

# SOCIAL MEDIA PLATFORMOK – PIACKUTATÁS



NAGY BARNABÁS

T...

EGYÜTT. VELED

# AGENDA

- A SOCIAL MEDIA PLATFORM A TELEKOMBAN
- A SOCIAL HUB KONCEPCIÓ ÉS MŰKÖDÉSE
- MILYEN ESZKÖZT AD A KEZÜNKBE
- MILYEN ADATOK, INFORMÁCIÓK KINYERHETŐK

# A SOCIAL MEDIA PLATFORM A TELEKOMBAN

- KÖZÖSSÉG MENEDZSMENT
- MÁRKA ÉPÍTÉS, ÜGYFÉL ÉLMÉNY
- ÜGYFÉLSZOLGÁLAT
- ÉRTÉKESÍTÉS
- ADAT FORRÁS

# A SOCIAL HUB KONCEPCIÓ

- CSAPAT

- SZOFTVER

- HARDVER

- TÉR



- MONITOROZNI

- ELEMEZNI

- TARTALMAT

- GYÁRTANI

- KÖZÖSSÉGET

- VEZETNI

# A SOCIAL HUB ESZKÖZEI

- MONITOROZÁS

- PUBLIKÁLÁS

- FÜLELÉS

- ELEMZÉS

- MUNKAFOYAMAT

- RIASZTÁS – ESEMÉNYVEZÉRELT

TEVÉKENYSÉGEK

# A SOCIAL HUB ESZKÖZEI

- VÉLEMÉNYVEZÉR AZONOSÍTÁS
- ÉRTÉKELÉS ÉS PONTOZÁS
- KEDVTELEÉSEK ÉS PROFILOK
  
- ADAT EXPORTÁLÁS
- PANEL TOBORZÁS
- KÉRDŐÍV

# ADAT, INFORMÁCIÓ, INSIGHT

- EMLÍTÉSEK
- ÉRZELMI NÉZET
- KÖVETŐK, HÍVŐK, KÖVETEK
- ELKÖTELEZŐDÉS
- KIVÁLTOTT REAKCIÓ
- PROFILOK
- DEMOGRÁFIA
- TRENDEK
- CSOMÓPONTOK
- BEFOLYÁSOLÓK

**KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!**