



# Így kutatunk most

**Sasvári Gabriella**  
**Sanoma Média**



# KÉT NÉZŐPONT?

**Kutató  
ügynök-  
ségi múlt**



**Közel négy  
év a  
kiadónál**



# A POLIHISZTOR KUTATÓ?

„Csak olyan kutatást csináljunk, ami hasznos, aminek az eredménye forintban is kimutatható.”

„A technológiai kompetencia megléte elkerülhetetlen.”

„Gyertek, ha van valami újdonság, szójatok, ha van valamilyen izgalmas kutatás”

„Háát igazából holnapra kellene.”

„Alertezés!”

„Arra kellene egy kutatást hogy ..... de nincs rá budget.”

„Folyamatos tájékoztatást nemzetközi trendekről.”

„Ebben a sok adatban el lehet veszni, egyszerűsítsd. Vizualizáld!”

„Mondj valami újat, ezt már tudjuk.”





# ALAPELVÁRÁSOK - ALAPKIHÍVÁSOK

- 1 • Adatok megbízhatósága és pontossága
- 2 • Gyakorlati javaslatok a kutatás eredményei alapján
- 3 • Termék / terület ismerete, megértése
- 4 • Elemzői hozzáértés
- 5 • Eredmények felhasználóbarát formája
- 6 • Inspirálja a gondolkodást



**EGYRE TÖBB TERMÉK!**

**EGYRE TÖBB ADAT!**

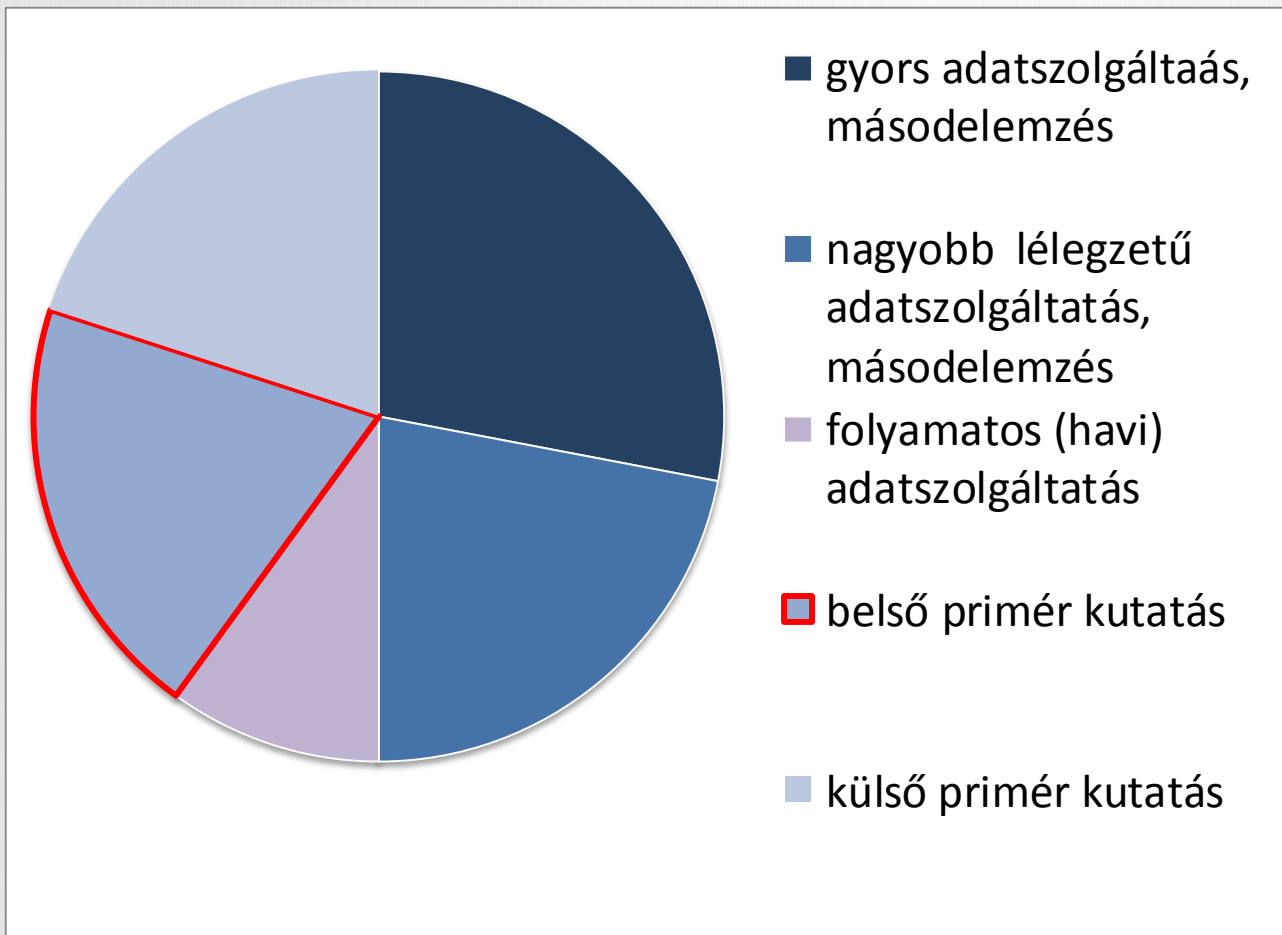
**EGYRE TÖBB KUTATÁS /  
KUTATÁSI IGÉNY!**

**NINCS TÖBB EMBER!**

**NINCS TÖBB PÉNZ!**



# TÖBB, MINT 150 PROJECT FÉL ÉV ALATT



•80% nem vagy csak részben tervezhető feladat

•Időráfordítás 70%-a újmédia relált

•60% nem outsourcolható



## **GYORSAN, HOLNAPRA?**

**Nemzetközi trendek,  
benchmarkok?**

- **Belső tudásbázis**
- **Google a barátunk**
- **Külső tudásbázis?**
  - **Kutató cégek**

(HA NINCS MEGOLDÁS, 'MEGTANULNAK'  
KUTATÁS NÉLKÜL MŰKÖDNI.)



# MONDJ VALAMI ÚJAT!

- **Kvalitatív vagy kvantitatív?**
  - **Vagy egyik sem?**
  - **Reprezentatív?**
- **Mi van a felszín alatt?**
- **Kattintás vagy látogató?**
- **Új platformok mérése?**
  - **Régi platformokról újat?**



# AKKOR MOST MELYIK ADAT A JÓ?







## PÉLDÁUL ....

- Melyik tartalomjegyzékez használják jobban a userok?
- Mit csinálnak a userok a startlapon belül?
- Mi a maximum potenciál a facebookban, mint forgalmi forrásban?
- Hol, mit és miért pont azt a magazint vásárolják?
- Bizonyítsuk be, hogy a display típusú hirdetések hatékonyak!
- Mondjatok valami „szexit” a printről!



# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

VAN  
EGY  
JÓ  
HÍRÜNK!\*

\* Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin vel mauris tortor. In molestie gravida mauris, nec tempor eros condimentum sed. Duis fringilla egestas enim, ut dictum mauris ultrices a. Quisque ut purus sapien, sit amet euismod lacus.

## \* A KONTAKT SZÁM RELEVÁNS

\* Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin vel mauris tortor. In molestie gravida mauris, nec tempor eros condimentum sed. Duis fringilla egestas enim, ut dictum mauris ultrices a. Quisque ut purus sapien, sit amet euismod lacus. Suspendisse vitae elit et velit pretium rutrum. Sed et rutrum lectus. Proin augue lectus,



> MÉRHETŐ  
> CÉLOZHATÓ

it. Proin vel mauris tortor. In molestie gravida mauris, nec tempor eros condimentum sed. Duis fringilla egestas enim, ut dictum mauris ultrices a. Quisque ut purus sapien, sit amet euismod lacus. Suspendisse vitae elit et

it. Proin vel mauris tortor. In molestie gravida mauris, nec tempor eros condimentum sed. Duis fringilla egestas enim, ut dictum mauris ultrices a. Quisque ut purus sapien, sit amet euismod lacus. Suspendisse vitae elit et velit pretium rutrum. Sed et rutrum lectus. Proin augue lectus, vestibulum eget tempus eget, cursus eu ligula. Aenean eget urna felis. Sed diam neque, adipiscing vel volutpat congue, cursus a nisi.