

Helló innováció! Hol vagy?

Milyen innovációkat vár el az ügyfél a piackutató cégektől, és egyáltalán mit tekint innovációnak?

Bagyánszki Éva
Piackutatósi vezető
NN Biztosító

Magamról

Ügyfél cég

Tesco

⑤ év

ING Biztosító

⑩ hónap

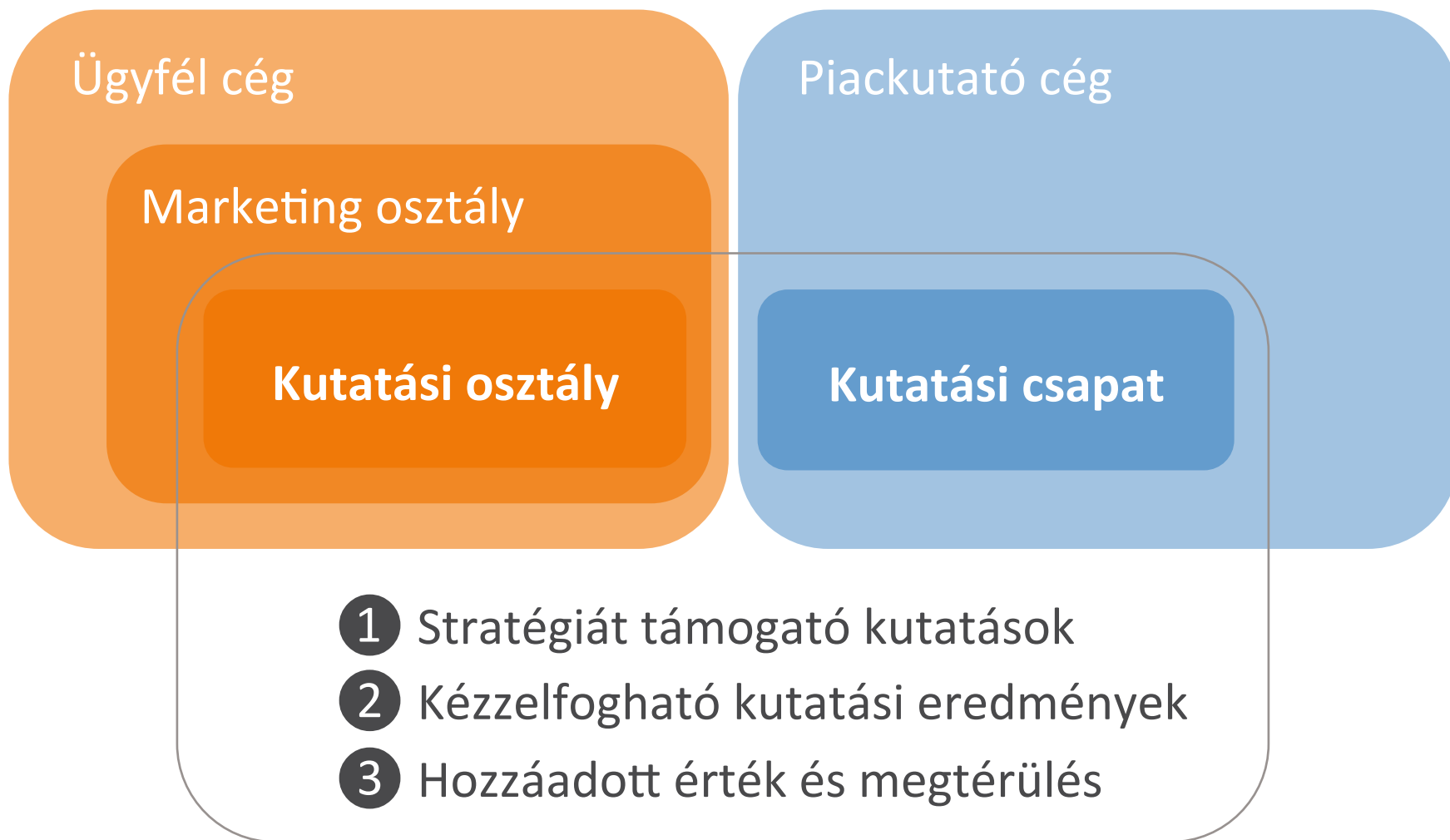
Piackutató cég

Nielsen

⑤ év

- ① Insight osztály felépítése
- ② Saját online panelek
- ③ Új módszerek

Közös célunk



Elvárások és feladatok

Ügyfél cég elvárásai

- 1 Használható Insight-ok
- 2 Kutatás iránti igény nem csökken

Piackutató cég feladatai

- 1 Piac- és ügyfélismeret
- 2 Kiváló kutatási alapismeretek
- 3 Naprakész módszertan
- 4 Világos összegzés

Másodlagos innovációk

Az ügyfél közvetetten profitál belőle

- 1 Adatfelvételi innovációk
- 2 Integrált rendszerek alkalmazása
- 3 Ügyféladatok összekapcsolása kutatási eredményekkel

Elsődleges innovációk

Az ügyfél közvetlenül is profitál belőle

- 1 Összefüggések megértése
- 2 Az eredmények kontextusba helyezése
- 3 Az eredmények egyszerű és érthető vizualizálása

Alapfeltétel



Az innovációk csak akkor lesznek elismerve, ha az alapvető kutatási szolgáltatásokban nincs hiba!

Köszönöm a figyelmet!

Bagyánszki Éva
Piackutatási vezető
NN Biztosító

