



Digitália

2011.09.15.

Helyszín: Hotel Benczúr

Program

2011.09.15.

09:00-09:10

Előadás

Megnyitó

A napi program rövid ismertetése.

Előadó: [Szakács László](#) ([Grabowski Kiadó Kft.](#))

09:10-09:30

Előadás

Helyzetkép a magyar interaktív hirdetési piacról

Az interaktív hirdetési piac bemutatása a főbb szereplők kihívásain keresztül. Rövid kitekintés a média, az ügynökségi és a szolgáltatói szektor helyzetére. Mi a helyzet most? Mik a várakozások? Milyen a piac helyzete a régió más országaihoz viszonyítva?

Előadó: [Somogyi Endre](#) ([IAB Hungary](#), [Magyar Reklámszövetség](#))

09:30-09:50

Előadás

Okosít vagy butít a webvilág?

Tényleg kiterjeszti emberi kapcsolatainkat a web? Vajon az állandó hozzáférhetőség emberi előnyei mellett nem vezet-e kapkodáshoz, figyelmi zavarokhoz? Mi történik a többszörös feladatvégzésnél? Hogyan olvas az új weben felnőtt nemzedék? Mi is az a felszínesség, amely a webes olvasásban megjelenik? A hipertext hatékonyságának emberi tényezői.

Előadó: [Pléh Csaba dr.](#) ([BME Kognitív Tudományi Tanszéke](#))

09:50-10:20

Előadás

NRC-Médiapiac Kütyüindex

Kicsi, trendi és okos. Mi az? Természetesen a kütyükről van szó, amelyek – ahogyan a legkisebb fiúk és leányok a mesékben – lassan legyőzik nagyobb testvéreiket. Közben pedig átalakítják használóik életét: velük vannak munkájukban, szabadidejükben, emberi kapcsolataikban. Mi a helyzet kütyüfronton Magyarországon? Hányan, hol és milyen kütyüket használnak, és hogyan változtatja ez meg szokásaikat? Erre adnak választ az NRC szakértői, akik előadásukban bemutatják az NRC-Médiapiac új kütyüindexét is.

Előadó: [Molnár Judit](#) ([NRC Marketingkutató és Tanácsadó Kft.](#)), [Sági Ferenc](#) ([NRC Marketingkutató és Tanácsadó Kft.](#))

10:20-10:40

Előadás

Aki keres, talál!

Sokan beszélnek manapság a keresőmarketingről, ezen belül a mérhetőségről és a megtérülésről. De mi van a számok mögött? És milyen más rendszerben lehet mérni a kereső hatékonyságát? Hiszen a keresőhirdetés is egy 'touchpoint', amelynek hatása összevethető egyéb online vagy akár offline touchpointok hatásaival. Mi a szerepe a keresőnek a vásárlási folyamat során? Miként élik ezt meg a fogyasztók a hagyományos marketing hatékonyság értékelés tükrében (net promoter score, conversion index)? Ezekre az izgalmas kérdésekre válaszolnak az előadók egy, a TNS Hoffmann által a Google Magyarország felkérésére frissen végzett kutatás alapján.

Előadó: [Boncsér Henrietta](#) ([Google](#)), [Perjés Tamás](#) ([TNS-Hoffmann](#))

10:40-11:00

Kávészünet

11:00-11:20
Előadás

Okostelefon - az utolsó szög?

Ha az asztali internet nem vérezte ki teljesen a kiadókat, a táblagépek és okostelefonok nagy eséllyel fognak további értékes percek elrabolni a klasszikus média szereplőitől. Üljenek a felhasználók akár a TV előtt, akár a metróban vagy a konyhában a reggeli előtt, az okostelefonok ott vannak, hogy követeljék a nekik kijáró figyelmet, a rajtuk elérhető tartalmak kínálatban pedig már most versengenek az online világgal. Ez már nem játék, a médiacégeknek, legyenek print kiadók, vagy televíziós cégek, online szolgáltatásokat üzemeltető kiadók, be kell nyomolniuk erre a területre és erősségeiket kihasználva pozíciókat kell foglalniuk. Az előadás sikeres példákon keresztül megmutatja, hogy a médiacégeknek igen is van keresnivalójuk ezen a területen és komoly lehetőségek vannak az új mobil világban.

Előadó: [Dobó Mátyas](#) ([Peer Applications Kft.](#))

11:20-11:40
Előadás

Okostelefonos, táblagépes megoldások

Miért (ne) vágjunk bele okostelefonra vagy táblagépre fejlesztésbe? Érdemes pontosan látni, hogy mire jók és mire nem jók ezek a platformok, és hogy mennyi pénzt és energiát érdemes ezekbe ölnünk. Pro és kontra érvek a smartphone- és tablet-fejlesztésekről...

Előadó: [Szabó Gergely](#) ([HVG Zrt.](#))

11:40-12:00
Előadás

Egy lehetséges új kiadói modell

Vajon az alacsony példányszámú, üzönás, vagy megszemélyesített lapkiadás lehetősége formálná át a hazai újságsgazdálkodást? De mennyibe kerülhet ez, és milyen megtérülésre lehet számítani? Egyáltalán, lehet-e stratégia az intelligens lapkiadás Magyarországon? Mindez milyen piaci lehetőséget teremtene? Az előadás sok elméleti és gyakorlati kérdést vet fel, amelyek megválaszolásához nem csak információkat, hanem konkrét - kézzel fogható - mintákat is ad.

Előadó: [Németh György](#) ([Océ-Hungária Kft](#))

12:00-12:20
Előadás

Digitális televíziózás és innovativitás?

A klasszikus tömegmédiium, a passzív befogadási szituációt teremtő televíziózás és az innovativitás fogalma összekapcsolható, vagy kizárják egymást? Mikortól innovatív egy megoldás és kinek? Az előadás összekapcsolja a digitális televíziózást és a televízió piaci értéklánc szereplőit az innovativitás szemüvegén keresztül.

Előadó: [Nyíró Nóra](#) ([Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Int](#))

12:20-13:20

Büféebéd

13:20-13:40
Előadás

Integrált tartalomgyártás

A technológia száguld:a tartalom közlésének lehetőségei egyre bővülnek, de vajon a tartalomgyártás hogyan képes ezt követni? Hogyan lehetséges egy tartalomgyártó bázisról (lehetőleg hatékonyan) kiszolgálni többféle csatornát, más és más célcsoportokat? Összevonjunk, vagy szétszervezzünk, képezzünk kentaurusokat, vagy legyünk specialisták? Egy regionális médium tapasztalataiban mint cseppben tenger megmutatkozik a szakma összes dilemmája. Generális recept nincs, de terápiák akadnak...

Előadó: [Kiss László](#) ([Inform Media](#))

13:40-14:00
Előadás

Tegyük a helyére a közösségi médiát!

A közösségi média fejlődése az elmúlt években felülmúlt minden elképzelést: a felhasználói számok százmilliók nagyságrendűek, a közösségi médiát érintő hírek folynak a csapból is, a facebook és társai hírfogyasztási és vásárlási (?) szokásaink formálójává válnak. Már nem csak a felhasználók, de a cégek (incl. médiapiac) egy része is facebook-függő. Így marad ez? Hogyan érheti el a közösségi média, hogy megkerülhetetlen maradjon hosszátávon? Elveheti vagy segíteni fogja az alkalmazás piac és a mobil technológia a terjeszkedést? Mi lesz a webbel és a reklámbevételekkel?

Előadó: [Dunder Krisztián](#) ([DUNDER.HU](#))

14:00-14:20
Előadás

A digitalizáció hatása a reklámpiacra

Új hirdetés formátumok, megközelítések, megoldások. A büdzsék várható átrendeződése.

Előadó: [Somló Zsolt](#) ([Mindshare Médiaügynökség Kft](#))

14:20-14:40

Kávészünet

14:40-15:30
Fórum

Bennszülöttek és bevándorlók a digitális médiában (szemlélet, céggkultúra, átállás)

Szemlélet, céggkultúra, átállás.

Résztevő: [Dobó Mátyas](#) ([Peer Applications Kft.](#)), [Kiss László](#) ([Inform Media](#)), [Somló Zsolt](#) ([Mindshare Médiaügynökség Kft](#)), [Tálosi Péter](#) ([Pannon Lapok Társasága](#)) **Beszélgetésvezető:** [Török Diána](#) ([Grabowski Kiadó Kft.](#))