

# Nézők, eszközök és fogyasztók

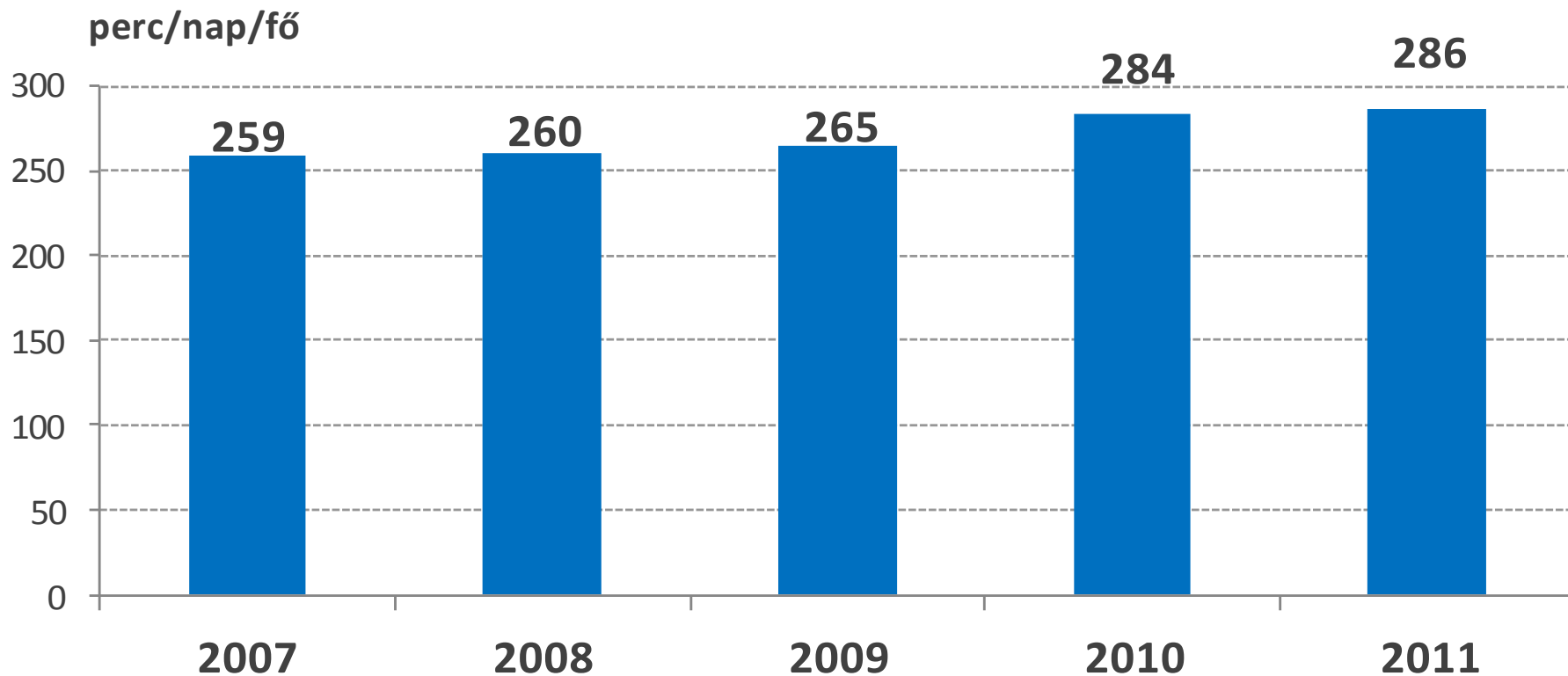
Előadó: Varga Noémi

Médiapiac konferencia, 2012. március 21-22.



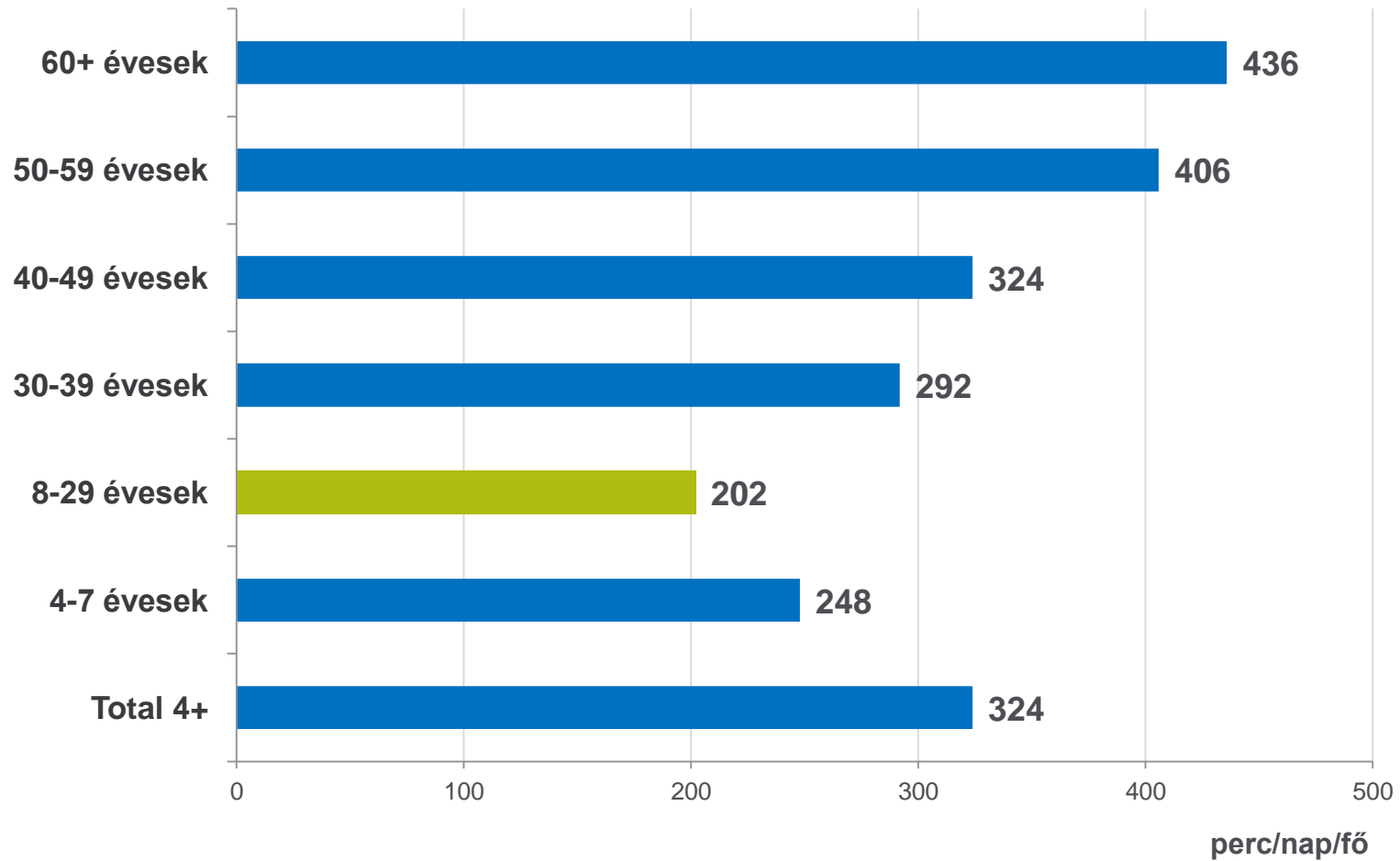
# Tévézésési idő

Időszak: 2007-2011; 02:00-25:59 (teljes nap); célcsoport: Teljes lakosság (4+)



# Napi tévénézési idő korcsoportok szerint

Időszak: 2012.01.02 – 01.29.; 02:00-25:59 (teljes nap)





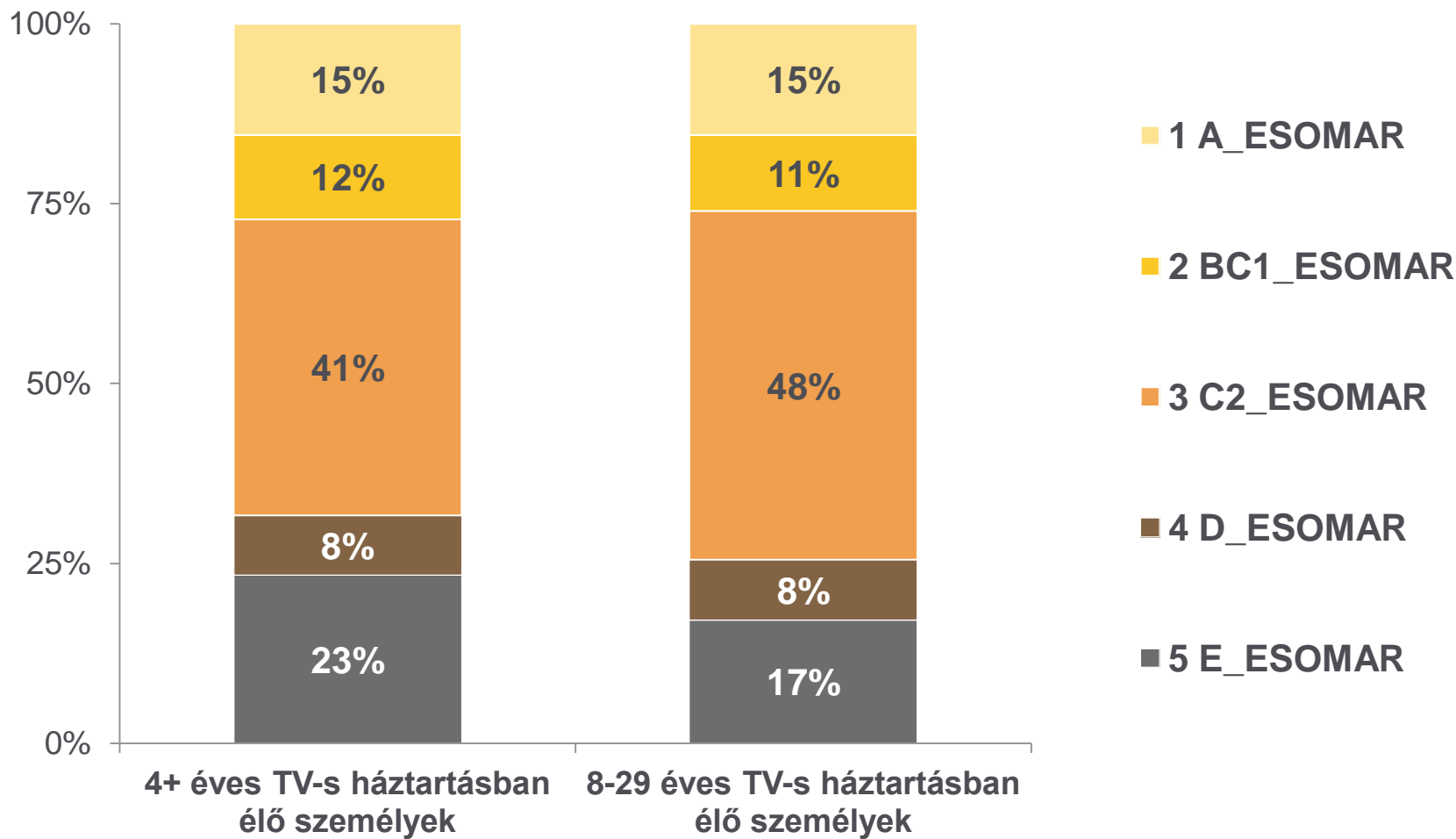
**A tévés háztartásban élők 25%-a  
8-29 éves gyerekek illetve fiatalok.**

Forrás: Nielsen Közönségmérés Alapozó Felmérés 2011

# ESOMAR társadalmi kategória 2011-ben

Nielsen Közönségmérés Alapozó Felmérés,

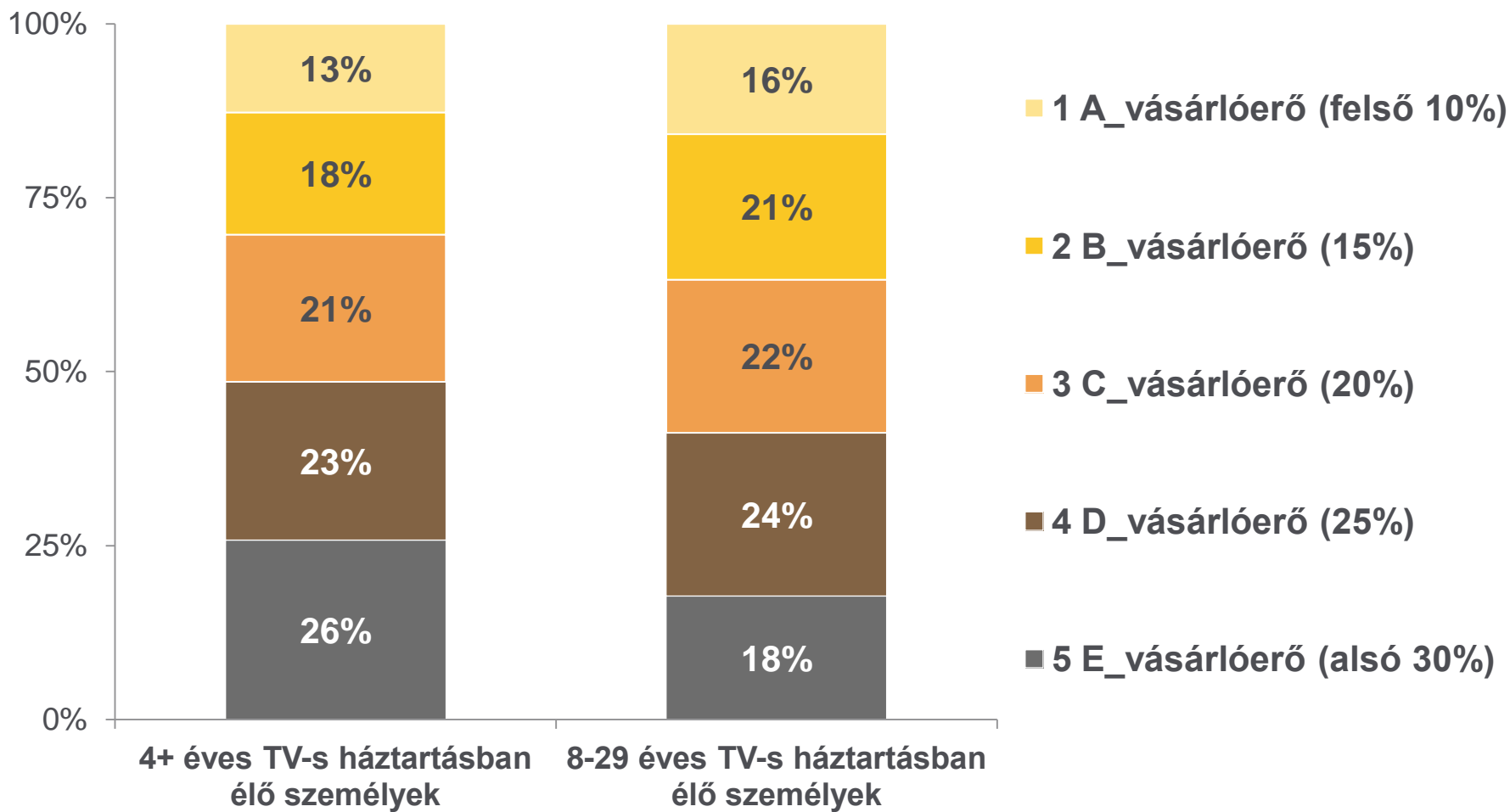
összes TV-s 4+ éves személy (9 226 524 fő) és TV-s 8-29 éves személy (2 378 470 fő)



# Vásárlóerő kategória 2011-ben

Nielsen Közönségmérés Alapozó Felmérés,

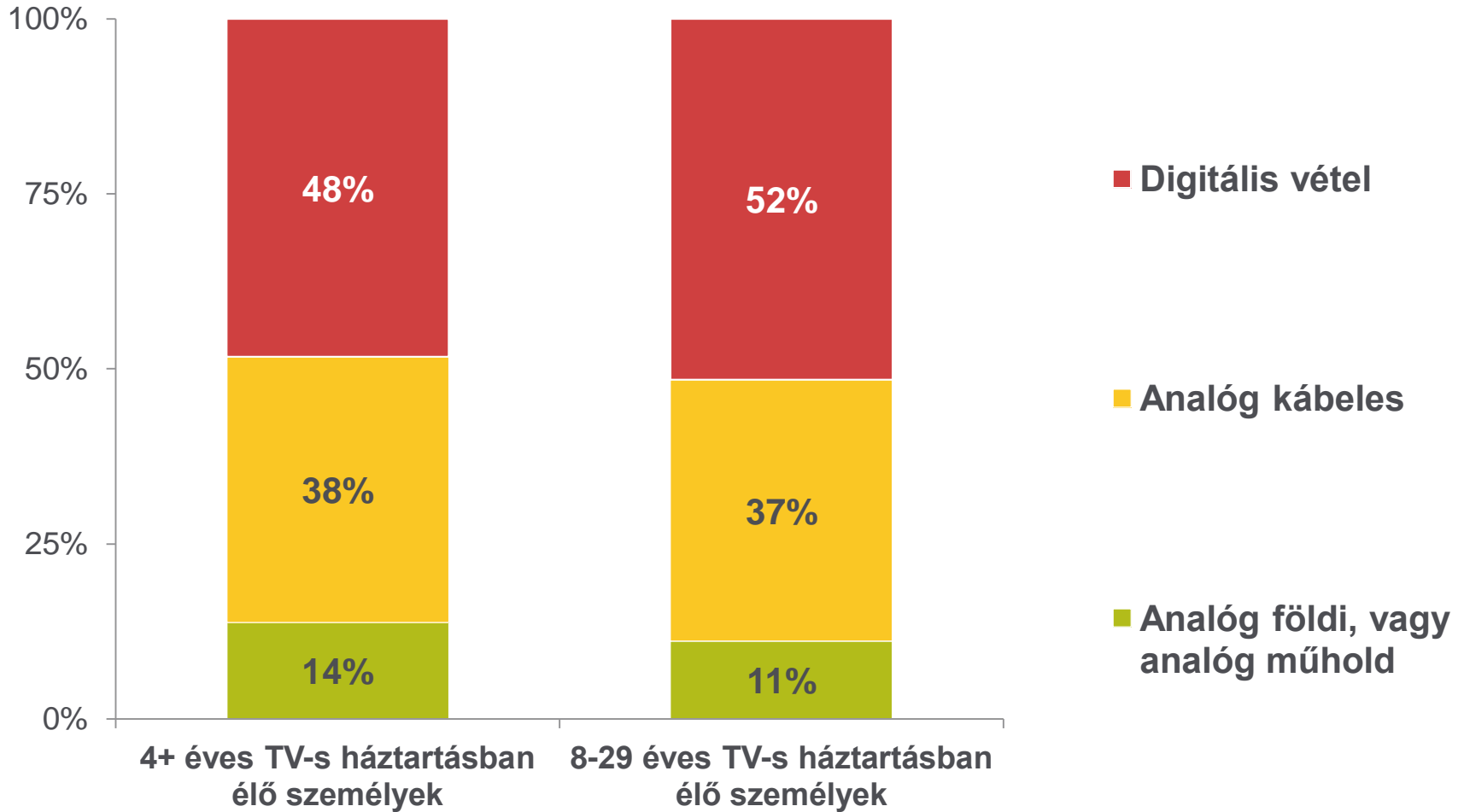
összes TV-s 4+ éves személy (9 226 524 fő) és TV-s 8-29 éves személy (2 378 470 fő)



# Vételi platformok Magyarországon 2011-ben

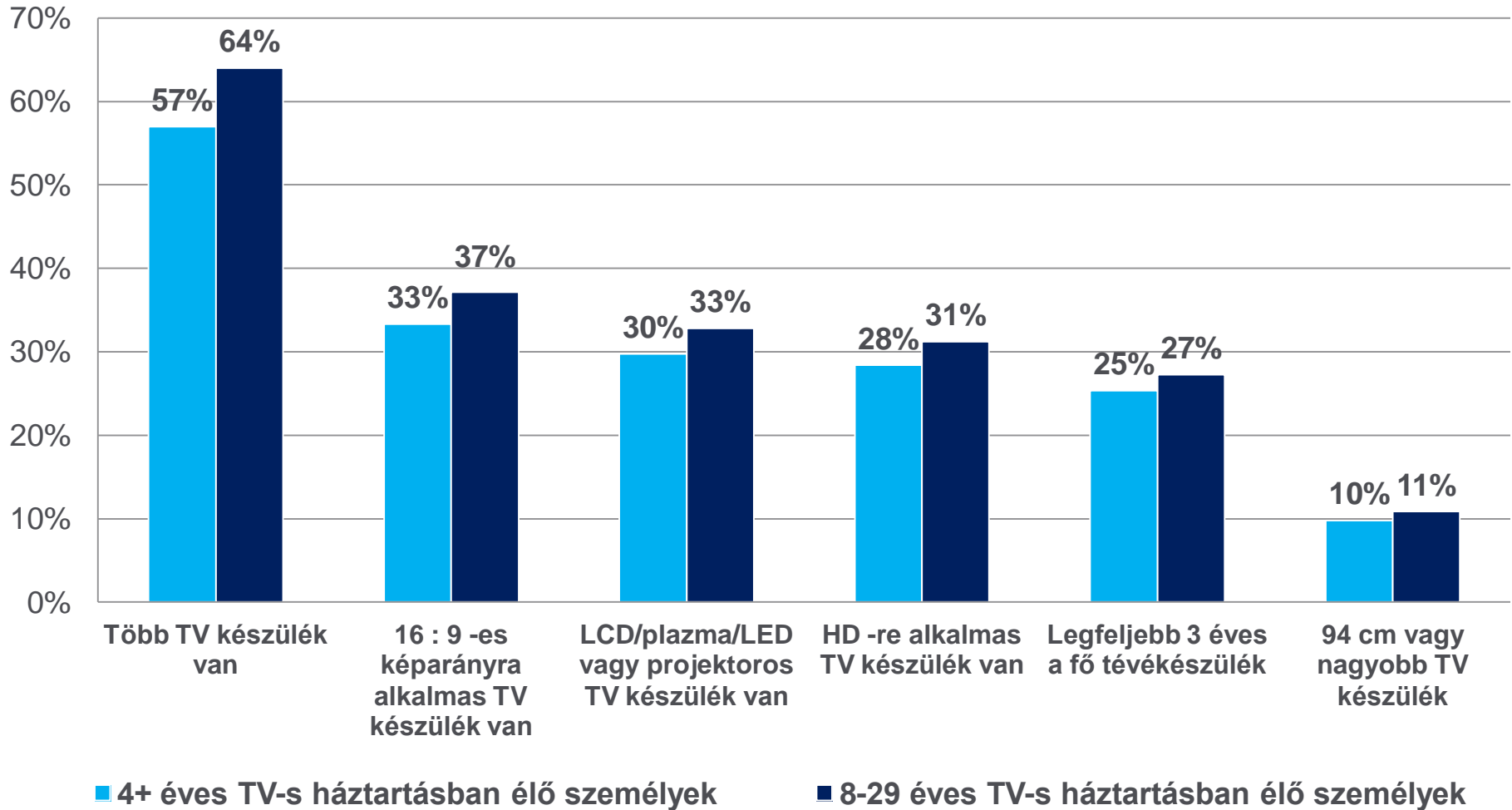
Nielsen Közönségmérés Alapozó Felmérés,

összes TV-s 4+ éves személy (9 226 524 fő) és TV-s 8-29 éves személy (2 378 470 fő)



# Tévékészülékek 2011-ben

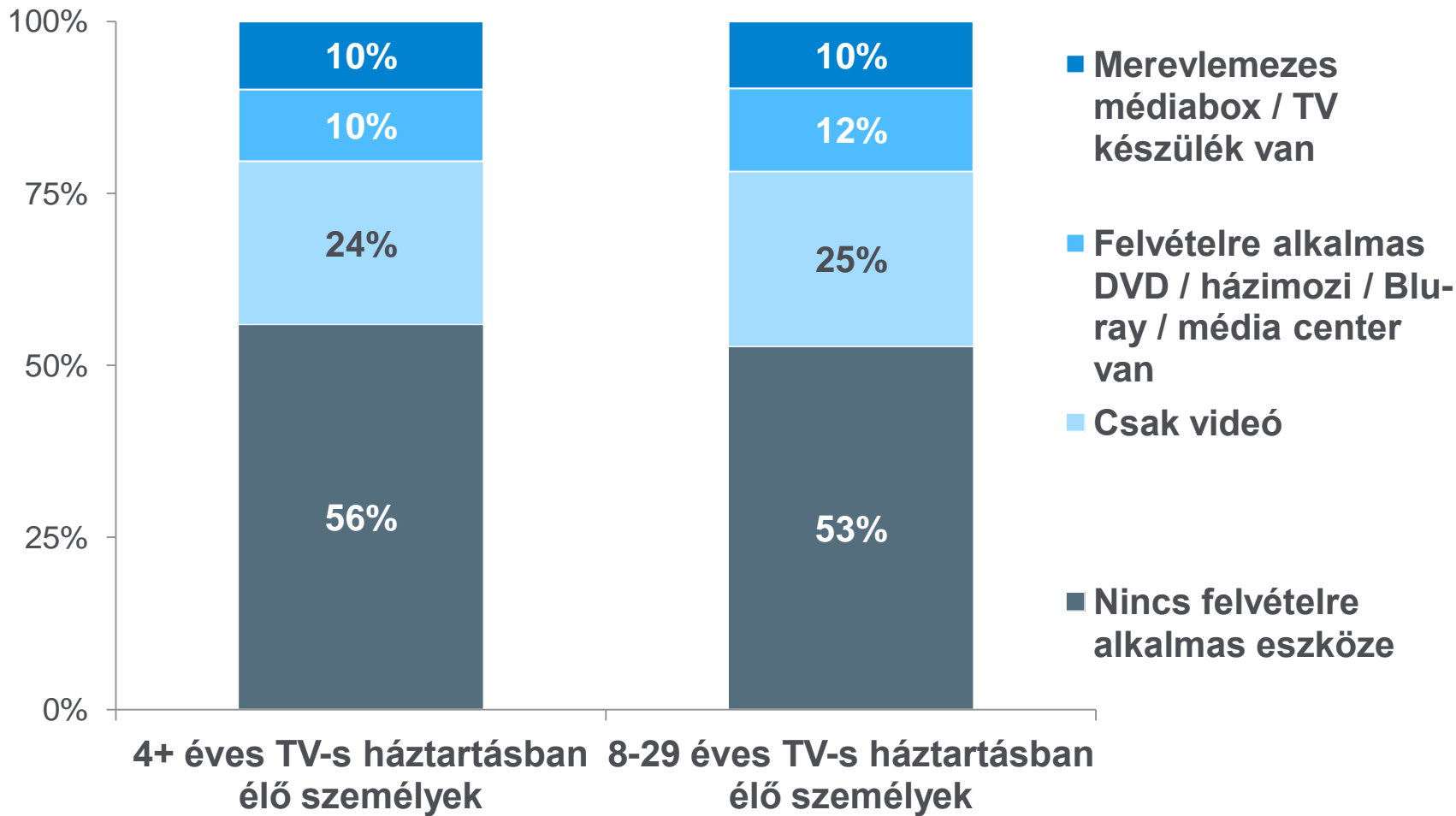
Nielsen Közönségmérés Alapozó Felmérés,  
összes TV-s 4+ éves személy (9 226 524 fő) és TV-s 8-29 éves személy (2 378 470 fő)





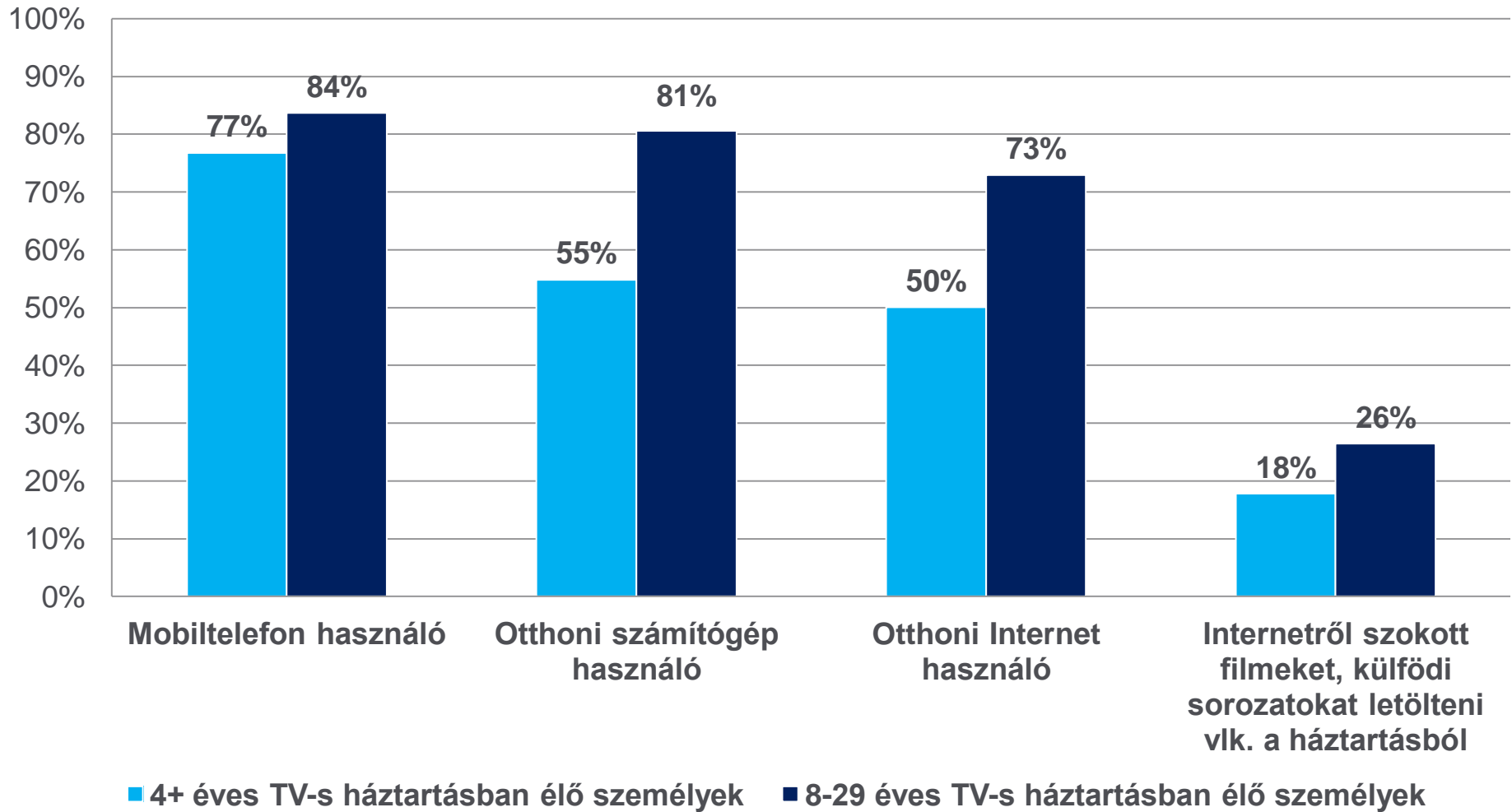
# Time Shifted Viewing eszközök elterjedtsége Magyarországon

Nielsen Közönségmérés Alapozó Felmérés,  
összes TV-s 4+ éves személy (9 226 524 fő) és TV-s 8-29 éves személy (2 378 470 fő)



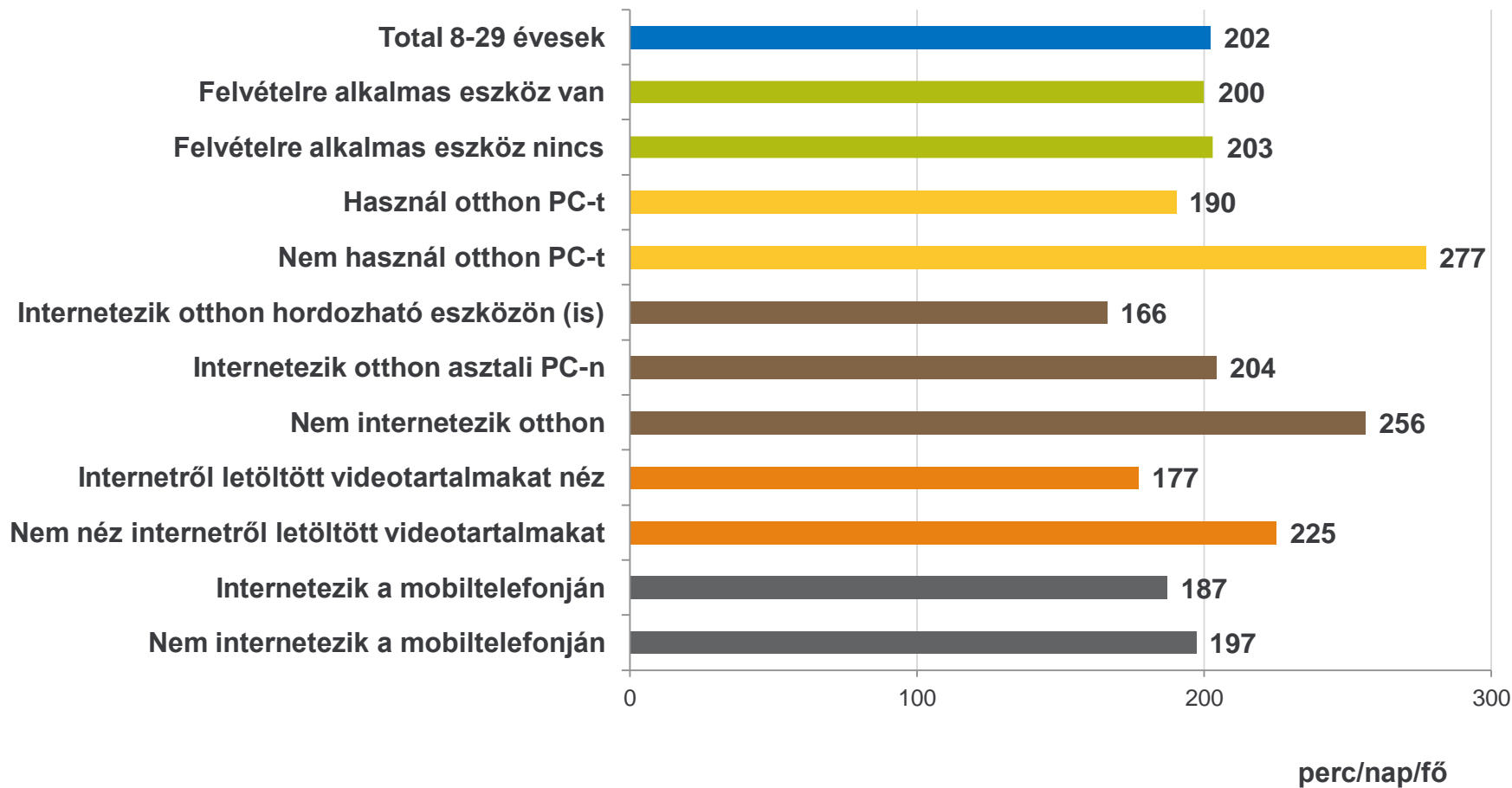
# Infokommunikációs eszközök 2011-ben

Nielsen Közönségmérés Alapozó Felmérés,  
összes TV-s 4+ éves személy (9 226 524 fő) és TV-s 8-29 éves személy (2 378 470 fő)



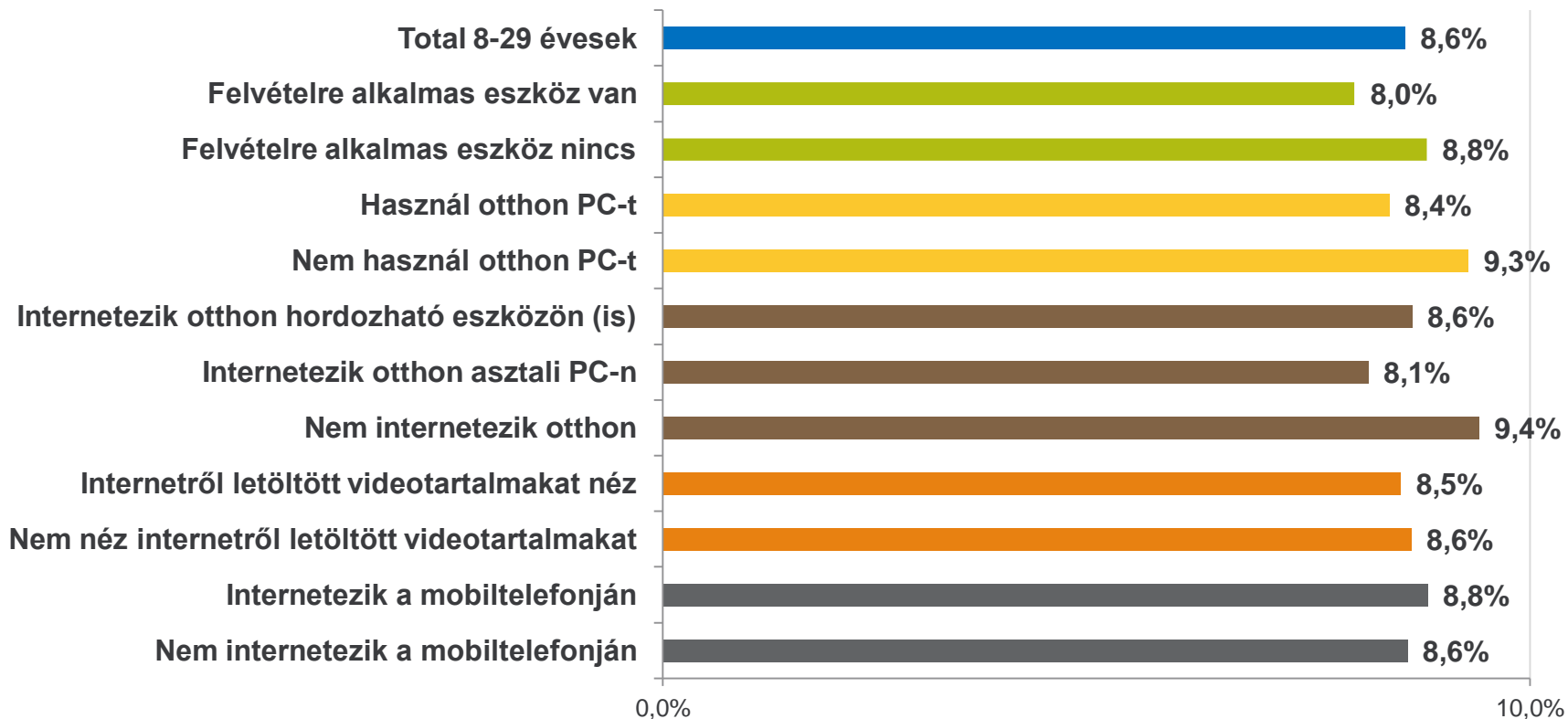
# Napi tévénézési idő: 8-29 évesek

Időszak: 2012.01.02 – 01.29.; 02:00-25:59 (teljes nap); csatorna: Total TV



# Napi reklámnézés aránya: 8-29 évesek

Időszak: 2012.01.02 – 01.29.; 02:00-25:59 (teljes nap), Spot adatbázisban szereplő csatornák\*

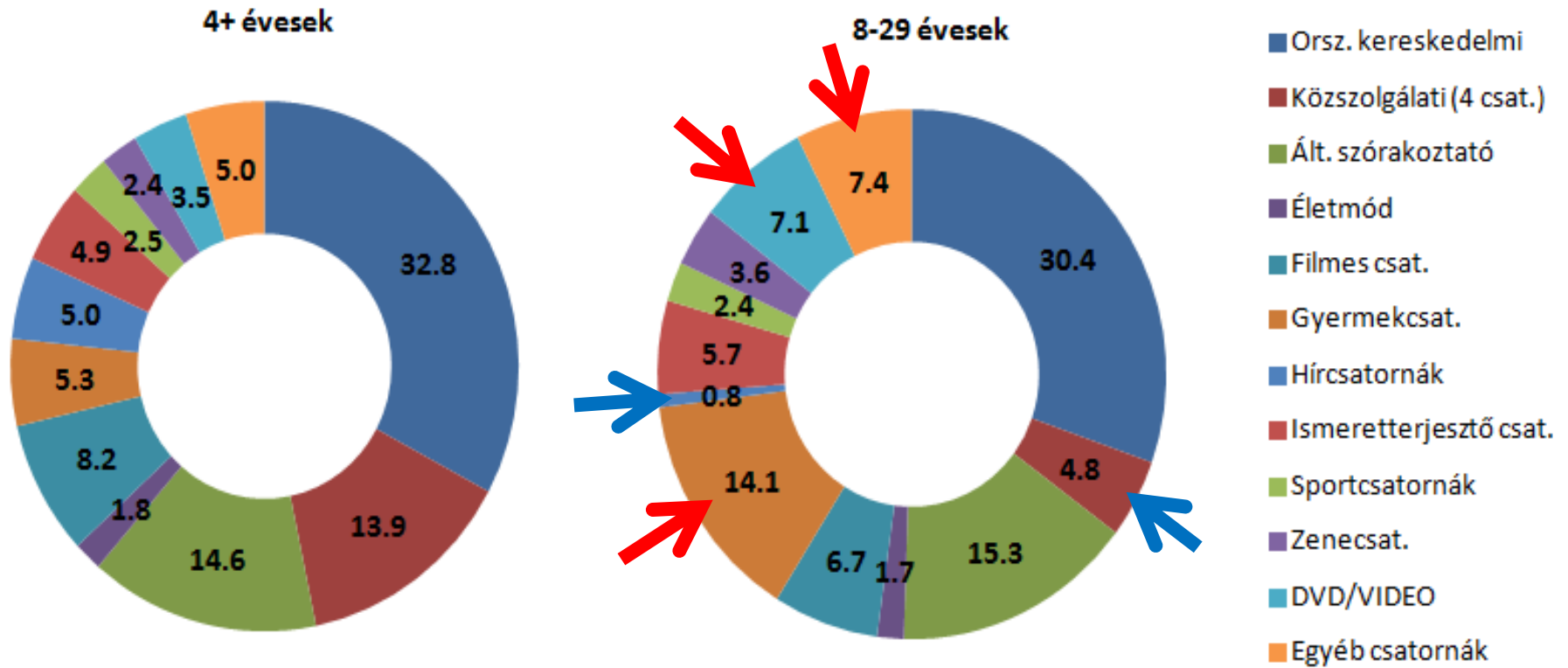


Reklámnézésre fordított idő/teljes tévézési idő, perc (szpotos csatornák)

\*Csatornák: M1, RTL Klub, TV2, Animax, ATV, AXN, Cartoon Network, Comedy Central, Cool, Discovery Channel, Disney Channel, Duna TV, FEM3, Film+, Filmmúzeum, Hálózat TV, LifeNetwork, M2, MGM, Minimax, Music Channel, MTV Hungary, Muzsika TV, National Geographic Channel, Nat Geo Wild, Nóta TV, OzoneNetwork, Prizma TV, PRO4, Sorozat+, Spektrum, Spektrum Home, Sport1, Sport2, SportKlub, Story4, Story5, TV Paprika, Universal Channel, Viasat3, Viasat6, VIVA, Zone Reality, Zone Romantica

# Csatornatípusok közönségaránya (SHR%) I.

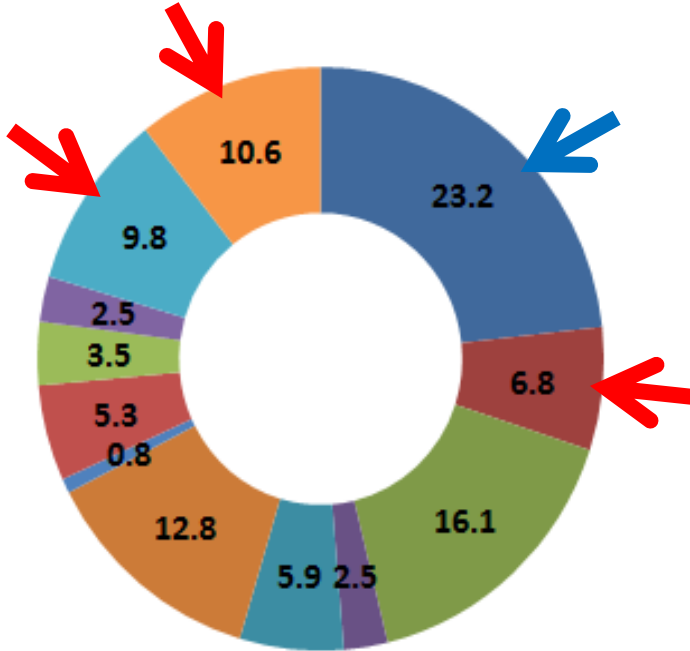
Időszak: 2012.01.02 – 01.29.; 02:00-25:59 (teljes nap)



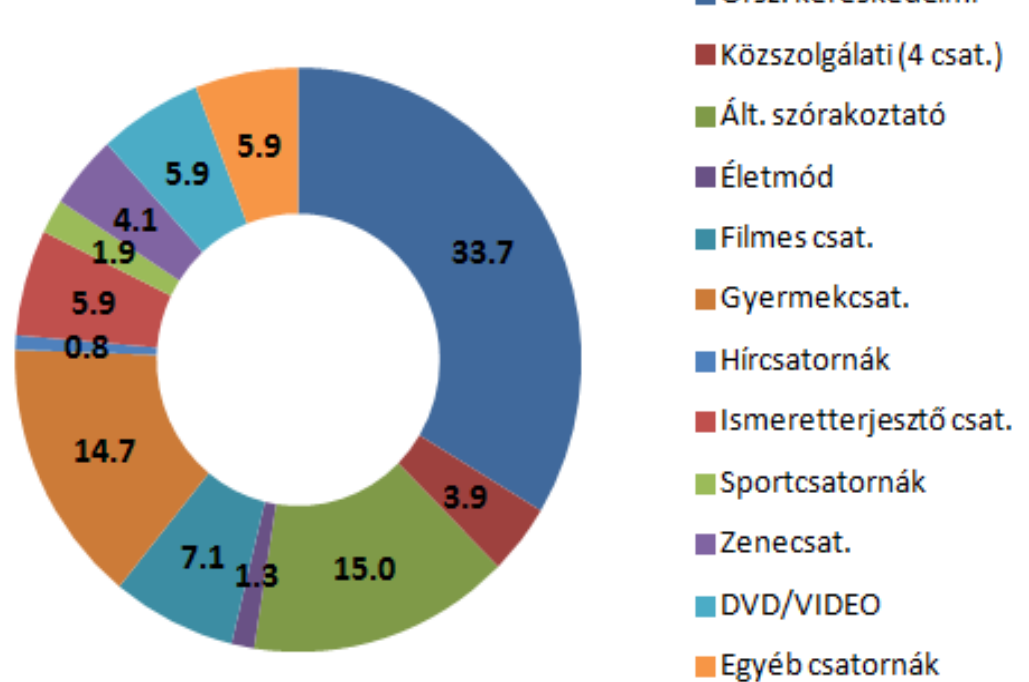
# Csatortípusok közönségaránya (SHR%) II.

Időszak: 2012.01.02 – 01.29.; 02:00-25:59 (teljes nap)

Age 8-29, felvételre alkalmas eszköz van



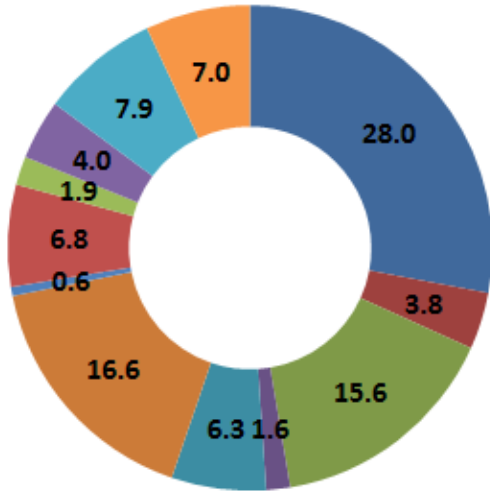
Age 8-29, felvételre alkalmas eszköz nincs



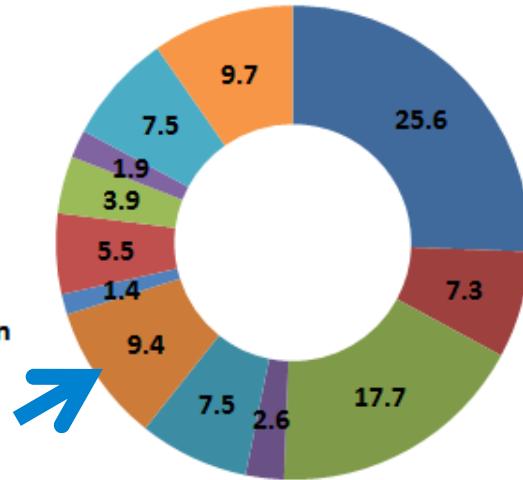
# Csatornatípusok közönségaránya (SHR%) III.

Időszak: 2012.01.02 – 01.29.; 02:00-25:59 (teljes nap)

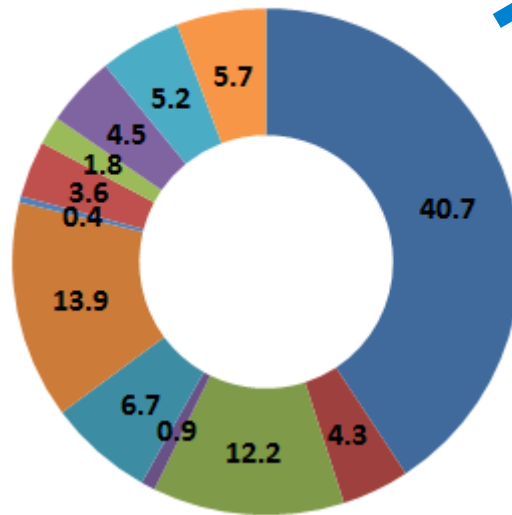
Age 8-29, internetezik otthon PC-n



Age 8-29, internetezik otthon mobil eszközön



Age 8-29, nem internetezik otthon



- Orsz. kereskedelmi
- Közszolgálati (4 csat.)
- Ált. szórakoztató
- Életmód
- Filmes csat.
- Gyermekcsat.
- Hírcsatornák
- Ismeretterjesztő csat.
- Sportcsatornák
- Zenecsat.
- DVD/VIDEO
- Egyéb csatornák

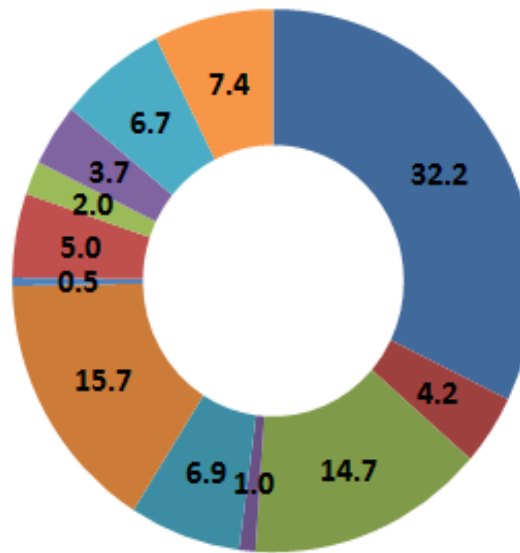
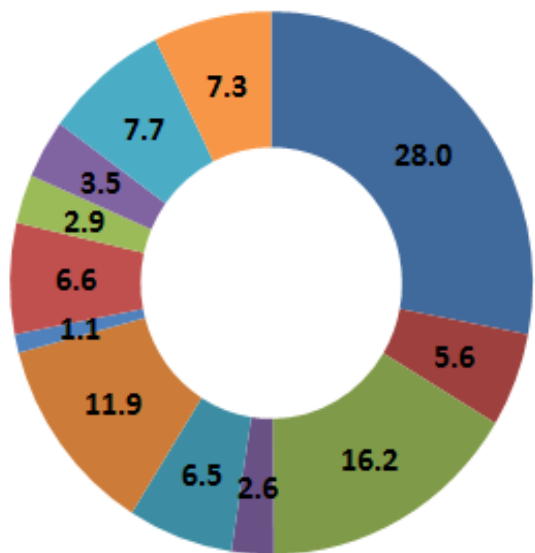


# Csatornatípusok közönségaránya (SHR%) V.

Időszak: 2012.01.02 – 01.29.; 02:00-25:59 (teljes nap)

Age 8-29, néz internetről letöltött videotartalmakat

Age 8-29, nem néz internetről letöltött videotartalmakat



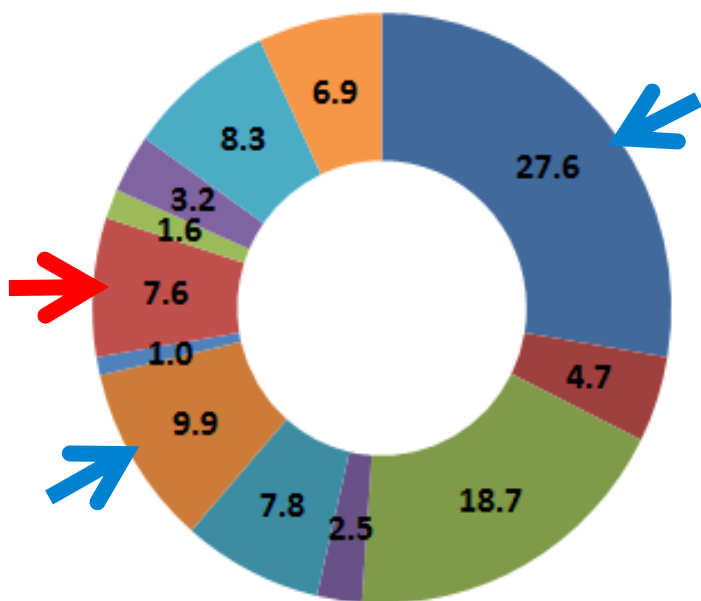
- Orsz. kereskedelmi
- Közszolgálati (4 csat.)
- Ált. szórakoztató
- Életmód
- Filmes csat.
- Gyermekcsat.
- Hírcsatornák
- Ismeretterjesztő csat.
- Sportcsatornák
- Zenecsát.
- DVD/VIDEO
- Egyéb csatornák



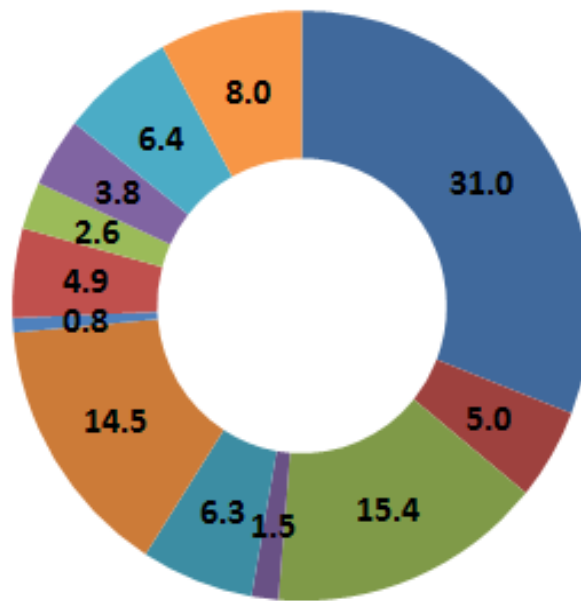
# Csatornatípusok közönségaránya (SHR%) IV.

Időszak: 2012.01.02 – 01.29.; 02:00-25:59 (teljes nap)

Age 8-29, internetezik a mobiltelefonján



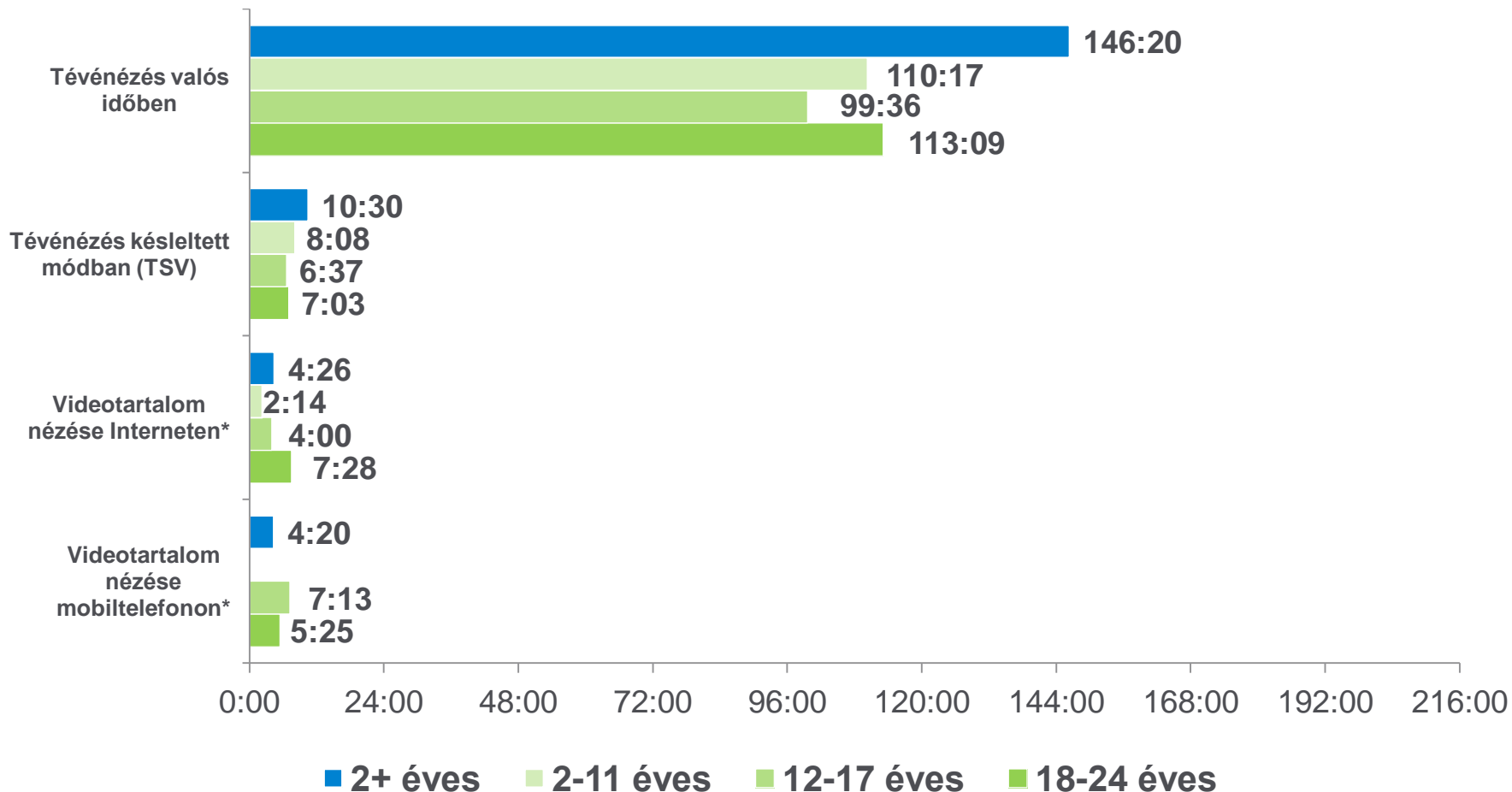
Age 8-29, nem internetezik a mobiltelefonján



- Orsz. kereskedelmi
- Közszolgálati (4 csat.)
- Ált. szórakoztató
- Életmód
- Filmes csat.
- Gyermekcsat.
- Hírcsatornák
- Ismeretterjesztő csat.
- Sportcsatornák
- Zenecsat.
- DVD/VIDEO
- Egyéb csatornák

# Havi időráfordítás 2011 Q2-ben

Nielsen, The cross-platform report, USA



\*A hozzáféréssel rendelkezők körében.  
Mobiltelefon esetében 13+ évesek körében.

# A következő lépés

## Tévés tartalom PC-n való mérése (audiojelek)



# A jövő

## Mérési technológia kiterjesztése további eszközökre

Köszönöm a figyelmet!

nielsen

• • • • • • • • •

