



Sajtómágnés számok

Kutatási adatok pr célú hasznosítása

Kozarek Andrea
SAKKOM Interaktív



Tényleg segít?

Példa: Egy szolgáltatás megújulásának kommunikálása

Kutatási adatok nélkül: kb. 20 megjelenés

Kutatási adatokkal: közel 3x-os eredmény (többek között Index!)





Hogyan kerülünk címlapra a számok segítségével?

Használjuk az adatokat fő üzenetként.

Támasszuk alá az állításainkat.

„Adjuk el” velük a hírt.





Honnan gyűjtsünk adatokat?

- Szekunder adatgyűjtés
- Saját adatbázisok feldolgozása
- Adatgyűjtés „saját” felületeken
- Villámkutatás
- Omnibusz kutatás
- Saját piackutatás





Példák

- Munkaerő-kölcsönzéssel **40+**
csökkenthető a munkanélküliség?
- 10 százalékkal többet költöttünk
belföldi nyaralásra tavaly

80+

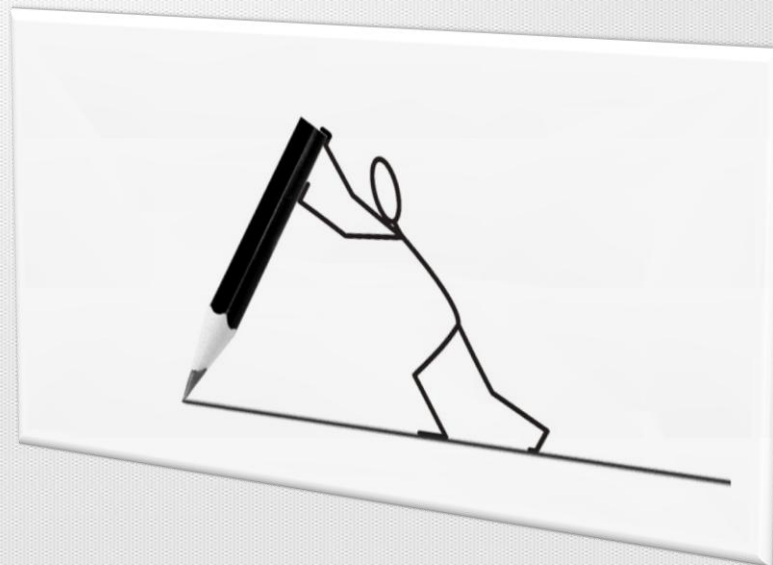
• „A pácienseink 97 százaléka a kezelés
eredményének tudatában vallja, hogy
anyagilag is megérte elvégeztetni a
beavatkozást.”

- Elégedetlenek fizetésükkel a
magyarok

50+

- Vírusirtók piaca
- Iskolapadból a vezetői székbe

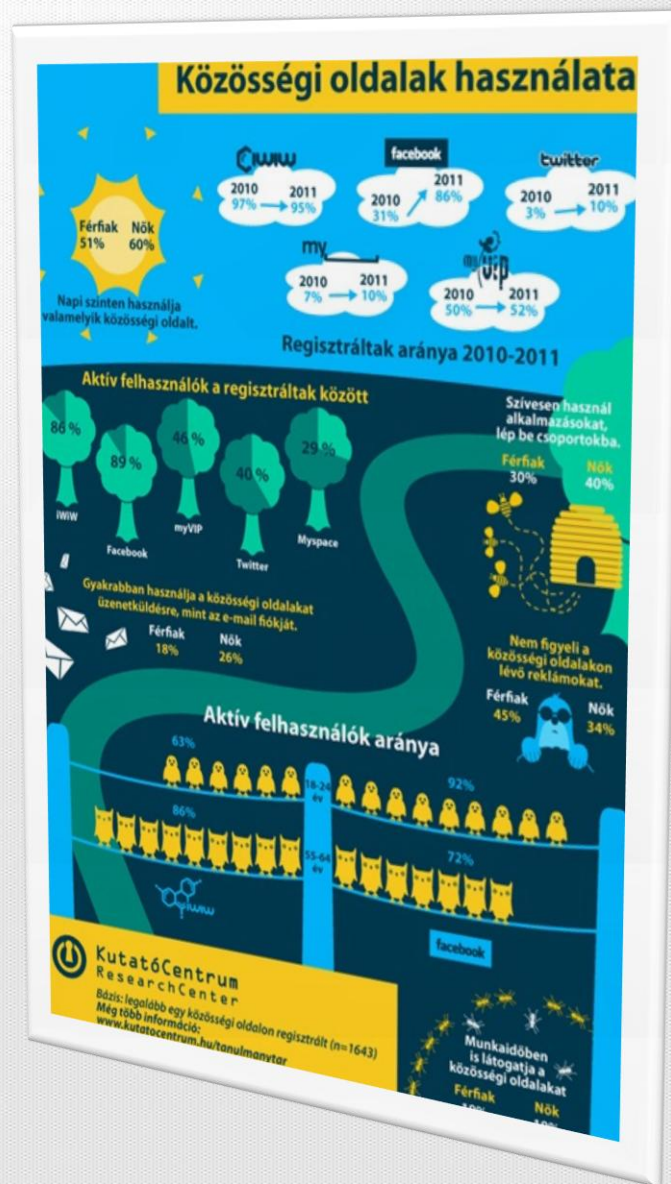
60+





Dobjuk fel!

Infografika





Köszönöm a figyelmet!

Kozarek Andrea

SAKKOM Interaktív

akozarek@sakkom.hu

+36 (1) 237 0212

+36 70 629 1887

SAKKOM INTERAKTÍV
AZ ÖN HÍRNEVE A MI JÓ HÍRÜNK