

# Hagyomány és innováció a televíziós reklámok elhelyezésében

2012. március 22.

Órsi Zoltán



# Tartalom

## Hagyományos:

- 1. Klasszikus reklámfilm blokkon belül
- 2. Megjelenés osztott képernyőn, blokkon belül
- 3. Szponzorációs műsor előtt/után vagy külön szpotként

## Innovatív megjelenések:

- 4. Virtuális reklám
- 5. Csatornaazonosítót helyettesítő
- 6. Termékelhelyezés

# 1. Klasszikus reklámfilm blokkon belül

**„Képlet”:**

Blokk nyitószignál + reklámfilm (+ csatornaazonosító inzer) +  
reklámfilm + blokk zárószignál.

2011-ben 691 070 darab blokkban 3 382 935 hirdetést találtunk a  
vizsgált 37-45 darab csatornán.

Ez átlagosan 4,9 darab, a maximum 38, a minimum 1 darab  
hirdetés/blokk.

## 2. Osztott képernyős reklám

„Képlet”:

A műsor képe kis képernyőn hang nélkül megy tovább, mellette ugyanakkora képernyőn, hanggal, blokkban szereplő reklám jelenik meg.

Jellemzően sport műsorok környezetében használt megjelenési forma. (pl. ökölvívás, Forma-1)

[Video](#)

# 3. Szponzoráció műsor előtt/után

## „Képlet”:

A műsor főcíme előtt és után megjelenő kisfilmben elhangzik a „támogató” szó.

Legjellemzőbb formája az időjárás-jelentést támogató megjelenések.

[Video](#)

Egyéb támogató is lehet, például a feliratozása.

[Video](#)

# 4. Virtuális reklám

## „Képlet”:

A műsor közben a képernyő szélén megjelenő animáció úgy, hogy a műsort sem képpel, sem hanggal nem szakítja meg.

Megjelenésére a műsorszám előtt és után tájékoztatás jelenik meg.

Legjellemzőbb formája az időjárás-jelentés közbeni megjelenések.

[Video](#)

# 5. Csatornaazonosítót helyettesítő hirdetés

„Képlet”:

Blokkon belül, a két reklámot egymástól elválasztó csatornaazonosító inzeret helyett 1 másodpercben a termék jelenik meg. Nem, vagy csak alig mozog, és hangja sincs.



# 6. Termékelhelyezés

## „Képlet”:

A műsor közben a képernyőn megjelenő termék. Lehet aktív vagy passzív, lehet teljes vagy részleges. Megjelenésére a műsorszám előtt és után tájékoztatás jelenik meg.

Legjellemzőbb formája a saját gyártású műsorokban történő megjelenés.

[Video](#)



# Összehasonlítások

	Termékfa-besorolás (GRP adat)	Egyedi megrendelésre
Klasszikus reklám	✓	
Osztott képernyő	✓	
Szponzoráció	✗	✓
Virtuális reklám	✓	
Csatornaazonosító helyett	✓	
Termékelhelyezés	✗	✓

**Köszönöm a figyelmet!**

nielsen  
• • • • • • • • •