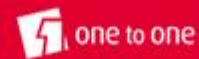




## Jövőnéző - Konverzió alapú médiatervezés



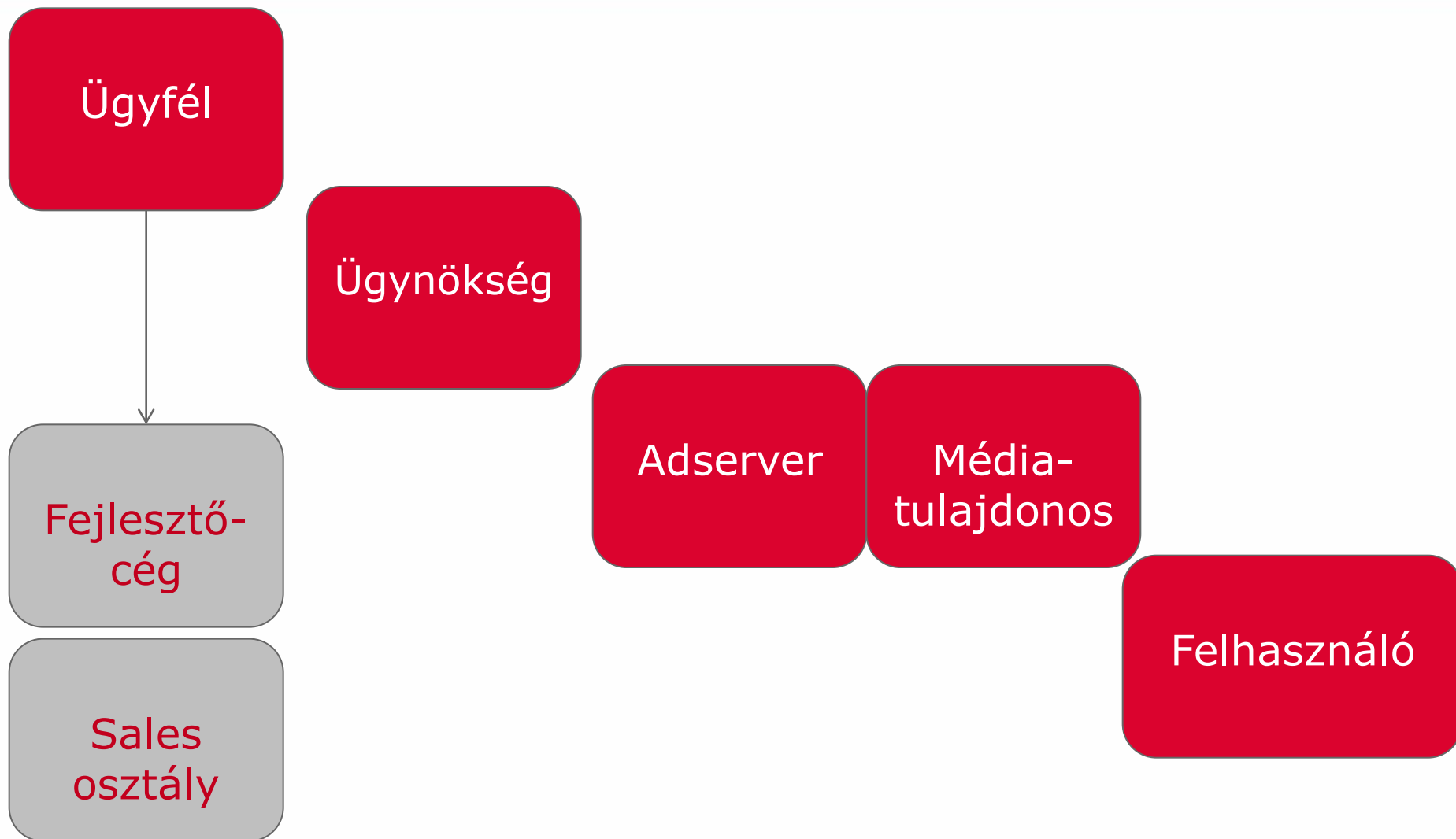


"NOTICE: Proprietary and Confidential. All the content of this document (text, figures, lists, financial information, graphics, design, diagrams, as well as other graphic elements and/or audio and videos), whichever is the format used (paper or electronic), is confidential and proprietary to Havas Digital. This document includes ideas and information based on the experience, know-how, intellectual/creative effort of Havas Digital. For these reasons, this material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted, transformed, commercialised or communicated, in whole or in part, neither to third parties to the public, without the express and written consent of Havas Digital."  
Havas Digital<sup>©</sup> & Artemis<sup>™</sup>. All rights reserved.

- Leginkább gondolkodásmódbeli/megközelítési különbség a „hagyományos” display kampányokhoz képest

## **Akkor minden kampány performance alapú? Lehet/kell konverziót mérni minden esetben?**

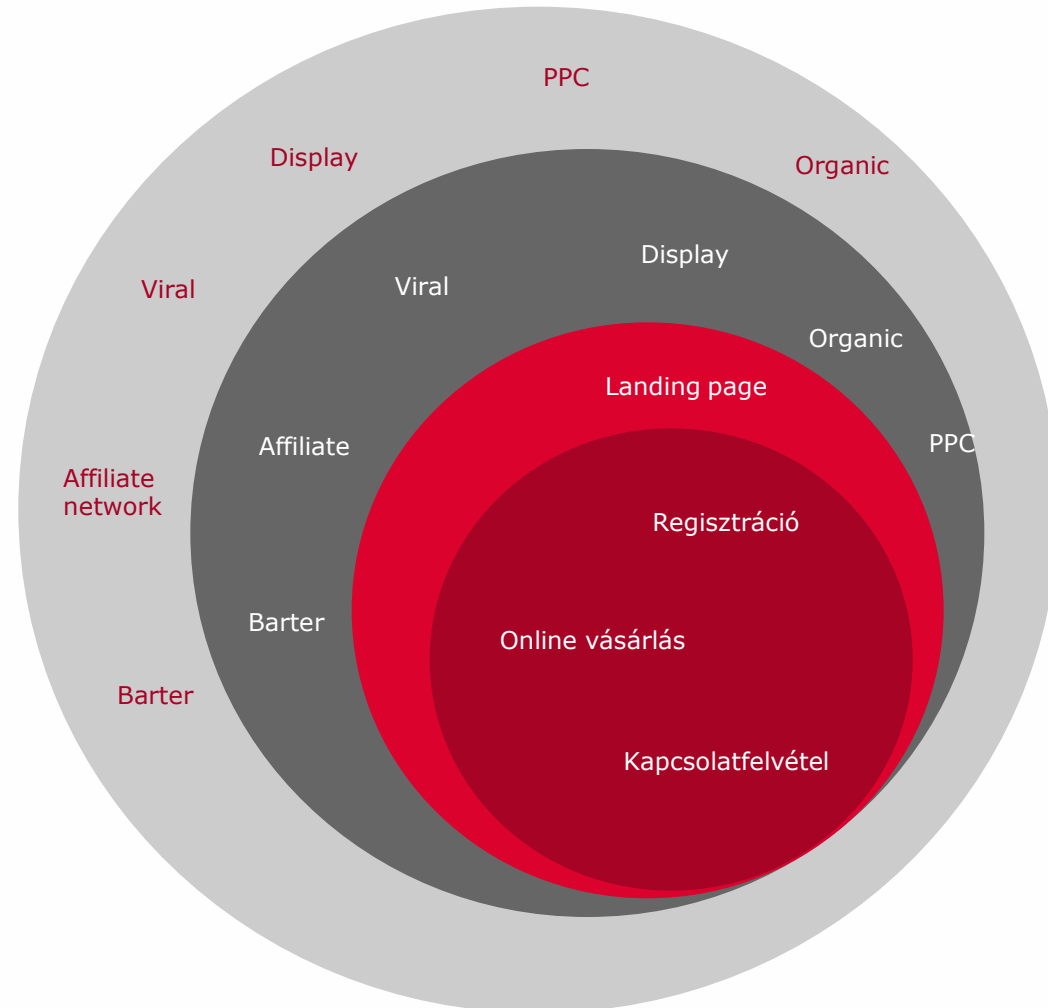
- Affiliate hálózatok és különböző nemzetközi megoldások elterjedése (FB ASU, Google AdWords) erősíti, remarketing, retargeting eszközök
- Jogszabályi és technikai korlát a kiterjesztett alkalmazáshoz
- Soft és hard konverziós pontok
- Együttműködés:



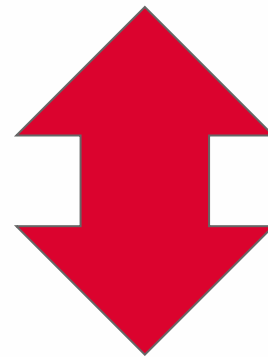
A sales funnel felépítése – kívülről befelé haladva – a felhasználók által bejárt utat mutatja be. A felhasználó kommunikációs anyagunkkal a tölcser külső ívén találkozik (megjelenés), majd jó esetben a kattintása a tölcser következő szakaszában történik (kattintások). A kattintást követően a landing page-re érkeznek (látogatások), optimális esetben itt történik a konverzió (Konverziók).

A tölcser egyes ívein az adott szakaszban használható kommunikációs eszközök kerültek megjelenítésre.

- ▣ Megjelenések (világosszürke sáv)
- ▣ Kattintások (szürke sáv)
- ▣ Látogatások (piros sáv)
- ▣ Konverziók (bordó sáv)



Látogatószám maximalizálás



Minőségi látogató

- Sokkal nagyobb figyelmet igényel minden résztvevőtől!
  - Folyamatos együttműködésre van szükség, állandó finomhangolás, módosítás!
  - Nincsen kész médiaterv, amíg minden célt el nem értünk!
  - Az elszámolás jellegének folyamatos alakulása – közös kockázatvállalás
- 
- A hagyományos, kialakult rendszereket borítja, minden szempontból igény a változás!



**Thank you!**  
**Köszönjük!**  
**Obrigado!**  
**Gracias!**  
**Merci!**  
**Grazie!**  
**Arigatô!**  
**Vielen Dank!**  
**Terima Kasih!**  
**谢谢您!**