



Adatgyűjtés.
Közvetlenül.
Tévén.

bigdata
web-based
Paper-Pen
Mobile
online
BigData
Social-Media
social-media
Analytics
SOCIAL-MEDIA
F2F
CAWI
Neuro
Technology
MOBILE
CAPI
neuromarketing

De mi van a TV-vel?



Vajon tényleg látta?
Ha látta, akkor vajon emlékszik rá tényleg?
Ha emlékszik, akkor arra emlékszik?

Egyáltalán, van tévéje?!
Vagy van olyan csatornája?

Közvetlen megkérdezés

Felhasználói élmény

Jól hozzáférhető &
motiválható populáció







Esettanulmány

4 csatorna (1% körüli share)

6 megjelenés csatornánként

25 másodperc után megjelenő felhívás

25 másodpercig a képernyőn, utána eltűnik

6 nap alatt ér mindenkihez, 9 napig aktív

19.000+ belekattintás

2.000+ teljes kitöltött kvótázott kérdőív

60+% férfi (válaszadási hajlandóság)

50% család



40+% együtt nézi a tévét
40+% együtt töltötte ki a kérdőívet



yucca



Játékok



Nyeremény



Infó



Kutatások



Tudta-e?



Navigáció



Regisztráció



Segítség

Köszönjük a figyelmet.



Játékok



Nyeremén



yucca™
trends



Kutatások



Tudta-e?

Regisztráció

Segítség