

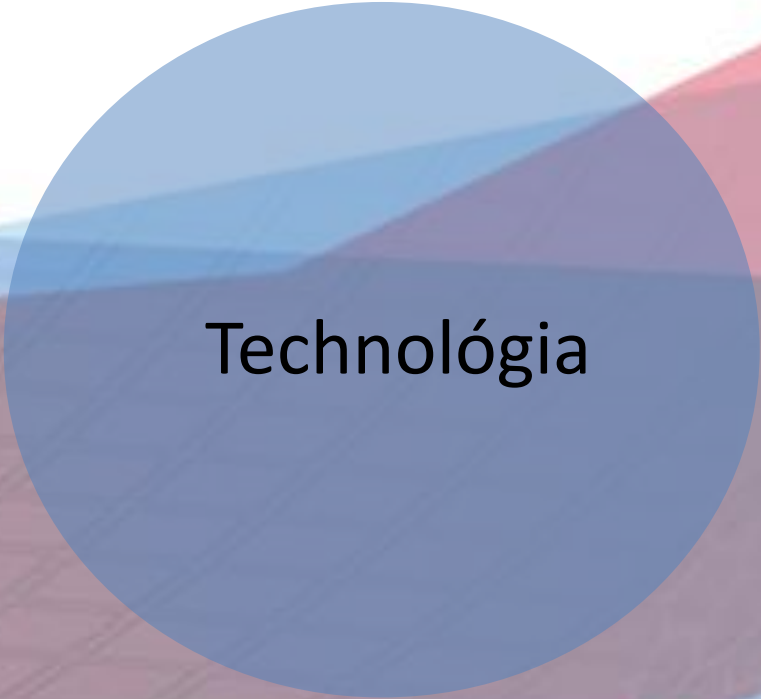
Amfora Díj 2015



Buzzword buzzword hátán



Tartalom



Technológia

Stratégia



Tartalom

Technológia

Még megvan?



Kategóriák

- Megoldástípusok szerint:
 - PPC projektek
 - Hírlevél és eDM
 - Közösségimédia-kampányok
 - Blogok, weboldalak, microsite-ok
- Integrált megoldások
- B2B, B2C, TCR is
- Hirdetőik, ügynökségek és megoldásszállítók részére

Nevezés

- Tartalom:
 - Üzleti cél
 - Célcsoport/perszónák
 - Insight és ötlet
 - Stratégia
 - Megvalósítás (kreatív és annak eljuttatása)
 - Eredmények/mérési módszerek
 - Integrált kategóriában a fentiekén túl: Vásárlási ciklus és a célcsoport elérési pontjai, Csatornahasználat és – integráció, Kapcsolódás az egyéb marketingeszközökhöz
- Nevezési határidő: 2015. október 30.

Miért érdemes?

- Elismert szakmai zsűri
- Motiváló, hasznos díjak
- Továbbvihető pályázat