

VILÁGOK (H)ARCA

A digitális ügynökségek és divíziók kora-kétezres évekbeli harca a kompetenciáért és a piacrészért felfújta az online világ körüli lufit. Megközelíthetelenné, specifikussá, picit érthetelenné, távolivá tette azt a márkák nagy része számára. Akkor a szakma talán nem is tudta, hogy ezzel hosszú időre a „nice to have” füledt börtönébe zárja e területet a marketingbűdzsék számára. Régóta itt az idő, hogy ezen változtassunk. Hogy lerántuk a leplet a digitális médiát még mindig elfedő susmusról, hogy lekapargassuk a misztikum-mázat és feltűnjön Digitália mindenki számára befogadható valója



ILYEN JÖVŐT ÁLMODTUNK MAGUNKNAK?

Az online költés valahol **19-22%** (U.S. 18%) között szakít ki a reklámtortából (33-35Mrd forintos üzletről beszélünk). Ezzel nagyjából követjük a világszintű tendenciákat

2008-ban az egyesült államokban a reklámköltés **14%-a** realizálódott online (Mo-n ugyanez 11% volt). A direct response kampányok **30%-a** volt digitál, míg a márkaépítő kampányoknak csupán **5%-a**



**THE FUTURE OF
MARKETING IS
COLLABORATIVE**



THE FUTURE OF MARKETING IS GENEROUS



THE FUTURE OF MARKETING IS EXPERIMENTAL



**THE FUTURE OF
MARKETING IS
HELPFUL**



**THE FUTURE OF
MARKETING IS
PLAYFUL**



THE FUTURE OF MARKETING IS PERSONAL



**THE FUTURE OF
MARKETING IS
HONEST**

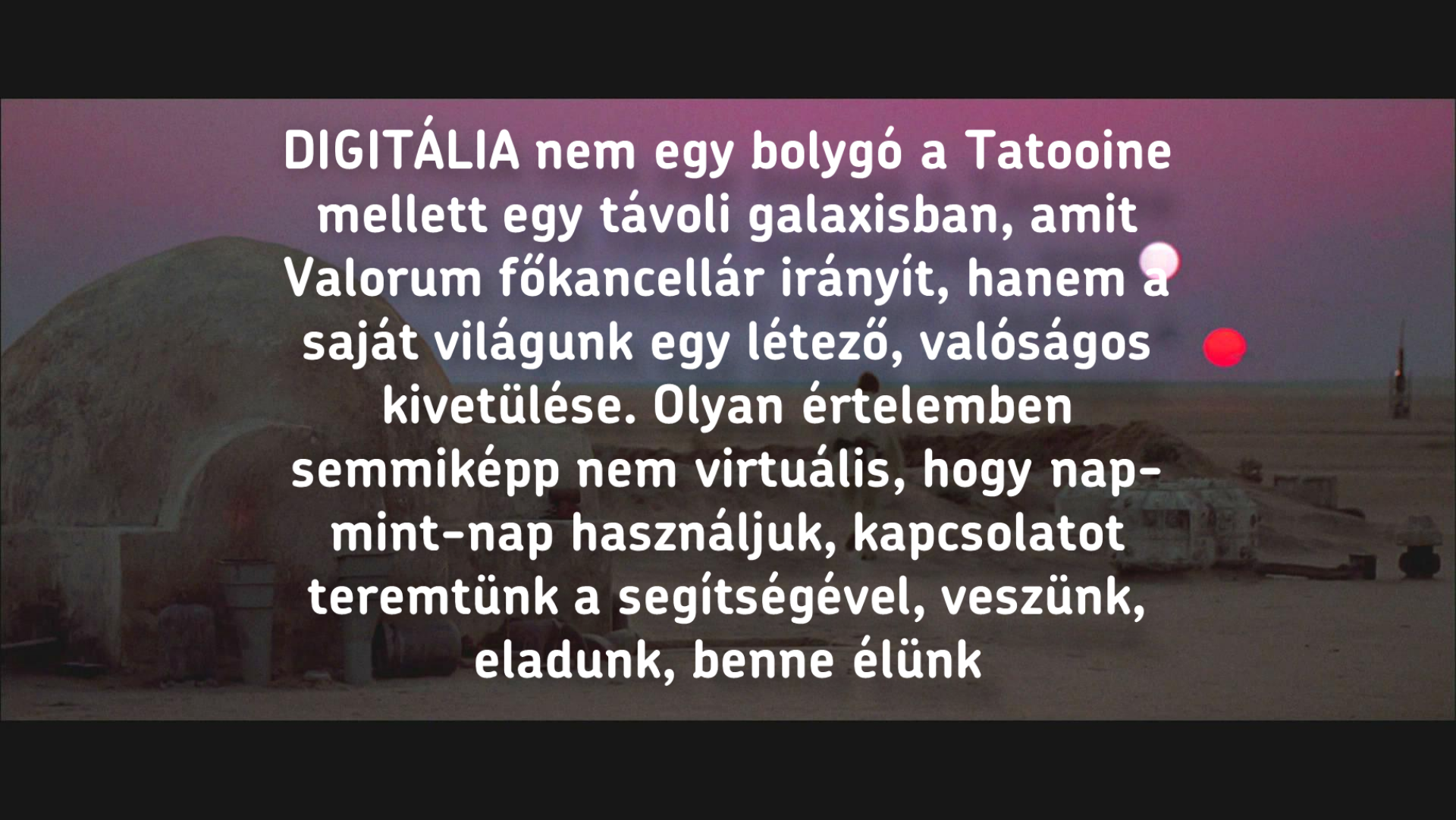


„A kampány elsődleges célja az ismertség építése volt, ezért a televíziót használtuk főeszközként. Mivel az ismertséghez elérés és gyakoriság kell, a két országos kereskedelmi csatorna adta a gerincet”



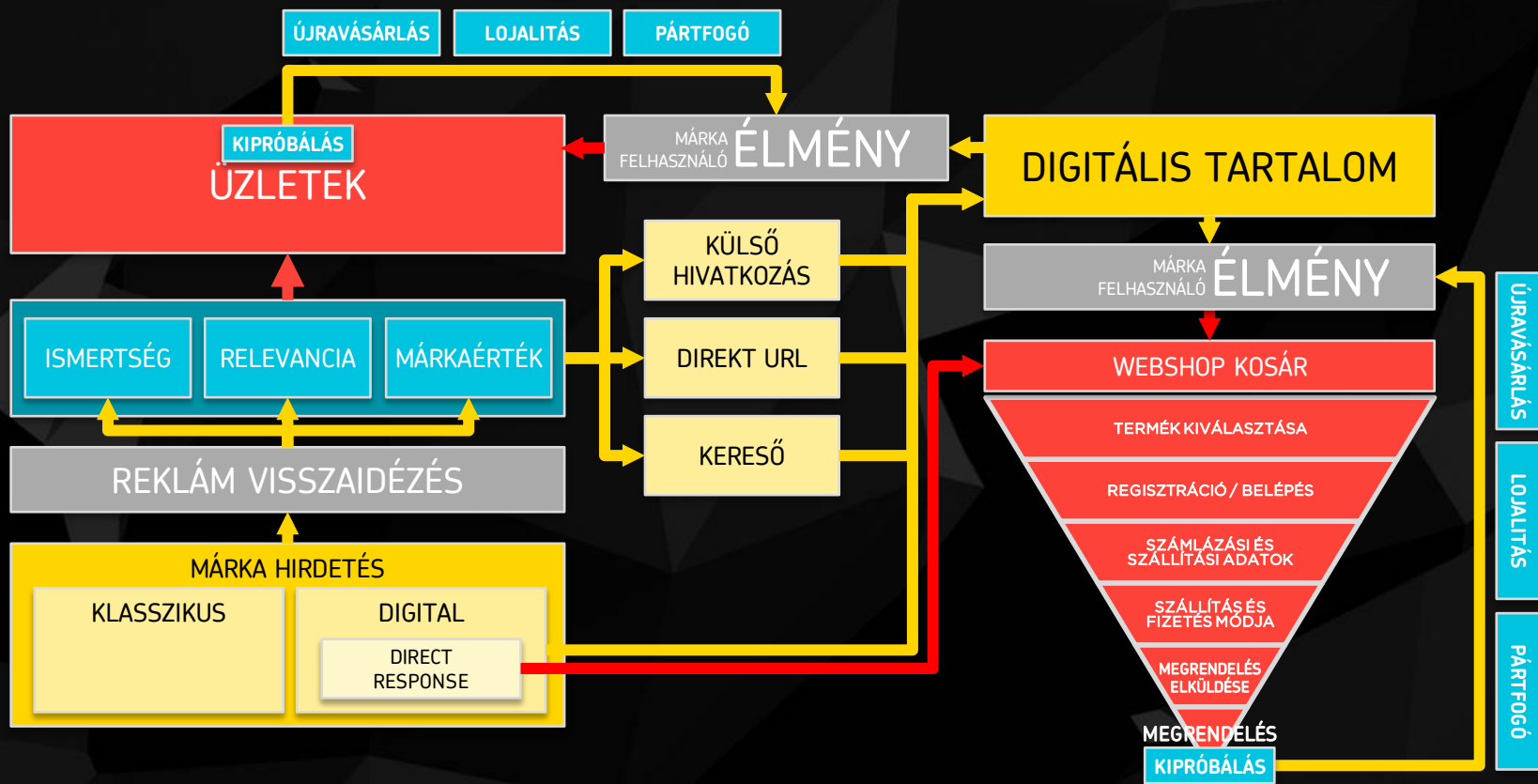
Míg a jóslatok engaging marketing-ről beszéltek digitális fókusszal, addig a hazai helyzet az, hogy a digitális tér gyakorlatilag sales csatornává degradálódik



A desert landscape with a large dome-shaped structure on the left and a red sun in the sky. The scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn. The text is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

DIGITÁLIA nem egy bolygó a Tatooine
mellett egy távoli galaxisban, amit
Valorum főkancellár irányít, hanem a
saját világunk egy létező, valóságos
kivetülése. Olyan értelemben
semmiképp nem virtuális, hogy nap-
mint-nap használjuk, kapcsolatot
teremtünk a segítségével, veszünk,
eladunk, benne élünk





Ne a szabályt alkossd meg, hanem a szabályalkotó algoritmust

Digitália egy játszótér, ahol a gyerekek alkotják a szabályokat

Annak minden előnyével:
szabad, kreatív, demokratikus, befogadó

...és hátrányával:
mi idősebbek már picit nehezebben értjük...

