



## (Nagy)vállalati Growth Hacking

avagy hogyan lopjunk a start-upoktól

**Nem ötleteket.**

**Marketing stratégiákat és taktikákat!**

# Growth hacking

## A growth hacking technika egy:

- ▶ adat-központú
- ▶ online marketing szemlélet, mely nagy hangsúlyt fektet
  - a komplex,
  - több lépcsős,
  - pszichológiailag és
  - UX szempontból
  - aprólékosan és gondosan megtervezett
- ▶ esemény-láncokra,
- ▶ a tesztelésre-optimalizálásra,
- ▶ és a nem szokványos csatornákra.

Ezek eredményeképpen a start-upok

- ▶ exponenciális növekedést érnek el



## A (nagy)vállalatok online marketingje:

- ▶ adat-központú
- ▶ online marketing szemlélet, mely nagy hangsúlyt fektet
  - a komplex,
  - több lépcsős,
  - pszichológiailag és
  - UX szempontból
  - aprólékosan és gondosan megtervezett
- ▶ esemény-láncokra,
- ▶ a tesztelésre-optimalizálásra,
- ▶ és a nem szokványos csatornákra.

Ezek eredményeképpen a vállalatok

- ▶ nem növekednek exponenciálisan



# Miért nem tudnak exponenciálisan növekedni a vállalatok?

1.

## Dinoszauruszok

Régi márkák  
Beállt a piac  
Meglévő ügyfélkör

2.

## M.A.R.K.E.T.I.N.G.

Nem integrált  
Brand, sales, termék külön  
Nincs lendület

3.

## Rugalmatlanok

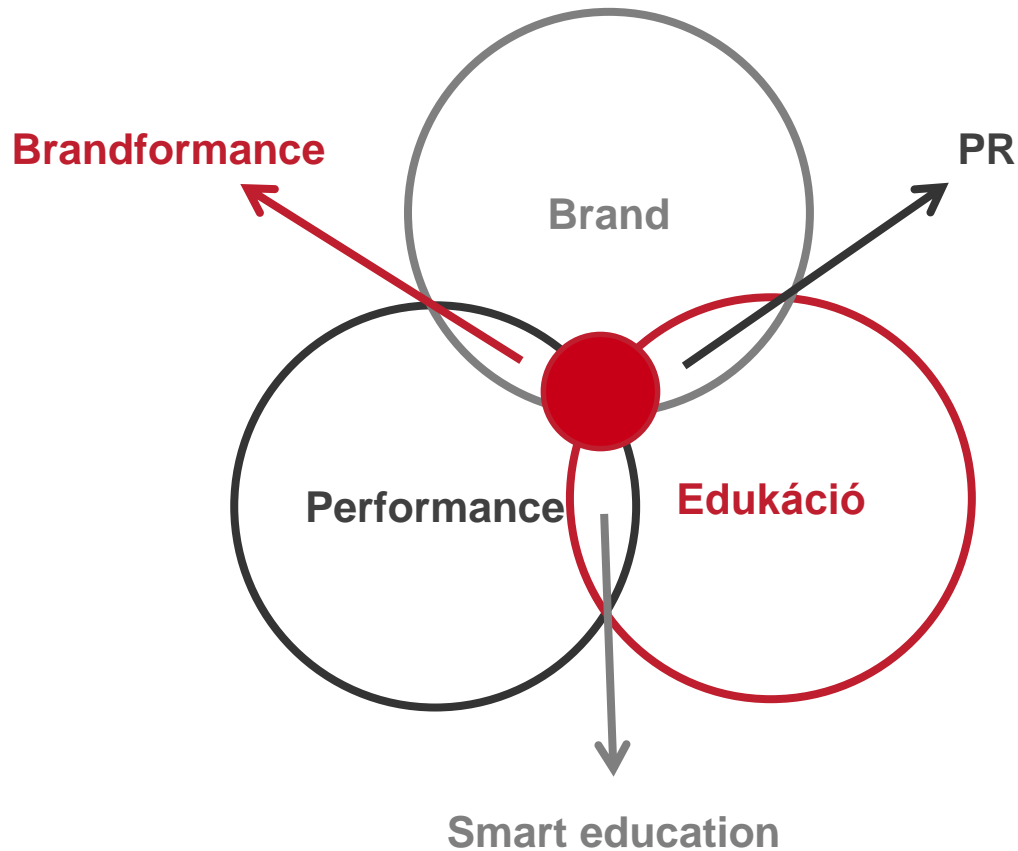
Digitális transzformáció  
Megújulási hajlandóság  
Szakbarbárok

## 4+1 stratégia, amit a start-upoktól tanulhatunk



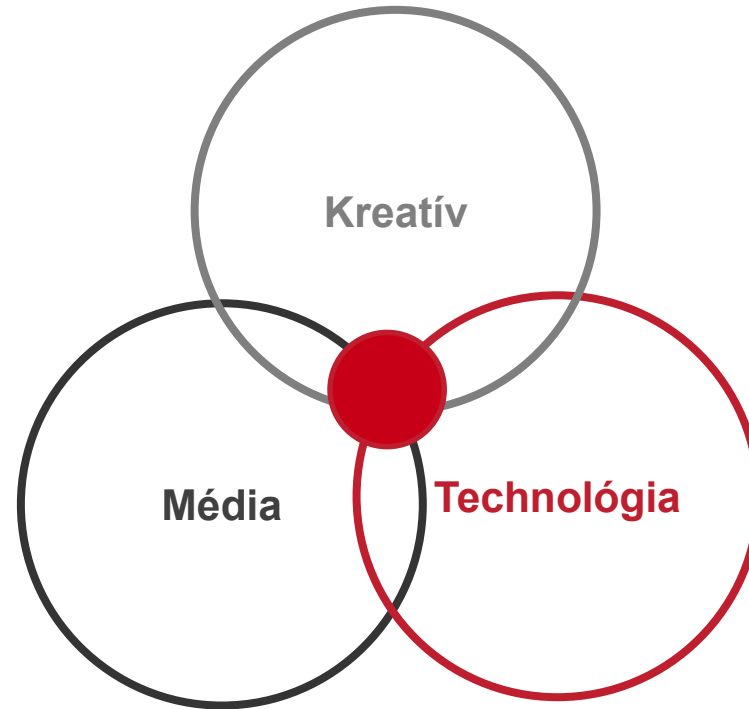
## 4+1 stratégia, amit a start-upoktól tanulhatunk

Tervezzünk integráltan



## 4+1 stratégia, amit a start-upoktól tanulhatunk

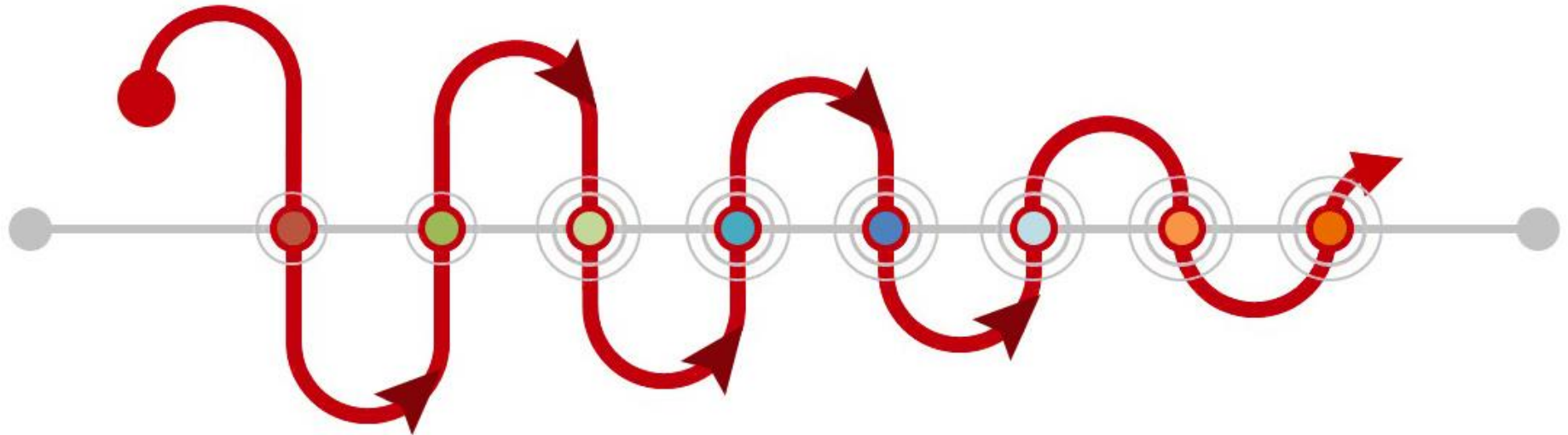
Tervezzünk integráltan





## 4+1 stratégia, amit a start-upoktól tanulhatunk

Tervezzünk mikromomentumok mentén



## 4+1 stratégia, amit a start-upoktól tanulhatunk

Építsük be a marketinget a termékbe



## 4+1 stratégia, amit a start-upoktól tanulhatunk

### Ne féljünk új technológiákat használni

#### Gépi tanulás (Machine Learning, ML):

- ▶ Felhasználói kapcsolatok elmélyítése
- ▶ Hirdetési rendszerek, ajánlók
- ▶ Szemantikus keresés

#### Mesterséges intelligencia (Artificial Intelligence, AI):

- ▶ Felhasználói élmények növelése
- ▶ Adataalapú marketing
- ▶ Mikromomentumok leképezése
- ▶ Prediktív analitika

## 4+1 stratégia, amit a start-upoktól tanulhatunk

Merjünk változtatni





Te melyik stratégiát fogod először alkalmazni?



**Köszönöm**  
a figyelmet!

konyves.viktor@addictia.hu  
+36-70-368-3432

