

axel springer



Dr. Bayer József

Jövőképek

Az álmodozások kora lejárt!

Tapolca, 2012.03.21

axel springer 

Átlagbér és árak...

	Németország	Magyarország
Havi átlagos nettó jövedelem (2011 EUR/hó)*	2.196	509
Havi KábelTV+Telefon+Internet csomag**	39,95 1,82%	30,10 5,91%
Havi mobiltelefon előfizetés (mobil+3G)**	19,95 0,91%	10,34 2,03%
Havi országos napilap előfizetés***	14,90 0,68%	9,55 1,88%
Havi regionális napilap előfizetés****	21,95 1,00%	8,52 1,67%
Összesen	96,75 4,41%	58,51 11,49%!!

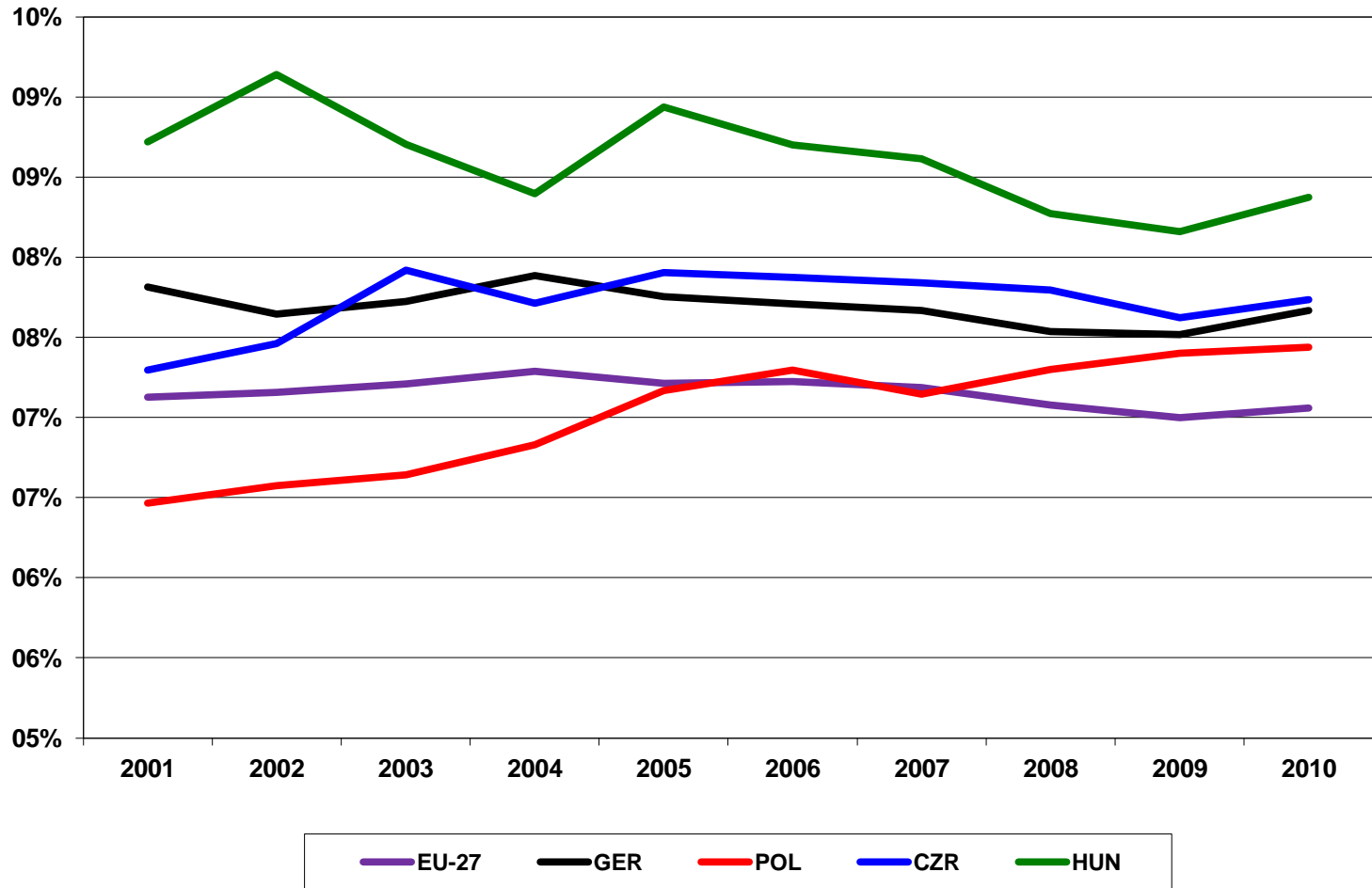
Forrás: * Eurostat - annual net earnings 2011 single parent without children 100% AW,

** Telekom.de ill. Telekom.hu, ***D-Bild HU-Blikk; **** D-Ostee Zeitung HU-Új Dunántúli Napló

1EUR=290HUF

Részesedés a fogyasztói kosárból

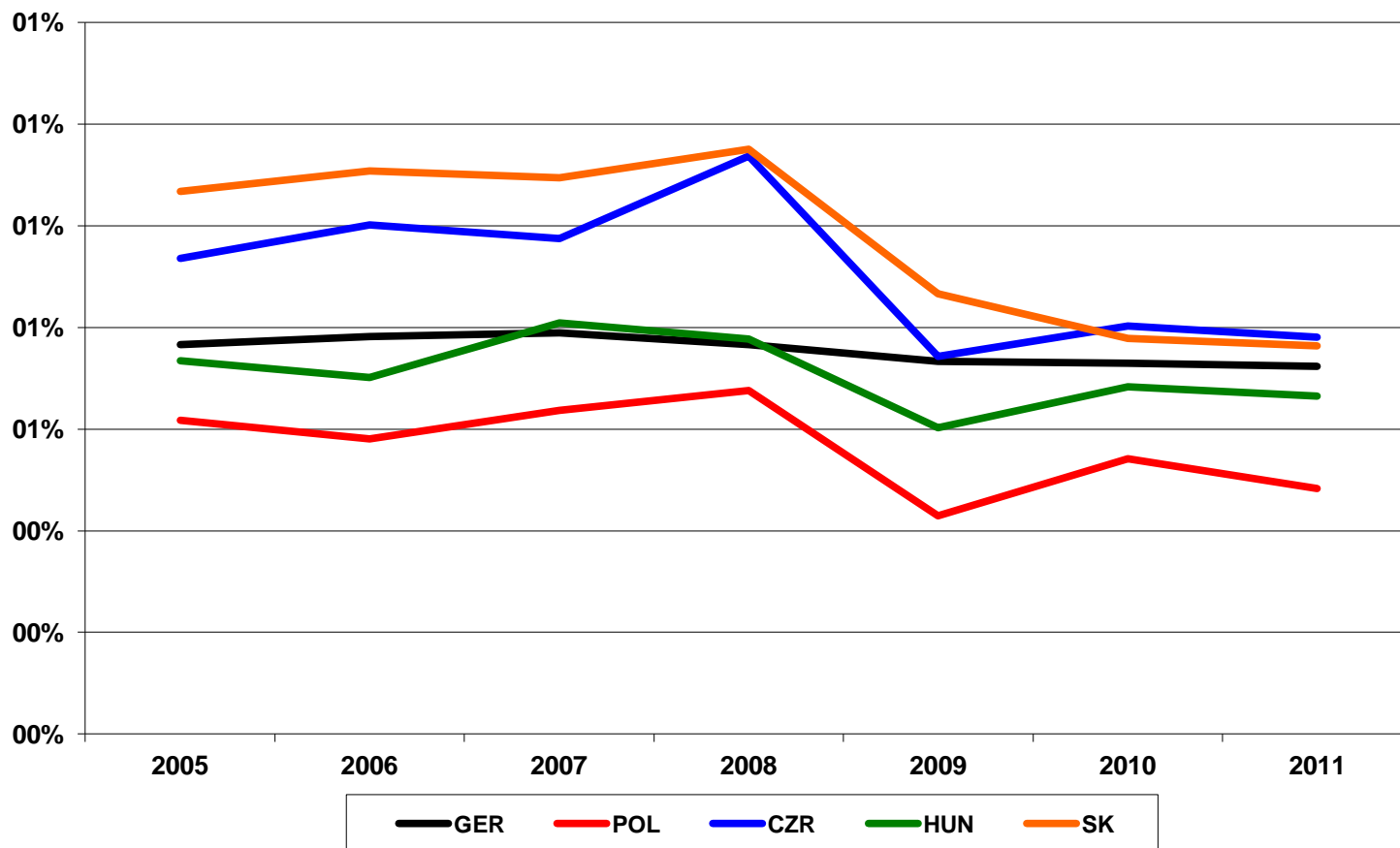
Sajtó, Könyv, Televízió, Telekommunikáció



Forrás: EUROSTAT, Final consumption expenditure of households by consumption purpose – COICOP 2001-2010

Reklámköltség

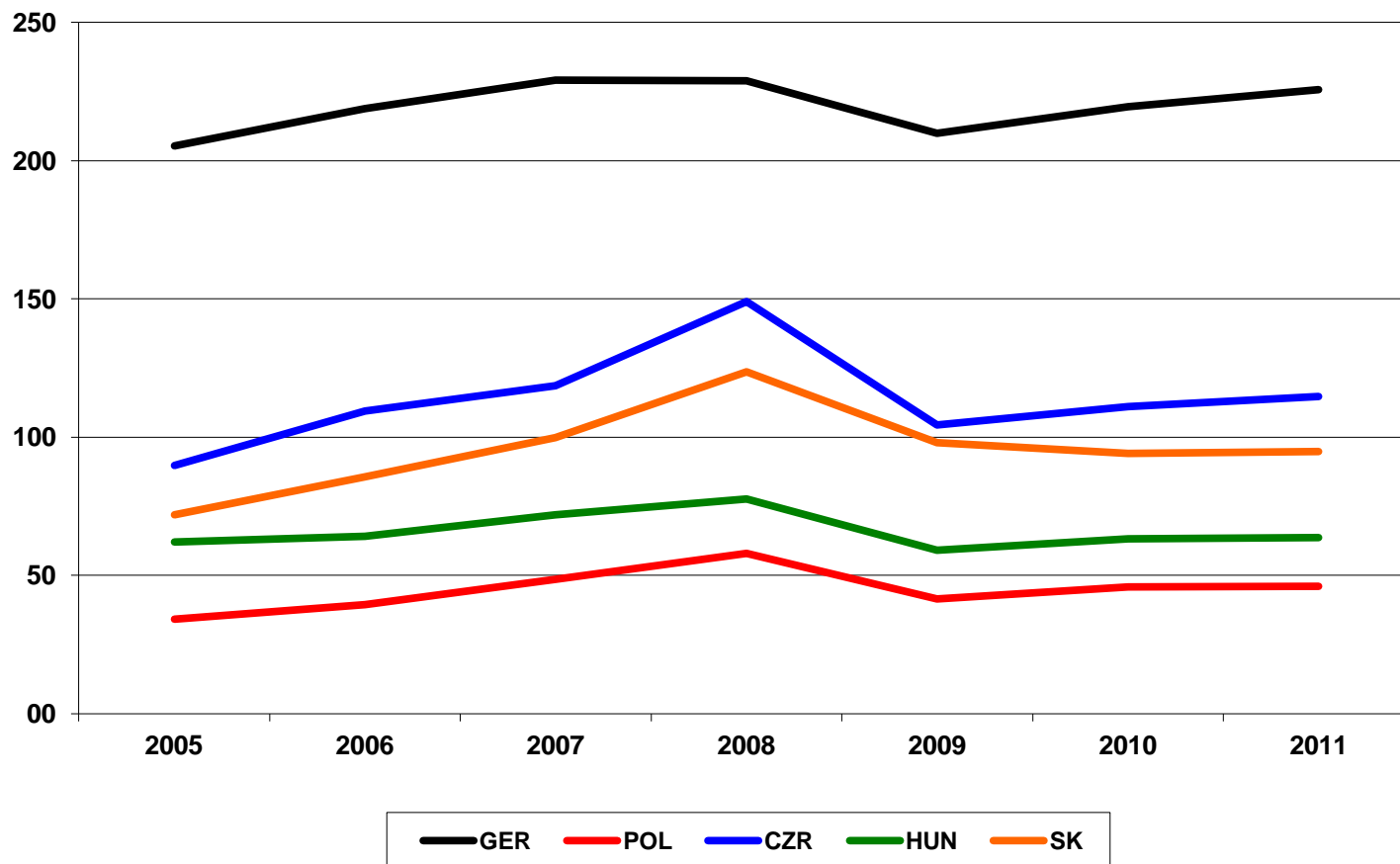
Nettó reklámköltségek a GDP-hez viszonyítva



Forrás: Reklámköltség – Nielsen, GDP - Eurostat

Reklámköltség

Egy főre jutó reklámköltségek EUR



Forrás: Reklámköltség – Nielsen, Néesség - Eurostat

- Írott és elektronikus média is további **árbevétel csökkenés** előtt áll
- A bevételek a **piacvezető** termékekhez, szolgáltatásokhoz áramlanak
 - terjesztési bevétel szerepe nő (Print, Kábel TV)
 - hirdetési bevétel szerepe csökken
- A **többiek** csak **marginális** bevételre tesznek szert
(ez kiadványok, műsorok szüneteltetéséhez, megszűnéséhez vezet)
- Megnő a **kombinált hirdetések** szerepe
(Product Placement – TV, szponzorált cikkek a sajtóban)
- Jelentős **költségcsökkentésre, összevonásokra** számíthatunk a médiaágazatban

- **„Egészségesre zsugorodunk”**
 - lépéshátrányba kerülni nem lehet
 - proaktív cselekvés kell
 - ❖ Médiatulajdonosok (TV,Rádió,Print,Internet)
 - ❖ Média ügynökségek
 - ❖ Terjesztő cégek
 - ❖ Nyomdák
 - ❖ Egyetem, főiskola – kommunikációs szak

- **Konszolidáció** szükséges az egész ágazatban
 - Elektronikus médiák
 - Nyomtatott sajtó
 - Rádió
 - Internet
 - Outdoor

A jövő – Internet?

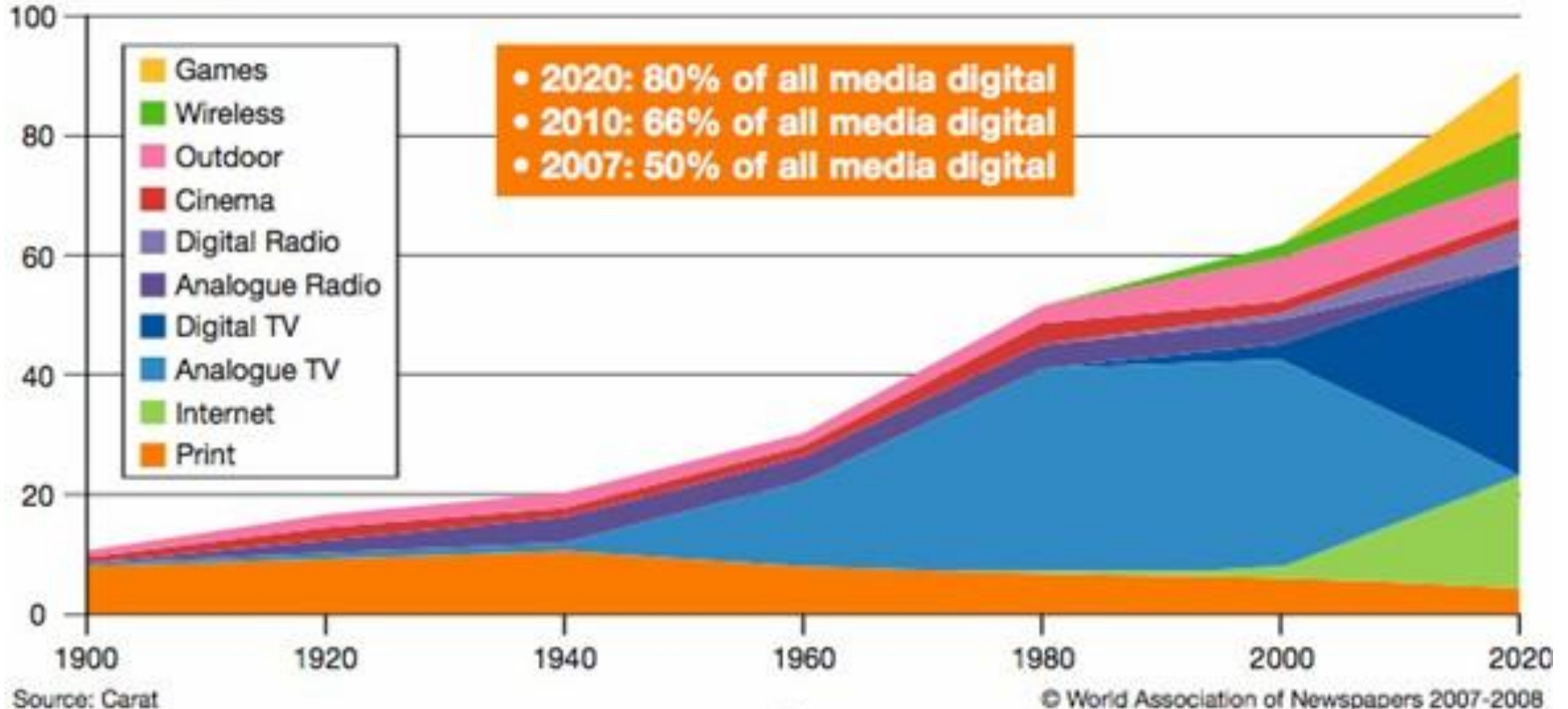
- A **csak internet**-tartalomorientált portálok pénzügyi helyzete tovább **rosszabbodik**
 - ❖ felvásárlások elindulása várható (kiadók)
- **E-commerce** megerősödése
(B2B,B2C,C2C - zene, szórakoztató elektronika, könyv, játék stb.)
- **Fizetős** tartalomszolgáltató oldalak megjelenése
(FT, New York Times)
- **Google**, Facebook piaci részesedése tovább nő

	2006	2007	2008	2009	2010
Google részesedése a világ online hirdetési forgalmából	34,9%	40,3%	42,5%	41,9%	44,1%

Mi lesz az írott sajtóval?

Global Media Consumption per Week

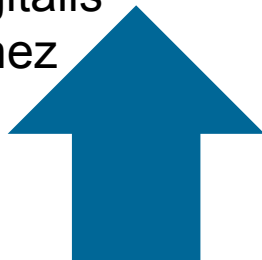
Average hours per week



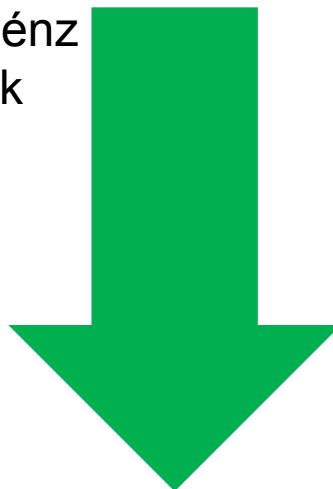
A korábbi bevételi szintek nagyon távoliak...

A digitális bevétel növekedés nem pótolja a print kiesését

Minden
megnyert
1\$ digitális
pénzhez



7\$ elvesztett
print pénz
tartozik



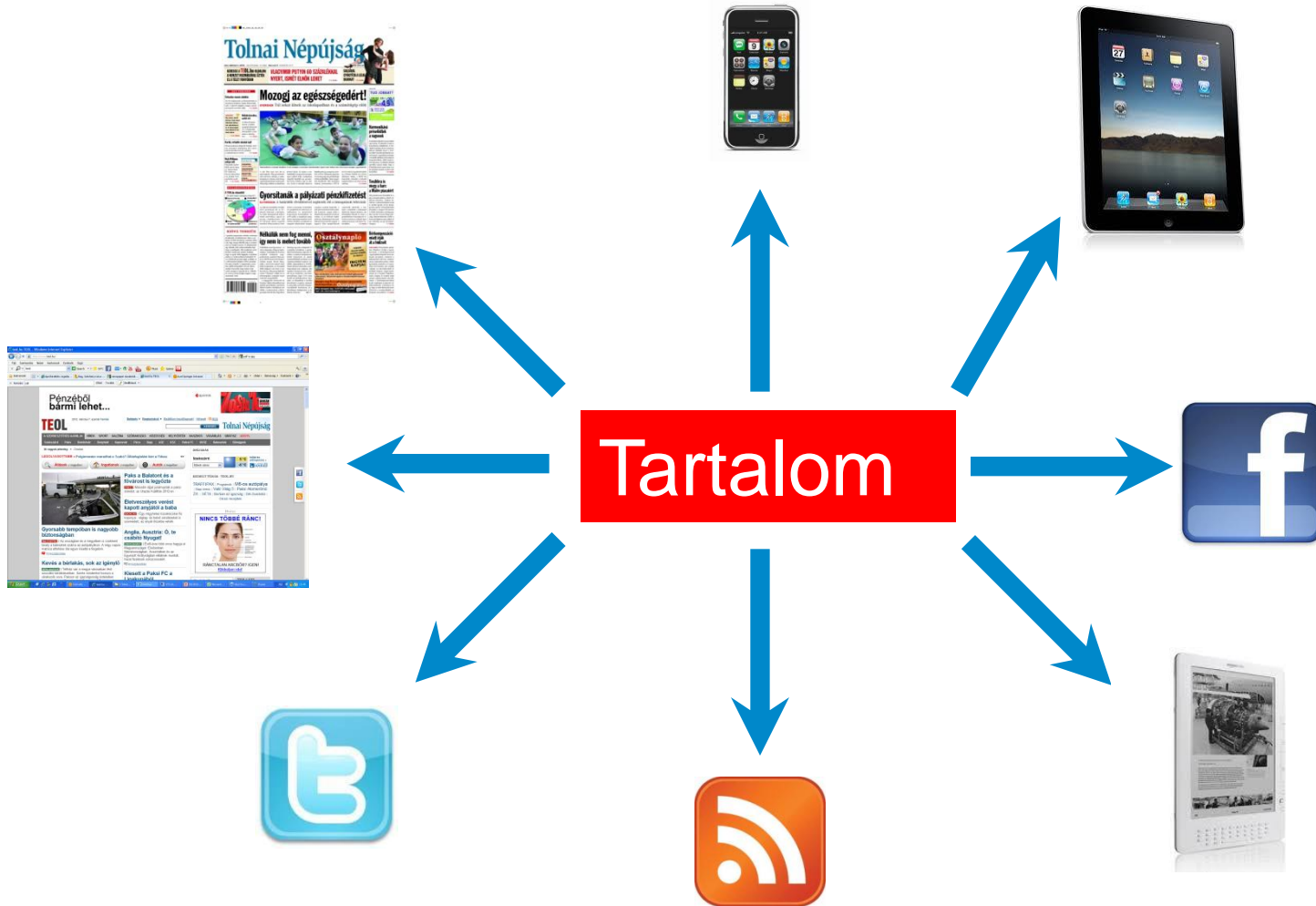
A ciklusok lerövidülnek

Hány napba telt az első egymillió db. eladása?



Forrás: Morgan Stanley Internet Trends, 7/6/2010

Komplex médiaszolgáltatás



Mit kell tennünk?

1. Aktívan reagálni;

A gazdaságtörténetben az egészségesre zsugorodás időszakában csak azok a vállalatok éltek túl a zsugorodási folyamatot, amelyek:

- ❖ a **leggyorsabban** léptek
- ❖ a **leghatékonyabban** és
- ❖ a **leggazdaságosabban** működtek

2. Nagyon fontos a média és versenyszabályozás

- ❖ jelenleg egyes szegmenseket külön-külön vizsgálnak
- ❖ az **egész piacot** kellene vizsgálni
- ❖ **növelni** a versenyhivatali **engedély nélküli határt**
a jelenlegi 500 MFt-ról
- ❖ itt is a **gyorsaság** lesz a döntő, ellenkező esetben
a legtökeszegényebb cégek, kiadványok, műsorok **eltűnnek**

3. A jövő az összefogásé

- ❖ szabályozási oldalon
- ❖ média-tulajdonosi oldalon
- ❖ kooperáció és nem konfrontáció

Csak **gazdaságilag erős** kiadó, TV, rádió, internet biztosíthatja a **független** információszolgáltatást.

Köszönöm a figyelmet!