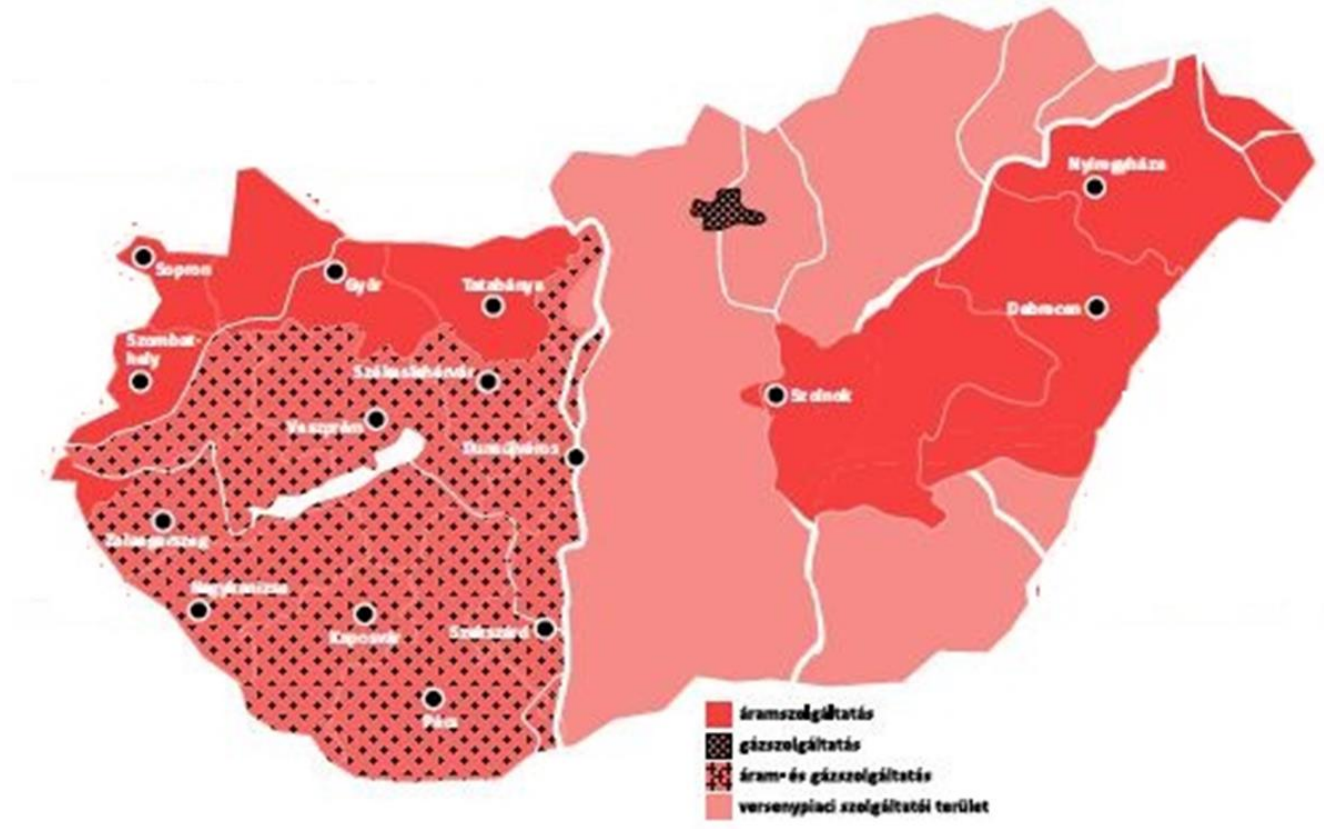


Országos kampány lokális célzással  
*avagy*  
Hogyan érjük el hatékonyan  
a megyeszékhelyeken működő KKV-kat?

Petőfi Annamária, E.ON Energiakereskedelmi Kft.  
2015. november 24.

## Mit – hol – kinek?

- E.ON hálózati cégek / elosztók – áram és gáz
- Egyetemes szolgáltatás – 2016 januártól csak áram
- **Versenypiaci szolgáltatás – áram és gáz országosan**



# Az E.ON kereskedő cégének fő célpiacai

**Versenypiacon vételező kis- és középvállalatok**, amelyeknek az átlagosnál magasabb az energiafogyasztásuk

- A döntéshozó (tulajdonos/ügyvezető) és/vagy
- A döntéselőkészítő (gazdasági/műszaki vezető)
  
- Meglévő ügyfélkör megtartása (újraszerezés)
- Meglévő ügyfélkörnek új termékek kiajánlása (keresztértékesítés)
- Új ügyfelek megszerzése
  
- Áram
- Gáz
- Új termékek (pl. Solar)

# Kihívások a kommunikációban

- Országos szolgáltatóként országos kampányt csinálni területileg eltérő célcsoportokra szabott üzenettel – harmonizálni a megtartási és akvizíciós üzleti célokat
- Figyelemfelkeltőnek lenni anélkül, hogy a versenytársak irányába aktivizálnánk a meglévő ügyfélkört
- Inkább lakossági „közműnek” ismert szolgáltatóként üzleti ügyfeleknek szóló üzeneteket célba juttatni
- Erős árversenyben, erősen árérzékeny piacon hatékonyan kommunikálni a nem az áron alapuló versenyelőnyeinket

# Országos kampány lokális fókusszal

- Országos közterületi, rádió- és online-kampány földrajzilag targetált közterületi megjelenéssel



- Három kiválasztott városban (Miskolc, Kecskemét, Szeged):
  - Helyi sajtó
  - Helyi rádió
  - Helyi online

# Kampány kreatívok

## Banner



Ha velünk köti meg gázszerződését,  
50 és 150 ezer Ft közötti összeget  
írunk jóvá gázzámlájából!\*

\*részletek a [www.eon.hu/ajanlat](http://www.eon.hu/ajanlat) weboldalon.

**e-on**

## Óriásplakát



***Képzelden el  
egy világot,  
ahol mindenre  
van megoldás!***

Energetikai termékek  
az Ön vállalkozására szabva.

 1423

**e-on**

**e-on**