



# Átalakuló világ, átalakuló piackutatás

Mészáros József

RKO-PATHE, INC.

*Presents*

# THE FUTURE IS NOW

AN RKO-PATHE PRODUCTION

COPYRIGHT MCMXLV BY RKO-PATHE, INC.

ALL RIGHTS RESERVED



# A piackutatás

Mi változott és milyen hatással volt rá?



- Története
  - Termelési struktúrához igazodása
  - Survey-technológia
  - Iparággá alakulás
  - Alkalmazkodás az új társadalmi-termelési szerkezethez
- Szerepe
  - Adat
  - Információ
  - Tudás
- Célja
  - Vállalati döntéshozatal és működés támogatása
- Területe
  - Fogyasztók életvilágának megváltozása (B2C, B2B)
  - Elmosódó határterületek
- Eszközei
  - Alkalmazott társadalomtudományok → multidiszciplínák (antropológia, informatika, kognitív tudomány), interdiszciplínák (biofizika)



## A jelen kihívásai

- **Általános válságjelenségek**
  - Csökkenő büdzsék az ügyféloldalon
  - Növekvő változtatási igény az ügyféloldalon (korábban indult változások felgyorsulása)
- **Magyarországi válságjelenségek**
  - Strukturális gondok a gazdasággal
- **Külső fenyegetés**
  - Iparágon kívüli szereplők (tanácsadók, IT cégek)
  - Tranzakcionális adatok elemzése
  - A megbízók saját kutatásai (DIY)
  - Iparági sztenderdek devalválódása



A jövőre vonatkozó jóslatainkkal akkor lehetünk a legpontosabbak, ha azt magunk alakítjuk





## A lehetséges jövő

Környezeti elemzés (PEST)



### Politikai tényezők

Törvényi korlátozások (pl. adatvédelem),  
fogyasztási korlátozások (dohány, alkohol, kávé,  
gyógyszerek)

### Gazdasági tényezők

Globalizáció, az ügyfelek változó igényei, a  
piackutatás nem hagyományos helyettesítői, a  
magyar és az európai válságjelenségek, a fejlődő  
országok súlyának növekedése,

### Technológiai tényezők

Idő és tér dimenziók megváltozása, adatrobbanás,  
új megfigyelésre alkalmas eszközök, a  
mobiltelefon és a földrajzi helymeghatározás

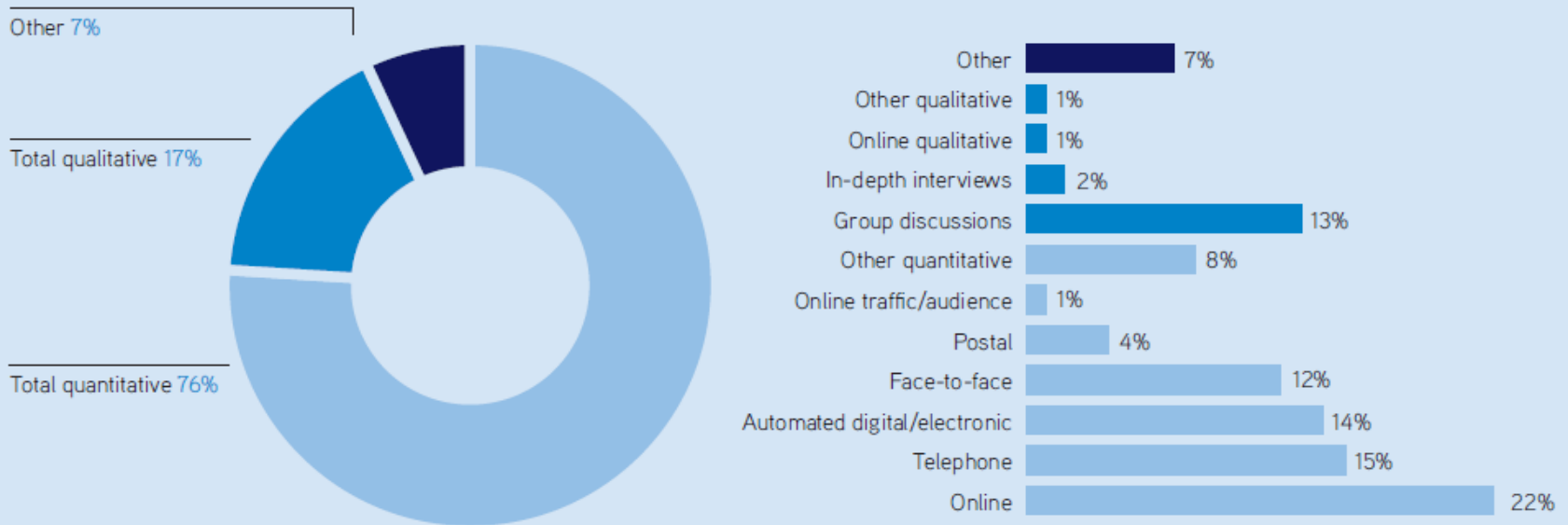
### Társadalmi tényezők

Szociális és fogyasztói fragmentáció, a közösségi  
hálózatok új szerepe, a magánélet átértékelődése



# A költségek szerkezete módszertan szerint világszerte

SPEND BY RESEARCH METHOD 2010



ESOMAR estimates. Rounded figures presented.

Percentage point changes in market share compared to 2009 are provided between brackets.

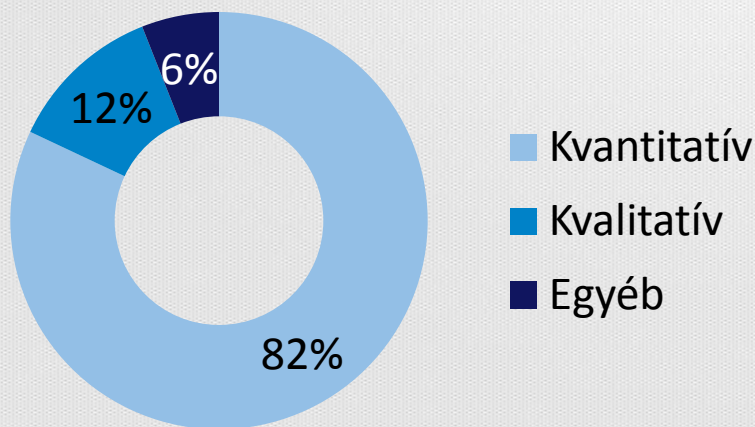
Other quantitative research includes mainly syndicated services for which breakdowns are not available.

Other qualitative research includes ethnography and other methods for which breakdowns are not available.

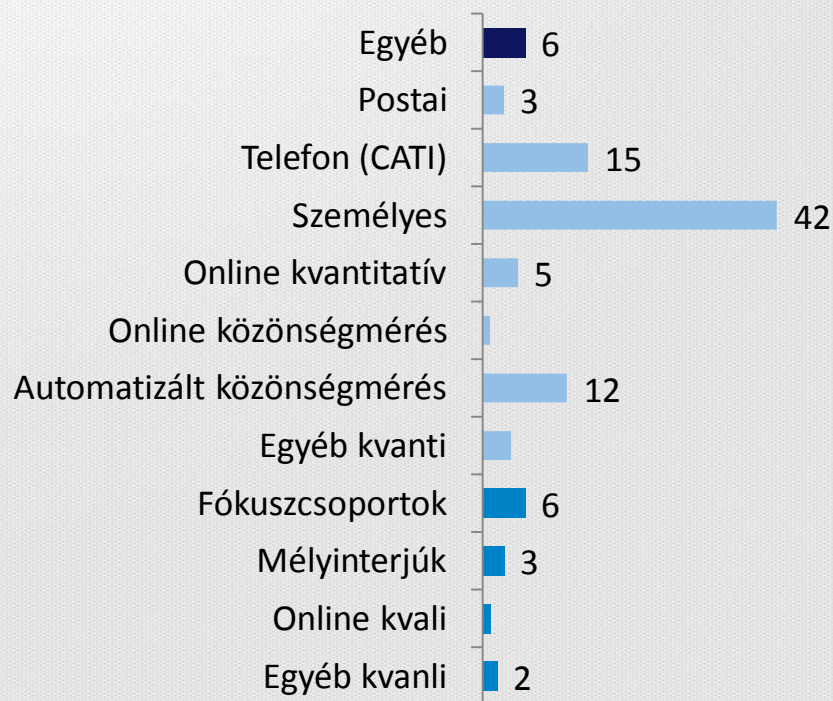
See Annex, tables 3.1 to 3.3, pages 86-90 for available country data on spend by research method and design.

# A költségek szerkezete módszertan szerint Magyarországon

Módszertani megoszlás



Módszertani megoszlás







Köszönöm a figyelmet!

