



# Márkázás inbound marketinggel

Damjanovich Nebojsa, Senpai Consulting, HubSpot vizsonteladó



# A vásárlók drasztikusan megváltoztatták információszerzési viselkedésüket



44%-uk DM levelet sosem nyitja ki



86%-uk átkapcsol a TV reklámról



91%-uk leiratkozik e-mailekről



200 millió nem akar több tel. hívást



# Ideje átalakítani a marketingünket is olyanná, amit az emberek SZERETNEK

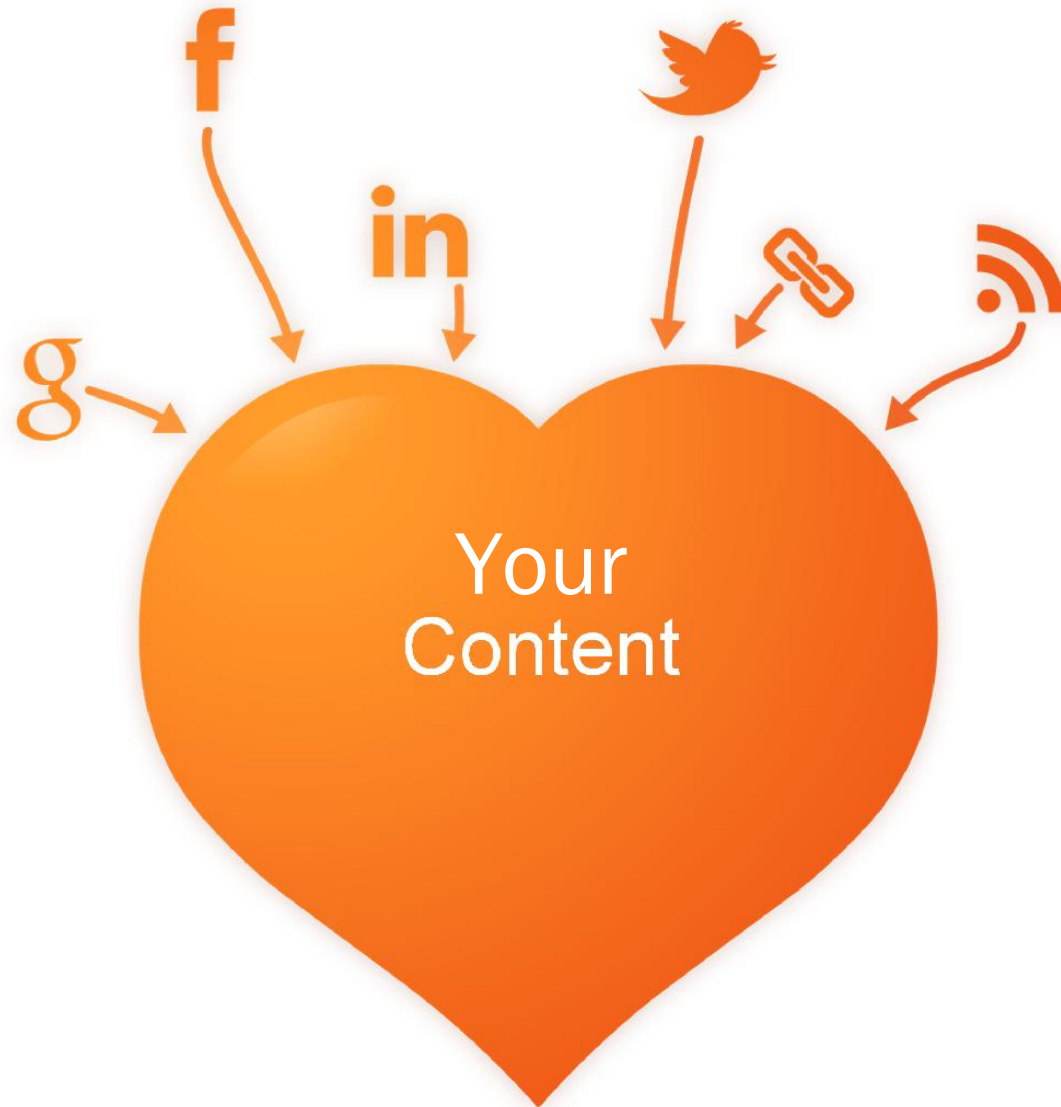
## Kulcsszó a

### megtalálhatóság:

Értékes website tartalom,  
blog bejegyzések és  
közösségi média üzenetek  
optimalizálva, hogy  
lead-eket lehessen  
generálni

## Márkázás content-tel:

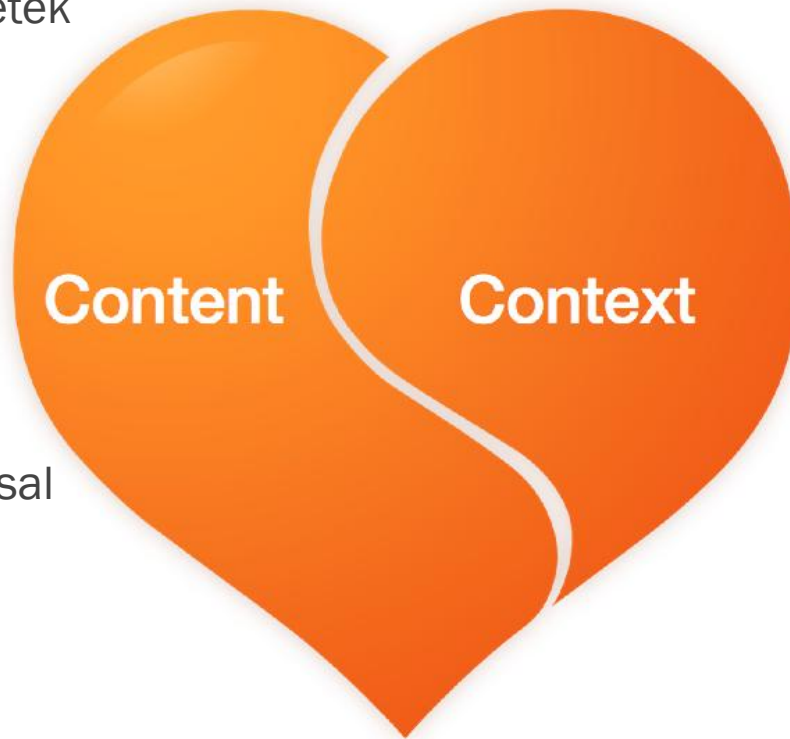
Márkaépítés edukálással  
különböző, saját  
tartalommal, saját és  
külső platformokon



# Ideje átalakítani a marketingünket olyanná, amit az emberek **SZERETNEK**

## 1) Megtalálhatóság:

Értékes website tartalom,  
blog bejegyzések és  
közösségi média üzenetek  
optimalizálva, hogy  
lead-eket lehessen  
generálni



## Márkázás content-tel:

Márkaépítés edukálással  
különböző, saját  
tartalmainkkal

## 2) Ügyfelek megértése:

A marketing  
perszonalizálható ha  
megértjük a célcsoportunk  
szükségeit. Ez vezet a  
módszeres  
ügyfélszerzéshez

## Konteksztuális márkázás:

Célzott tartalommal  
építeni a márkát  
különböző buyer persona-  
knál, különböző vásárlási  
ciklusokban

# Context segít közelebb hozni a vevőkhöz megfelelő **content-et** a megfelelő időben

**amazon** -nak van erős intelligens ajánló rendszere



## Books

Page 1 of 10

..... <

			
<p>A Long Strange Trip: The Inside History of the Grateful Dead Dennis McNally ★★★★☆ (499) Paperback</p>	<p>100 Things Red Sox Fans Should Know &amp; Do Before They Die Nick Cafardo ★★★★☆ (194) Hardcover \$26.00 <b>\$16.59</b> Why recommended?</p>	<p>Venture Deals Brad Feld ★★★★★ (90) Hardcover \$49.95 <b>\$28.00</b> Why recommended?</p>	<p>Everything I Know About Business I Learned from the Grateful Dead Barry Barnes ★★★★★ (39) Hardcover</p>

> See all recommendations in Books



## Books

Page 1 of 10

..... <

			
<p>Programming Python [Paperback] Mark Lutz ★★★★★ (499) Paperback \$27.50 <b>\$16.11</b></p>	<p>The Happiest Toddler on the Block Paula Spencer ★★★★★ (194) Paperback \$26.00 <b>\$16.59</b></p>	<p>Goodnight Moon Margaret Wise Brown ★★★★★ (90) Hardcover \$49.95 <b>\$28.00</b> Why recommended?</p>	<p>Learning Python: Powerful Object-Oriented Programming Mark Lutz ★★★★★ (344) Paperback</p>

> See all recommendations in Books

# Context segít közelebb hozni a vevőkhöz megfelelő **content-et** a megfelelő időben

... ami manapság elérhető bárkinek megfelelő **integrált, inbound marketing eszközök** használatával



Content

Context



Optimalizált weboldalak, blog cikkek, landing oldalak és social média üzenetek



Dinamikus content, ami viselkedés alapján jelenik meg, látogató adatait figyelembe véve vagy vásárlási ciklus alapján



Sima és trigger alapú email autoresponderek



Perszoinalizált email marketing



Hatékony listák szegmentálása



Robusztus riporting és analitika, a data-driven döntésekhez

# Hogyan segíti az inbound marketing a márkaépítést?

- Az Inbound marketing a minőségi tartalomra és annak megosztására fókuszál, ami vonzza a célcsoportokat.
- Ezzel építi a márkát és megkönnyíti a lead generálást, konvertálást, eladást és cross/up sales-t

# Kulcs az inbound márkázáshoz:

- Minőségi tartalom
- Személyreszabott tartalom
- Konzisztens kommunikáció
- “Nem csak” márkáüzenet átadás hanem edukálás és kontextuális tartalom
- Így kapcsolódik a márkáépítés az értékesítéssel!





KÖSZÖNÖM A  
FIGYELMÜKET!

[www.senpai.hu](http://www.senpai.hu)