

2011. évi

Ambient médiapiaci felmérés

Az adatgyűjtést a Magyar Reklámszövetség Ambient Média tagozata végezte

Net-net árbevétel

(kedvezményekkel és ügynökségi díjakkal csökkentett árbevétel)

**2011-es Ambient Média reklámbevételek
Magyarországi Ambient Média Tagozat összesítése alapján**

2763
millió Forint

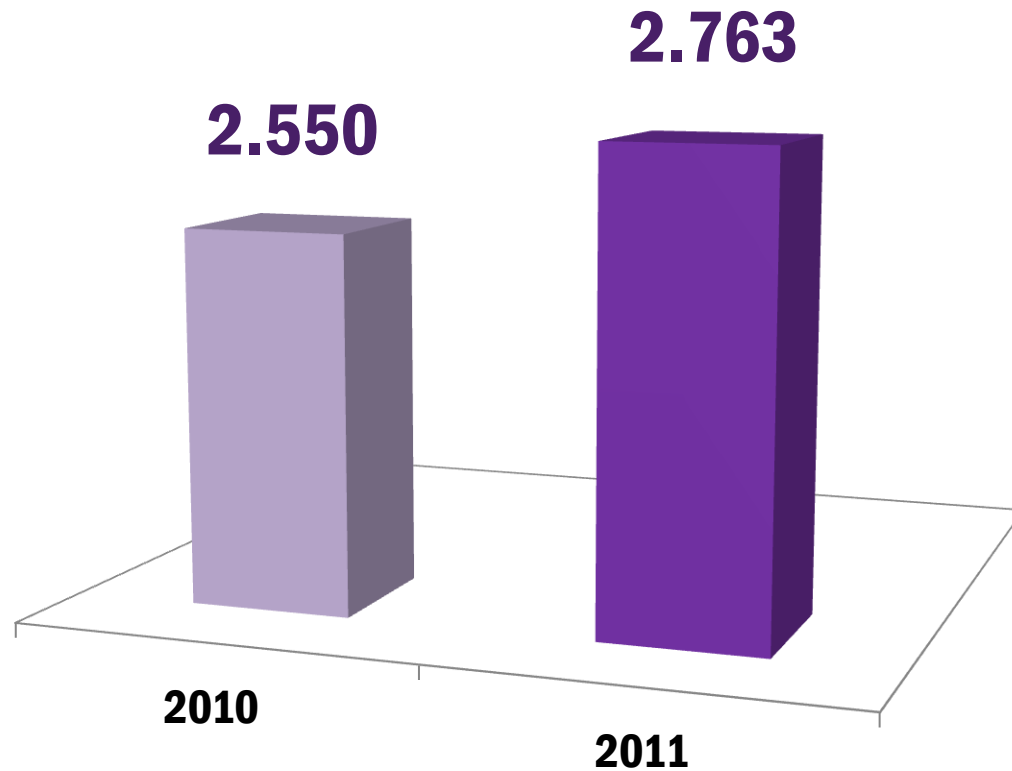
Az összesített adat az alábbi szegmensek árbevételét tartalmazza:

Helyfüggetlen ambient eszközök

Egyedi járművek
Utcai promóciók
Samplingek

Hely és témaspecifikus ambient eszközök

Digital Signage eszközök
Közoktatási hálózatok felületei
Egészségügyi hálózatok felületei
Eladáshelyi hálózatok felületei
Bevásárlóközpontok felületei
Sport és fitness hálózatok felületei
HORECA felületek



Ambient Média reklámbevételek változása (Millió forint)

8,3%

növekedés
2010-es évhez képest

Köszönjük a figyelmet!

