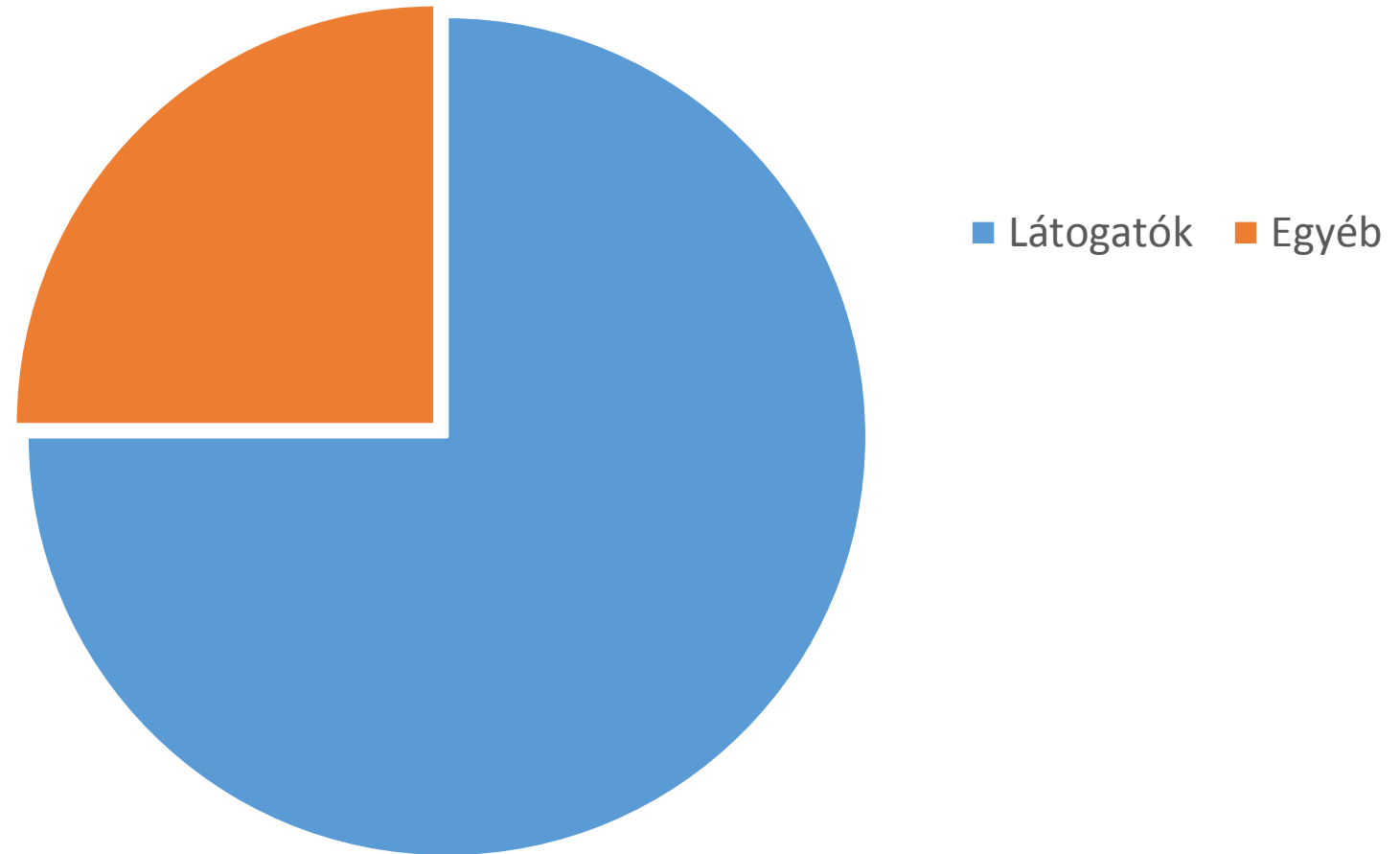


Hiperszemélyes és supershareable

!!444!!! és a Facebook

Mit ad nekünk a Facebook?



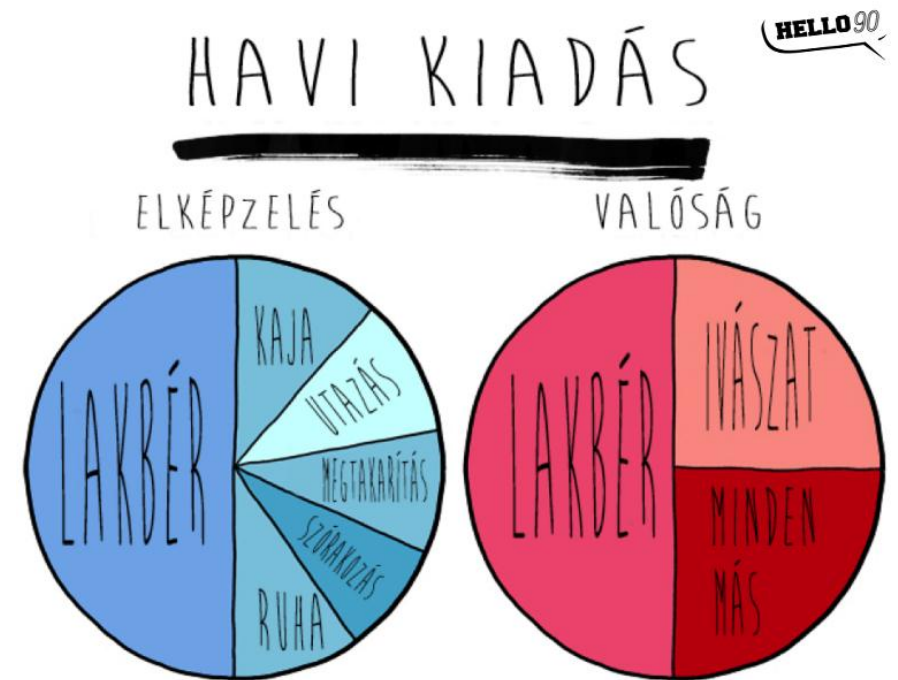
Sok egyéb

- Kommunikációs csatorna: levelek, kommentek, kontent
- Ráerősítés a hangnemre
- A médiafogyasztási szokások változnak
- Tartalomgyártás olvasói affinitással

Megosztás konform tartalom



Tél tábornok seggest ugrott a magyar tengerbe



10 diagram, ami rólad szól, ha kb. 20 éves vagy

Média a Facebookon

- Egyedi kontentet állít elő – olcsóbban kommunikál
- Edgerank hekkelési módszerek
- Gyakori posztok
 - Versengés a slotokért
 - Vita a tartalomról
 - Tartalomfüggő a Fb-ra posztolás időpontja
 - Napon belüli időzítés is fontos
- Kiskegyed, 168 óra – jól menedzselt, saját hangnemen

Nemzetközi média

- Nagy Decemberi Edgerank Átalakítás – szopóág
- BuzzFeed – van fizetett promó – él
- Viralnova, Upworthy – nincs fizetett promó – csökkent
- Likegate – Dailydot, Mashable – egyre több

Itthon

- HVG (úttörő), Index (későn ébredő), Origo (küzd)– nagyok
- 444 – erős helyen az Fb gomb

Első Nemzeti Szelfibajnokság



- Releváns tartalom olvasóknak, potenciális olvasóknak
- Elnyúló ötletelés, specifikáció
- Erős verseny, parázs vita - módosított szabályzat
- Sok like, 15% kamu like, amik nem törölhetőek, pedig megteennénk
- Sok médiamegjelenés
- Oscar – világ legmegosztottabb tartalma: szelfi

Házon belüli know-how

- 444 – kevés, de affin szerző, sok know-how
- Tapasztalati úton szerzett tudás
- Nagy része üzleti titok
- Megkerülhetetlen ez a tudás a túléléshez
- Fb: egyedibb tartalom terjedése az irány
- Fb célok sem teljesülnek zökkenőmentesen

További csatornák



INTREN
Right clicks.



iMind



Köszönöm

Fenyő Balázs

fenyob@444.hu



Magyar Jeti Zrt.
444.hu