



# Lehetőségek és korlátok a hazai piackutatás oktatásában

Neulinger Ágnes

Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média  
Intézet





Mit/ Mennyit oktattunk?

Kit oktattunk?

Hogyan oktattunk?



Mit oktattunk?

ELMÉLET

GYAKORLAT

?

Módszertan alapú oktatás vs.  
eset központú oktatás



# Mennyit oktattunk?

## **Alapszak**

Jellemzően 1 félév kötelező (+választható tárgyak, módszertani tárgyak)

## **Mesterszak**

Jellemzően 1 vagy 2 félév kötelező/választható vs. ELTE 8 – 9 tantárgy

1 – 6 oktató/ intézmény  
Magyar és angol nyelvű programok



Kit oktatumk?

LEENDŐ  
KUTATÓ

LEENDŐ  
MEGRENDELŐ

?

Multinacionális  
vállalat

Kis- és  
középvállalat



## Hogyan oktattunk?

- Gyakorlati alkalmazások, önálló feladatmegoldás, piackutatás lebonyolítása
- Cél a használható tudás átadása
- Cél a hozzáértő megrendelők/ kutatók képzése

Országos Piackutatási Diákverseny

2009 óta,  
évente

7 intézmény  
képviselői

Piackutatást Oktatók Klubja



## Zárszó

- Vállalati elvárások jobb megismerése
- Kvalitatív kutatás erősítése
- Esettanulmányok + módszertani képzés
- Jobb együttműködés a piackutatók és oktatók között
- Piackutatást oktatók közössége



**KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!**