

Reklámköltség 2011

Dr. Skriba Judit

Magyar Reklámszövetség

Változások



DR. SKRIBA JUDIT

Net-net adatok*

Adatszolgáltatók: Szövetségek

MEME

MLE

MKMSZ

Ambient Media Tagozat, MRSZ

IAB Hungary

Könyvvizsgáló cégek közreműködése

Ernst & Young (MEME, MKMSZ)

PricewaterhouseCoopers (IAB Hungary)

*BARTER NEM, SZPONZORÁCIÓ IGEN



Reklámköltés 2011



DR. SKRIBA JUDIT

Reklámköltés 2011. [net-net]

Televízió	54.901 M
Sajtó	41.663 M
Internet	28.500 M
Közterület	15.220 M
Ambient	2.763 M
Rádió	7.409 M
Mozi	1.018 M
Összesen	151.474 M



Magyar
Közterületi
Média
Szövetség



ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do



MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE

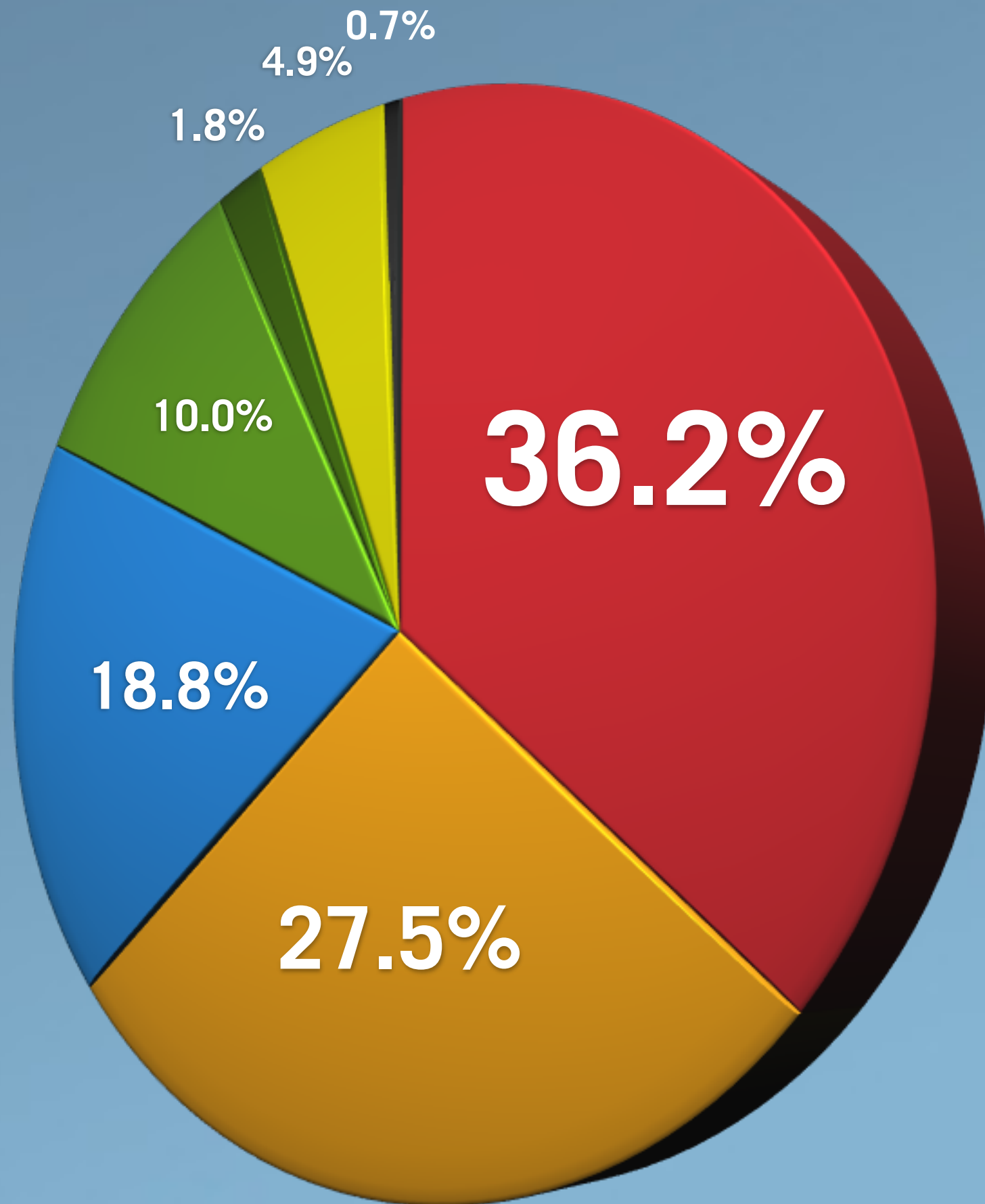


MILLIÁRD FORINTBAN



Reklámtorta 2011

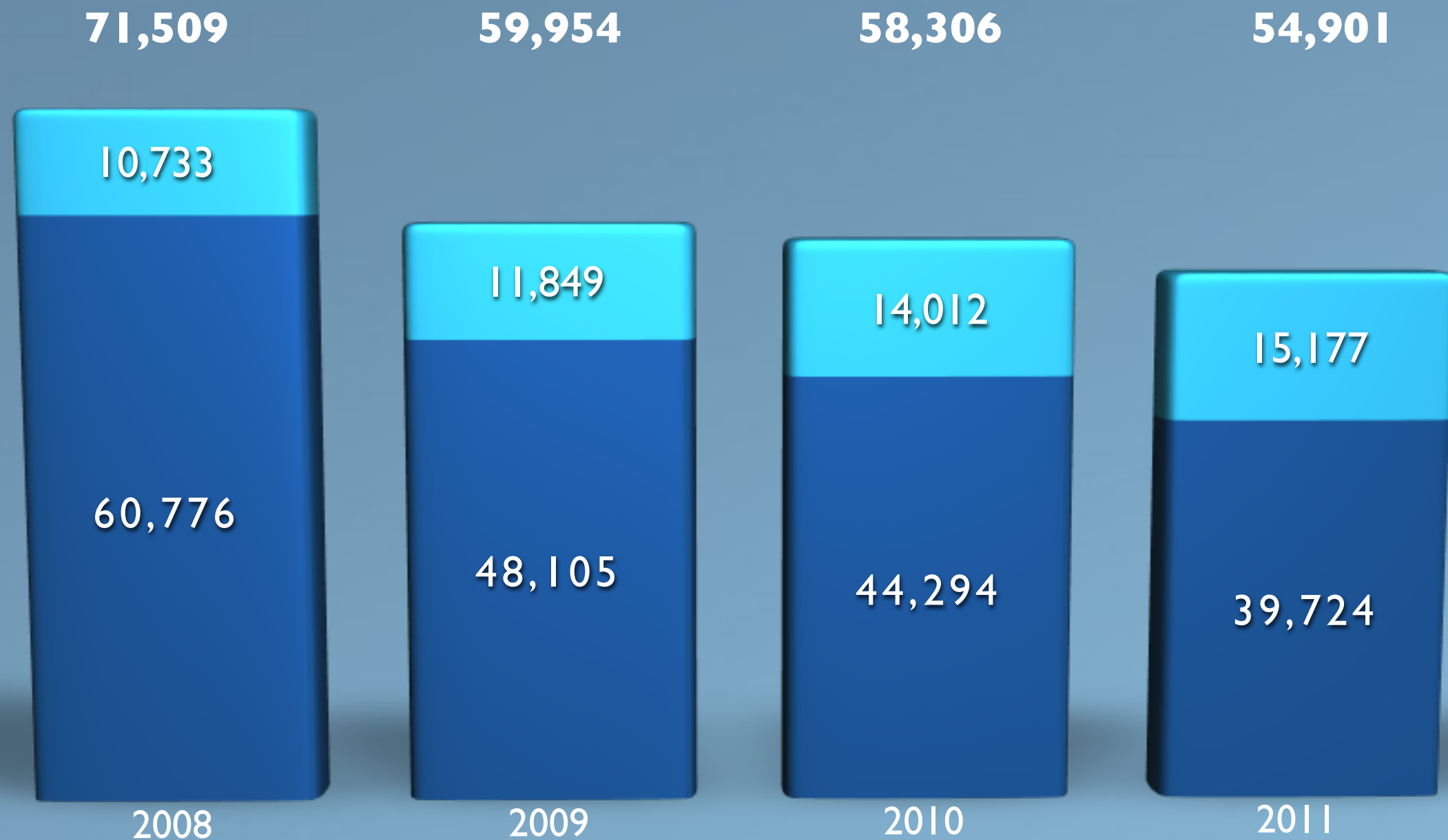
- Televízió
- Sajtó
- Internet
- Közterület
- Ambient
- Rádió
- Mozi



Televíziós reklámbevételek



DR. SKRIBA JUDIT



■ FÖLDI SUGÁRZÁSÚ TELEVÍZIÓK

■ NEM FÖLDI SUGÁRZÁSÚ TELEVÍZIÓK

MILLIÁRD FORINTBAN



Hab a tortán



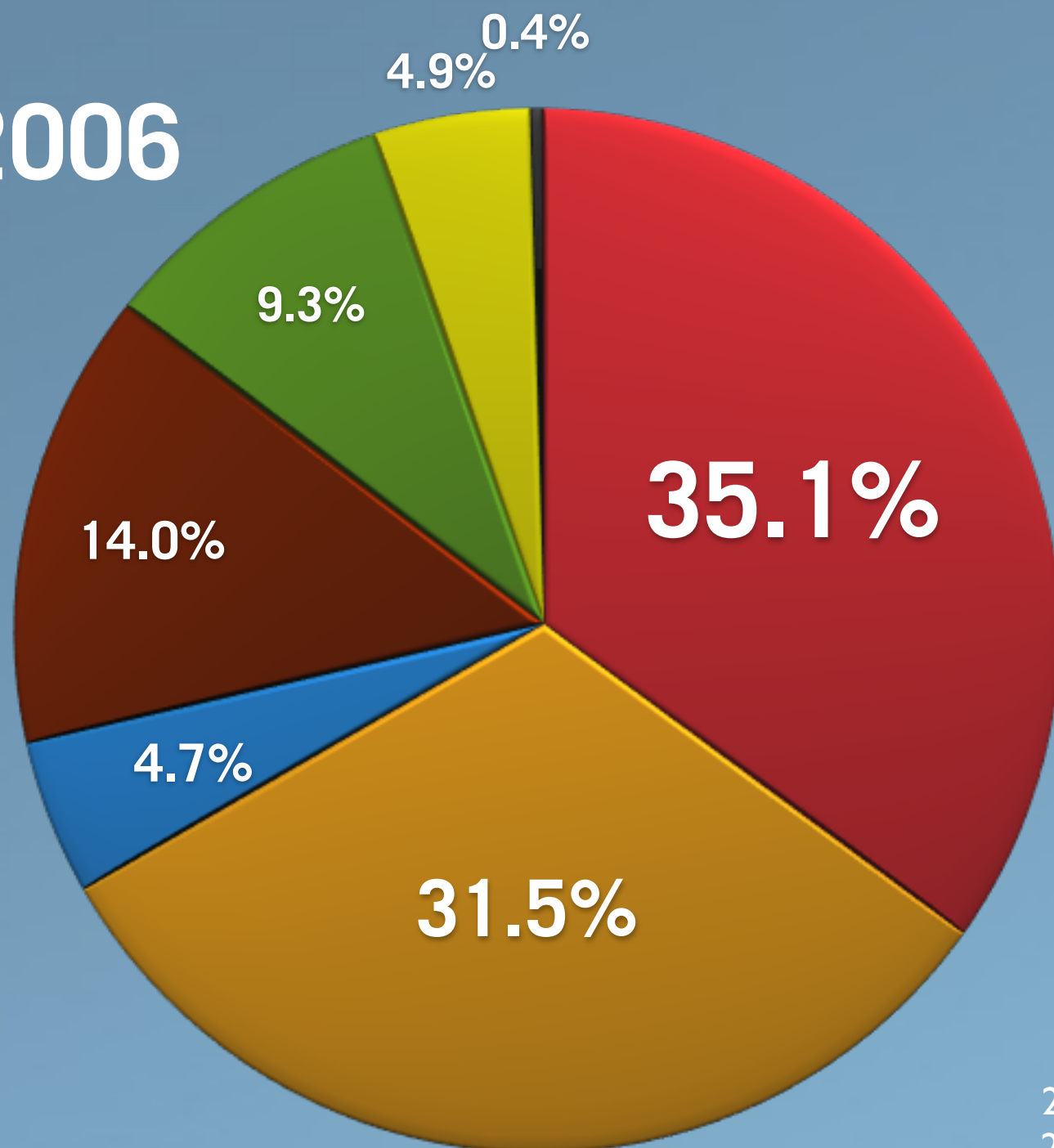
DR. SKRIBA JUDIT

A direkt marketing szektor reklámköltése 2011-ben **30,9 milliárd** forint volt.



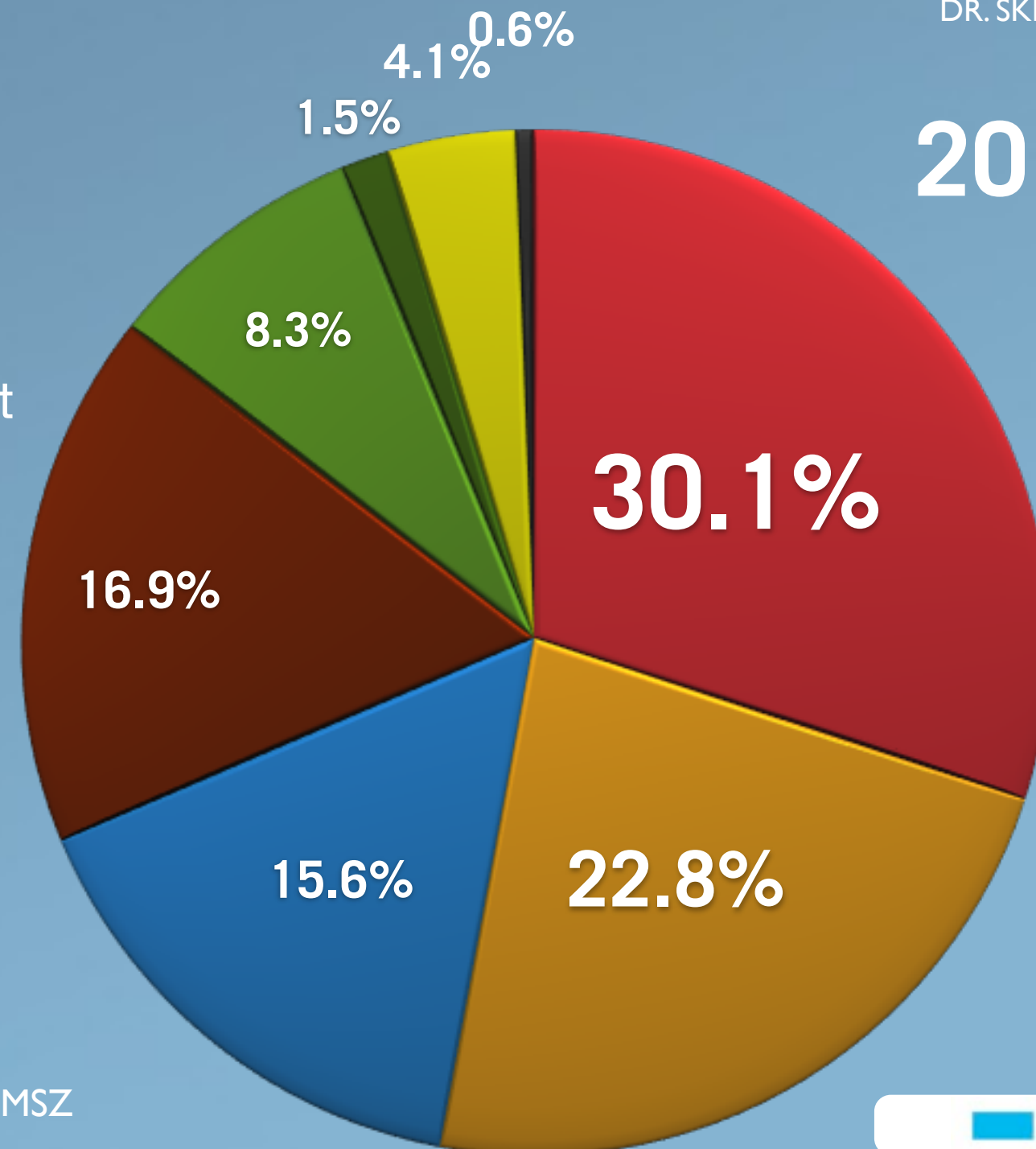
Reklámköltés a DM adataival

2006



- Televízió
- Sajtó
- Internet
- DM
- Közterület
- Rádió
- Mozi

2011



2006 DM adat: Ipsos, DMSZ
2011 DM adat: DMSZ

Köszönjük a figyelmet!