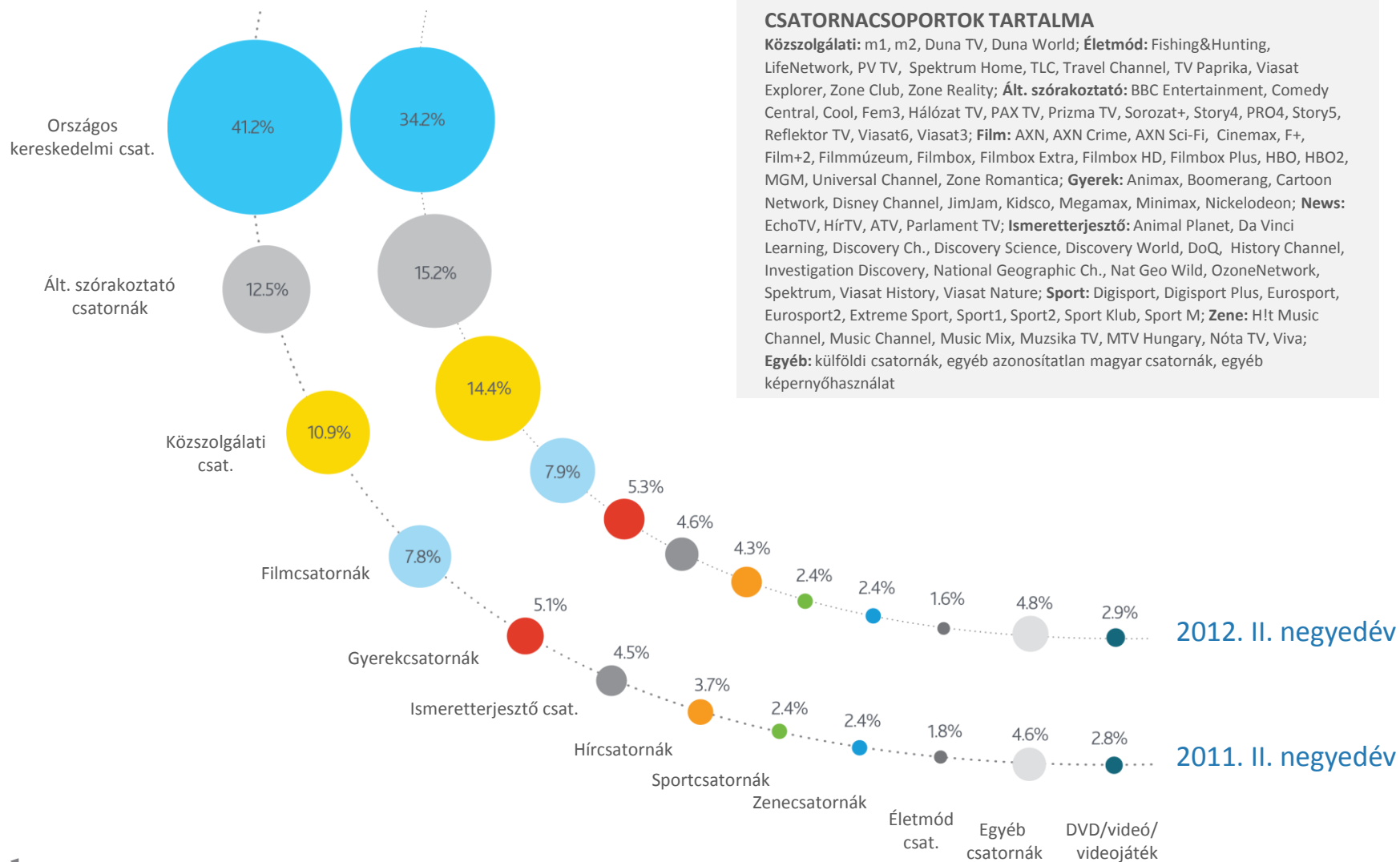
# EGY FŐRE JUTÓ NAPI ÁTLAGOS TÉVÉNÉZÉSI IDŐ (ATV PERC)

Időszak: 2011. és 2012. II. negyedév (április 1 - június 30.)



# CSATORNATÍPUSOK KÖZÖNSÉGARÁNYA A TELJES NÉPESSÉG (4+) KÖRÉBEN

Időszak: 2011. és 2012. II. negyedév (április 1 - június 30); Idősáv: egész nap

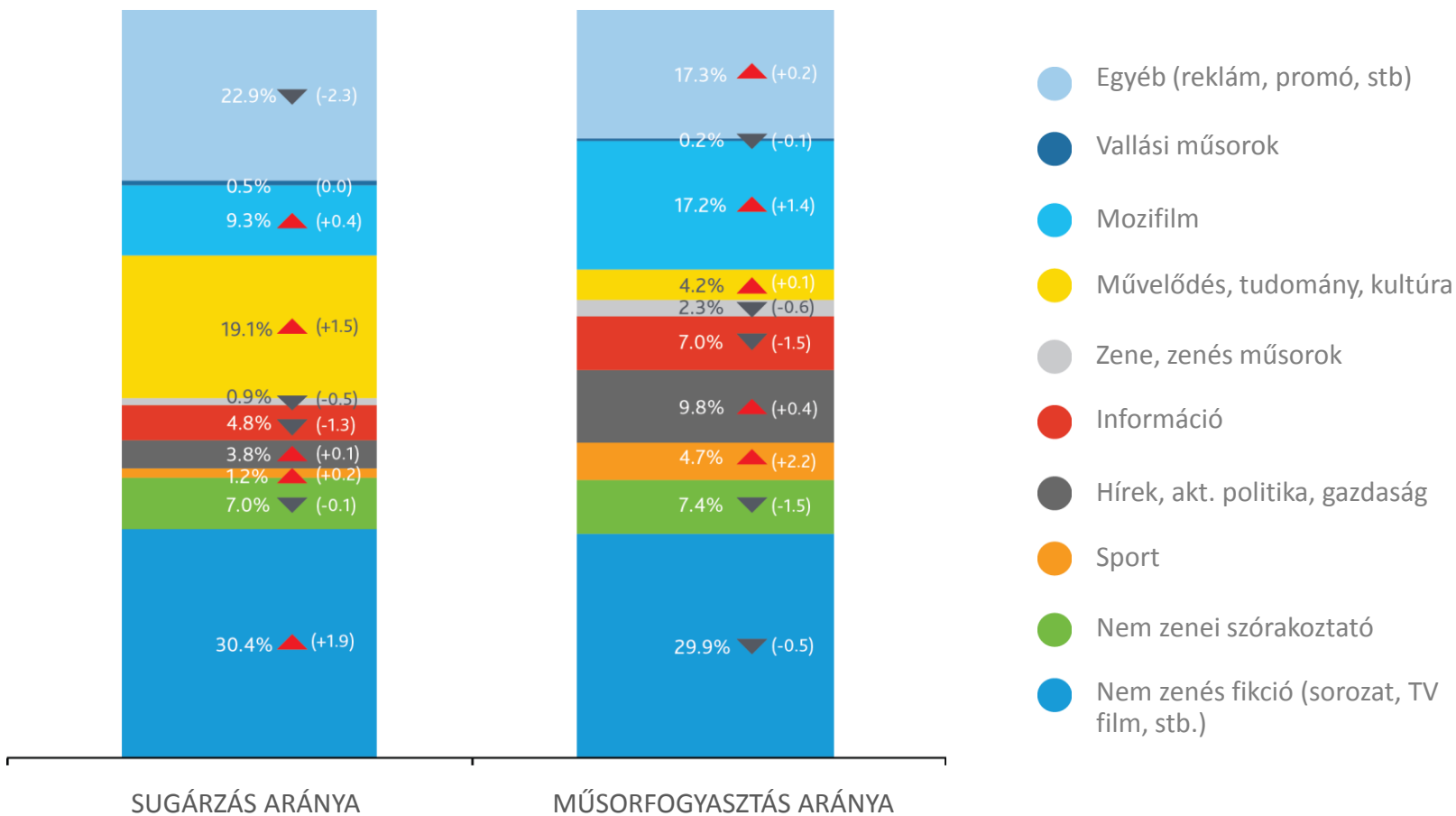


## CSATORNACSOportok Tartalma

**Közszolgálati:** m1, m2, Duna TV, Duna World; **Életmód:** Fishing&Hunting, LifeNetwork, PV TV, Spektrum Home, TLC, Travel Channel, TV Paprika, Viasat Explorer, Zone Club, Zone Reality; **Ált. szórakoztató:** BBC Entertainment, Comedy Central, Cool, Fem3, Hálózat TV, PAX TV, Prizma TV, Sorozat+, Story4, PRO4, Story5, Reflektor TV, Viasat6, Viasat3; **Film:** AXN, AXN Crime, AXN Sci-Fi, Cinemax, F+, Film+2, Filmmúzeum, Filmbox, Filmbox Extra, Filmbox HD, Filmbox Plus, HBO, HBO2, MGM, Universal Channel, Zone Romantica; **Gyerek:** Animax, Boomerang, Cartoon Network, Disney Channel, JimJam, Kidsco, Megamax, Minimax, Nickelodeon; **News:** EchoTV, HírTV, ATV, Parlament TV; **Ismeretterjesztő:** Animal Planet, Da Vinci Learning, Discovery Ch., Discovery Science, Discovery World, DoQ, History Channel, Investigation Discovery, National Geographic Ch., Nat Geo Wild, OzoneNetwork, Spektrum, Viasat History, Viasat Nature; **Sport:** Digisport, Digisport Plus, Eurosport, Eurosport2, Extreme Sport, Sport1, Sport2, Sport Klub, Sport M; **Zene:** Hit Music Channel, Music Channel, Music Mix, Muzsika TV, MTV Hungary, Nóta TV, Viva; **Egyéb:** külföldi csatornák, egyéb azonosítatlan magyar csatornák, egyéb képernyőhasználat

# MŰSORTÍPUSOK SUGÁRZÁSI ÉS FOGYASZTÁSI ARÁNYA A TELJES NÉPESSÉG (4+) KÖRÉBEN

Időszak: 2012. II. negyedév (április 1 - június 30.) (változás 2011 ugyanezen időszakához képest, százalékpont)



Az adatok összehasonlíthatósága érdekében csak azokat a csatornákat vettük figyelembe, amelyek mindkét év első negyedévében szerepeltek a műsorcím adatbázisban:

ATV, AXN, Cartoon Network, Comedy Central, Cool, Discovery, Disney Channel, Duna TV, Fem3, Film+, Life Network, M1, M2, National Geographic Channel, OzoneNetwork, RTL Klub, Story4, Story5, TV2, Viasat3, Viasat6, Zone Reality

# FMCG TOP 20 HIRDETŐ

Időszak: 2011. és 2012. II. negyedév (április 1 - június 30.)

**Időszak:** 2011.04.01 - 06.30 és 2012.04.01 - 06.30

**Termék:** a Nielsen Közönségmérés által a következő szektorokba sorolt reklámfilmek:

**babaápolás, élelmiszer, élvezeti cikk, háztartási cikk, szépségápolás, kereskedelem**

**Csatornák:** a Nielsen Közönségmérés által a vizsgált időszakban szporthoz mért összes

**Időszak:** egész nap (02:00 - 25:59)

**Célcsoport:** Teljes népesség (4+) (Universe: 9 206 904 Cases: 2 403)

**Változók:** listaáras költség (a csatornák által közzétett hivatalos, kedvezményektől mentes árszabás szerint) és GRP

**Készült:** 2012.07.04

## RENDEZÉS: 2012. II. NEGYEDÉV LISTAÁRAS KÖLTÉSE ALAPJÁN

	Hirdető	2011. II. negyedév		2012. II. negyedév	
		Listaáras költség (Ft)	GRP	Listaáras költség (Ft)	GRP
1	RECKITT BENCKISER	9 721 434 751	10 069	8 286 490 125	11 162
2	HENKEL MAGYARORSZAG	4 813 872 530	15 550	7 401 990 769	17 222
3	MAGYAR DANONE	4 964 809 772	15 780	7 151 156 565	15 423
4	UNILEVER MAGYARORSZAG	5 877 798 007	19 078	5 773 105 550	18 160
5	PROCTER&GAMBLE HUNGARY	6 365 808 749	17 429	4 136 396 051	11 174
6	L'OREAL	4 200 463 275	12 466	3 535 386 478	11 641
7	KRAFT FOODS	3 815 822 890	14 562	2 875 458 683	11 692
8	THE COCA-COLA COMPANY	2 606 012 578	7 967	2 854 761 513	8 521
9	SPAR MAGYARORSZAG	1 905 179 200	7 016	2 680 408 261	7 706
10	FERRERO	2 329 713 903	8 829	2 509 443 500	10 477
11	NESTLE HUNGARIA KFT	3 316 304 756	9 037	1 994 426 871	6 764
12	HEINEKEN HUNGARIA SORGYARAK	2 695 733 007	7 643	1 982 666 873	6 956
13	MARS	1 275 804 733	5 207	1 448 937 708	4 762
14	COLGATE-PALMOLIVE MAGYARORSZAG	859 304 654	2 907	1 418 363 143	4 638
15	BEIERSDORF HUNGARY	988 418 515	3 373	1 404 235 118	4 754
16	JOHNSON&JOHNSON	1 484 452 810	4 089	1 379 220 325	2 941
17	LIDL MAGYARORSZAG BT	1 143 734 261	5 095	1 241 533 711	4 348
18	BORSODI SORGYAR	1 535 511 355	5 377	1 241 169 125	4 700
19	ALDI	1 062 800 500	3 575	1 052 864 500	3 488
20	DREHER SORGYARAK	646 619 500	2 169	1 007 478 475	2 401

# FMCG TOP 20 HIRDETŐ

Időszak: 2011. és 2012. II. negyedév (április 1 - június 30.)

**Időszak:** 2011.04.01 - 06.30 és 2012.04.01 - 06.30

**Termék:** a Nielsen Közönségmérés által a következő szektorokba sorolt reklámfilmek:

**babaápolás, élelmiszer, élvezeti cikk, háztartási cikk, szépségápolás, kereskedelem**

**Csatornák:** a Nielsen Közönségmérés által a vizsgált időszakban szportszinten mért összes

**Időszak:** egész nap (02:00 - 25:59)

**Célcsoport:** Teljes népesség (4+) (Universe: 9 206 904 Cases: 2 403)

**Változók:** listaáras költés (a csatornák által közzétett hivatalos, kedvezményektől mentes árszabás szerint) és GRP

**Készült:** 2012.07.04

## RENDEZÉS: 2012. II. negyedév GRP ÖSSZEGE SZERINT

Hirdető	2011. II. negyedév		2012. II. negyedév	
	Listaáras költés (Ft)	GRP	Listaáras költés (Ft)	GRP
1 UNILEVER MAGYARORSZAG	5 877 798 007	19 078	5 773 105 550	18 160
2 HENKEL MAGYARORSZAG	4 813 872 530	15 550	7 401 990 769	17 222
3 MAGYAR DANONE	4 964 809 772	15 780	7 151 156 565	15 423
4 KRAFT FOODS	3 815 822 890	14 562	2 875 458 683	11 692
5 L'OREAL	4 200 463 275	12 466	3 535 386 478	11 641
6 PROCTER&GAMBLE HUNGARY	6 365 808 749	17 429	4 136 396 051	11 174
7 RECKITT BENCKISER	9 721 434 751	10 069	8 286 490 125	11 162
8 FERRERO	2 329 713 903	8 829	2 509 443 500	10 477
9 THE COCA-COLA COMPANY	2 606 012 578	7 967	2 854 761 513	8 521
10 SPAR MAGYARORSZAG	1 905 179 200	7 016	2 680 408 261	7 706
11 HEINEKEN HUNGARIA SORGYARAK	2 695 733 007	7 643	1 982 666 873	6 956
12 NESTLE HUNGARIA KFT	3 316 304 756	9 037	1 994 426 871	6 764
13 MARS	1 275 804 733	5 207	1 448 937 708	4 762
14 BEIERSDORF HUNGARY	988 418 515	3 373	1 404 235 118	4 754
15 BORSODI SORGYAR	1 535 511 355	5 377	1 241 169 125	4 700
16 COLGATE-PALMOLIVE MAGYARORSZAG	859 304 654	2 907	1 418 363 143	4 638
17 LIDL MAGYARORSZAG BT	1 143 734 261	5 095	1 241 533 711	4 348
18 BAYER	1 267 995 166	4 114	982 927 198	4 228
19 TESCO GLOBAL ARUHAZAK ZRT	1 410 512 233	4 348	939 365 000	4 130
20 ALDI	1 062 800 500	3 575	1 052 864 500	3 488

## A Nielsen Közönségmérésről

A Nielsen Közönségmérés Magyarországon egyedüliként foglalkozik műszeres közönségméréssel. A Nielsen Közönségmérés adatai egy független és átlátható rendszeren alapuló „közös valutát” biztosítanak naponta az ügynökségek, hirdetőik és reklámidőt értékesítők számára. A cégünk által folytatott közönségmérés függetlenségét, szakmai megbízhatóságát és hitelességét több különböző, független értékelés és auditálás erősítette meg.

## A Nielsenről

A Nielsen a fogyasztók médiahasználatáról és vásárlásairól információkat, valamint ismereteket szolgáltató globális vállalat; vezető piaci pozíciókban a marketing és fogyasztói információ mellett médiaadatok feltárásában, mint a televízió, online kutatás, mobil és más médiumok, szakvásárok, stb. A vállalat a világ több mint 100 országában aktív. Központja az USA-ban, New Yorkban és a hollandiai Diemenben található.

További információért kérjük, látogasson el honlapunkra: [www.agbnielsen.hu](http://www.agbnielsen.hu), [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com) vagy [www.hu.nielsen.com](http://www.hu.nielsen.com).

## Kapcsolat:

**AGB Nielsen Médiakutató Kft.**

H -1146 Budapest, Hermina út 57-59.

Telefon: 461-7050, Fax: 461-7051

e-mail: [services.hu@agbnielsen.com](mailto:services.hu@agbnielsen.com)

internet: [www.agbnielsen.hu](http://www.agbnielsen.hu)

