

Ami új, az jobb is?

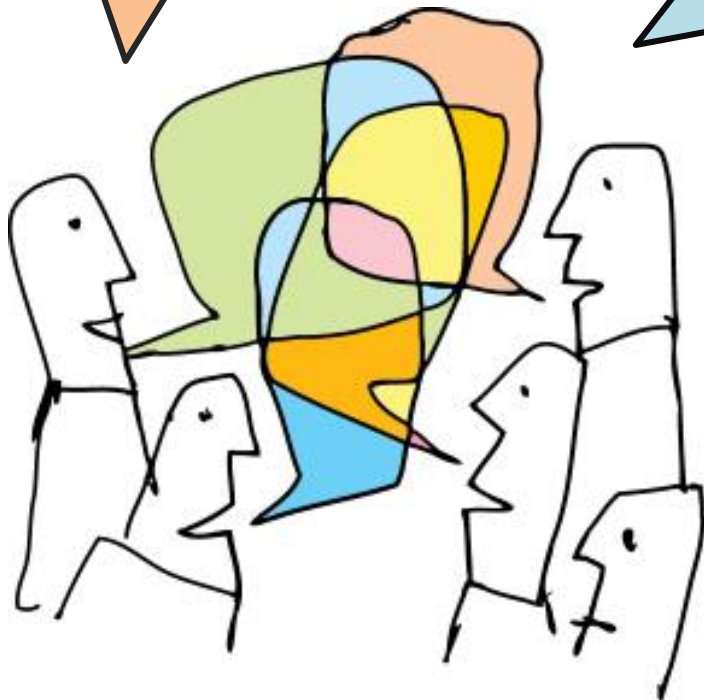
- Az online, blogon történő kvalitatív kutatásról -



Pohl Zsuzsi

Mire jó?

Alapvetően
mindenre, amire a
hagyományos offline
csoportok is



Időben elhúzódó jellege miatt ideális:

- etnográfiai kutatásokhoz
- co-creation jellegű, korai fejlesztésekhez
- nagy mennyiségű ingeranyag tesztelésére
- viselkedéses feladatok tapasztalatainak megosztásához



Milyen célcsoport esetén?



A kérdezés folyamata, jellemzői



A módszer sajátosságai



Involváló



Mély

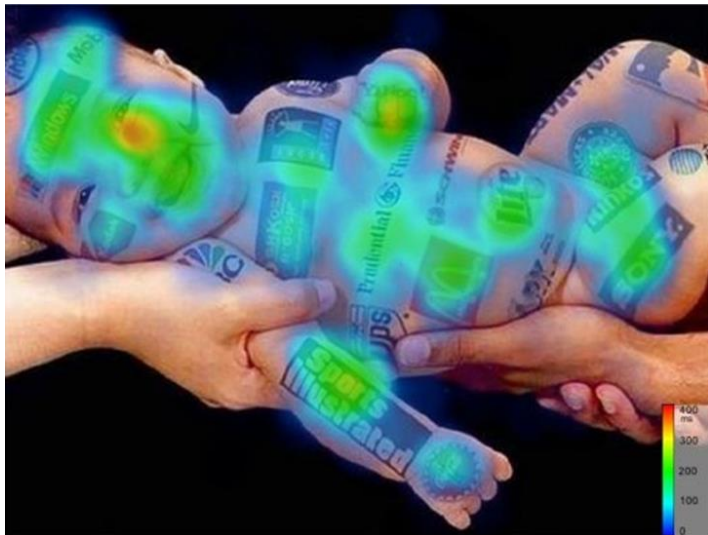
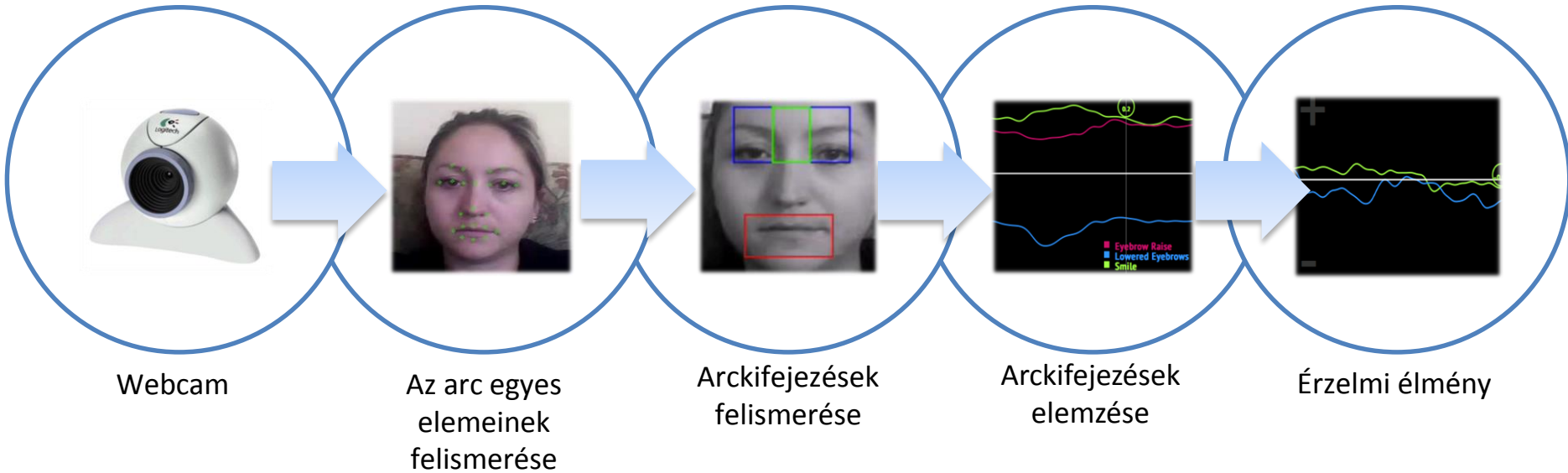


Anonym



Kiegyensúlyozott

Hogyan tovább?



Jobb-e, ami új?

