

AI MINDKÉT TÉRFÉLEN.



Csanda Gergely

Elkülönülésből egybeolvadás

Marketing

Tömeges
üzenetközlés

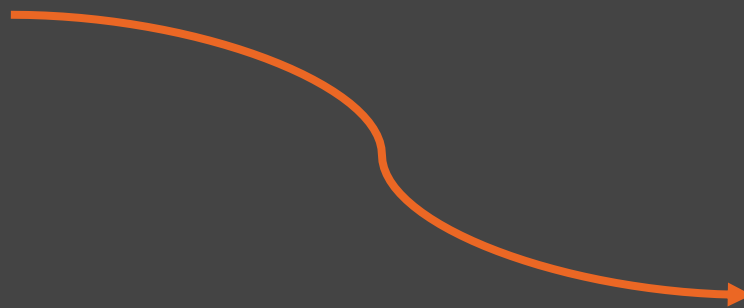


Sales

Személyes kapcsolat



Ismertség



Elkülönülésből egybeolvadás

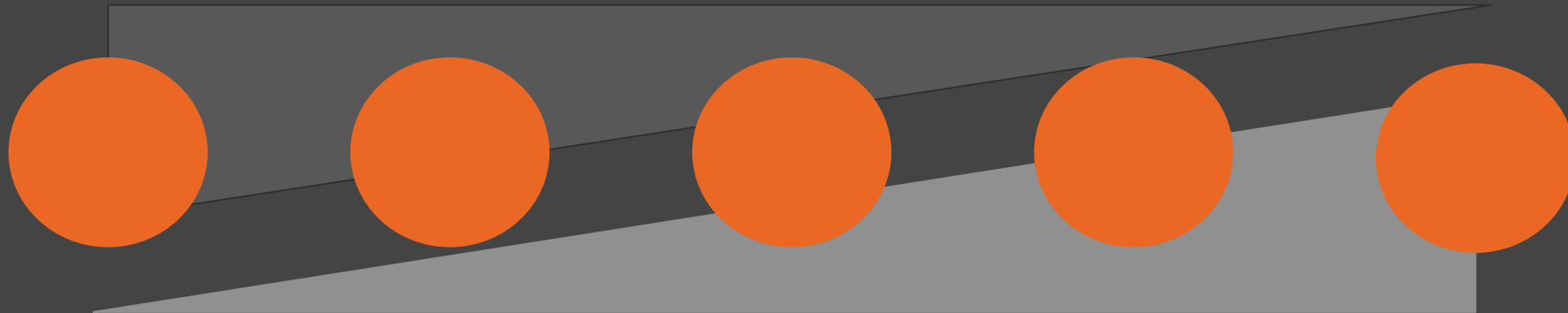


Marketing

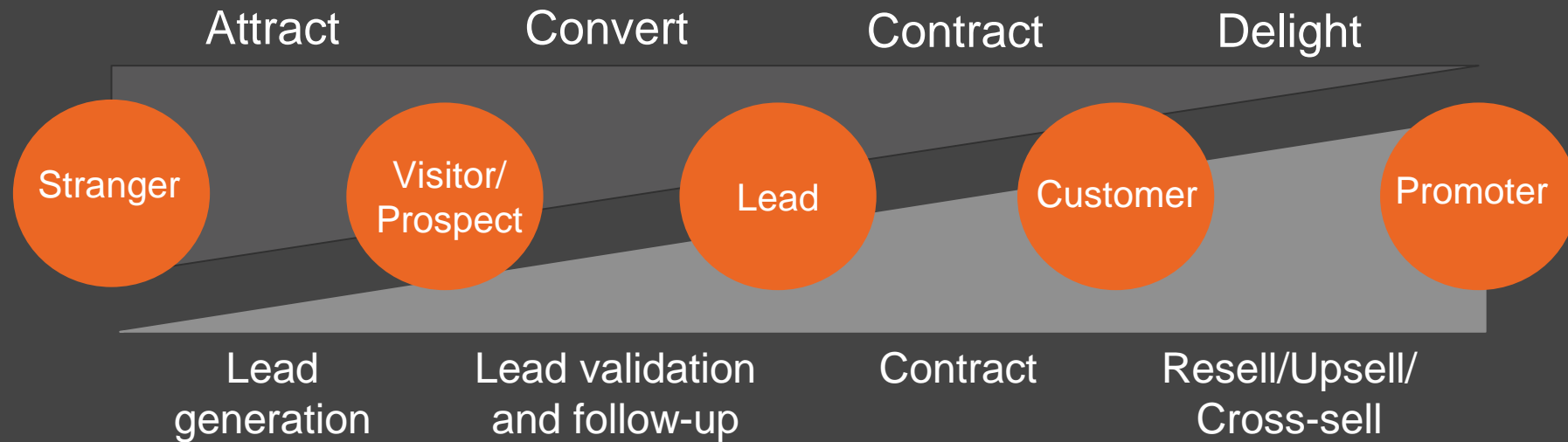
Sales

Tömegesen TESTRE SZABOTT
üzenetközlés

SKÁLÁZHATÓAN AUTOMATIZÁLT
személyes kapcsolat



Elkülönülésből egybeolvadás



AI-támogatott területek a marketingben



Tartalom gyártás és tesztelés

Kinek milyen tartalmat gyártsak?

Távoli profilírozás

Hogyan osztályozható az ügyfelem?

Csatorna optimalizálás

Melyik csatorna hol a leghasznosabb?

Kampány menedzsment

Hogyan kövessem nyomon a kampányt?

Eredmények figyelése és reagálás

Hol jelentem meg, hogy reagálok?

Attract

Convert

Contract

Delight

Stranger

Visitor/
Prospect

Lead

Customer

Promoter

AI-támogatott területek a marketingben



Testre szabott website tartalom

Kinek mit mutassunk?

Direkt mail kampány

Kinek milyen tartalmú levelet küldjünk mikor?

Call to actions

Milyen elhelyezésű gombokra van a legjobb válasz?

Automata website robot

Hogyan lehet tömegesen válaszolni egyéni igényekre?

Attract

Convert

Contract

Delight

Stranger

Visitor/
Prospect

Lead

Customer

Promoter

AI-támogatott területek a marketingben



Személyes termék ajánlás

Kinek milyen termék lesz kelendő?

Intelligens kereső rendszerek

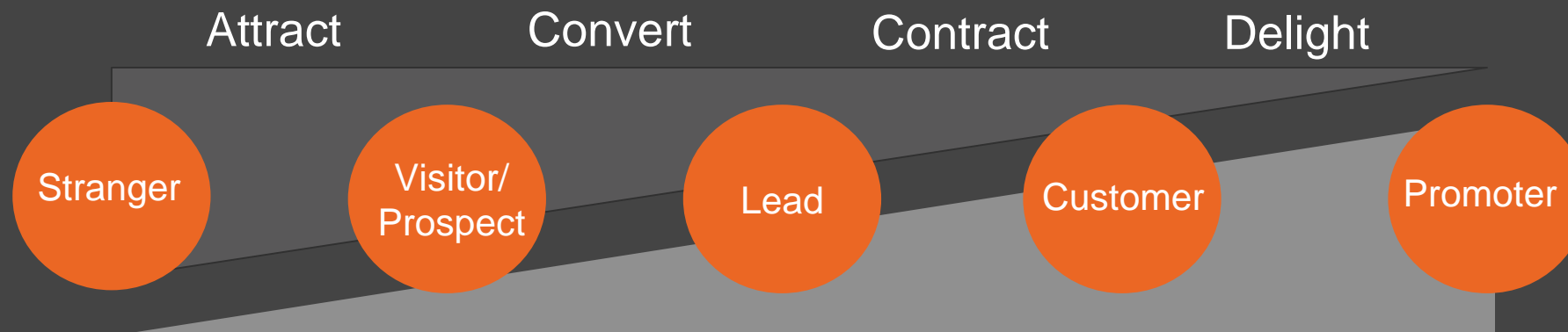
Hogy tud a lehető legegyszerűbben tájékozódni?

Intelligens emlékeztetés

Hogyan tartjuk fenn az érdeklődést a mérlegelési fázisban?

Dynamic pricing

Kinek milyen áron lehet adni a terméket?



AI-támogatott területek a marketingben

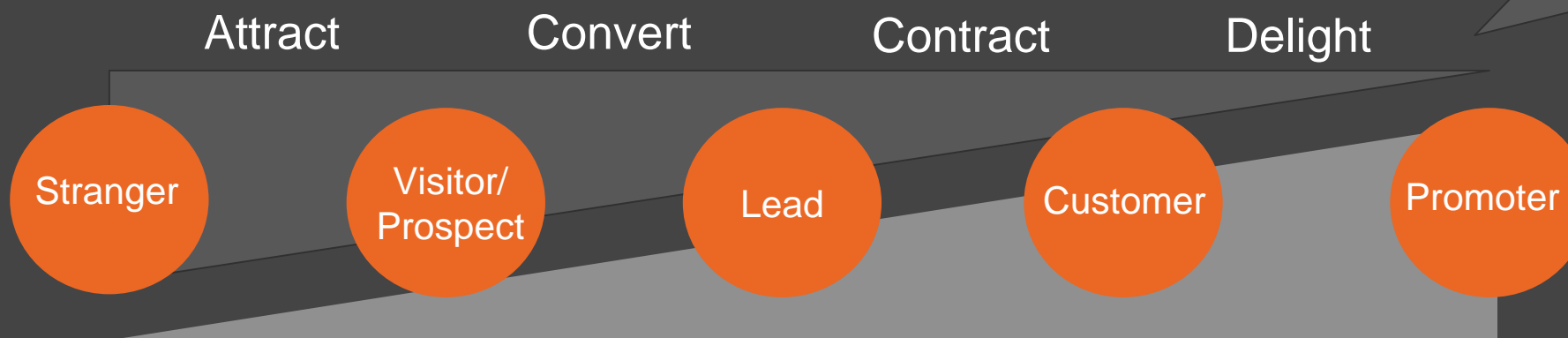


Churn prediction

Mikor fog valaki átpártolni, milyen üzenettel lehet megcélozni?

Általános hangulat érzékelés és nyílt válaszolás

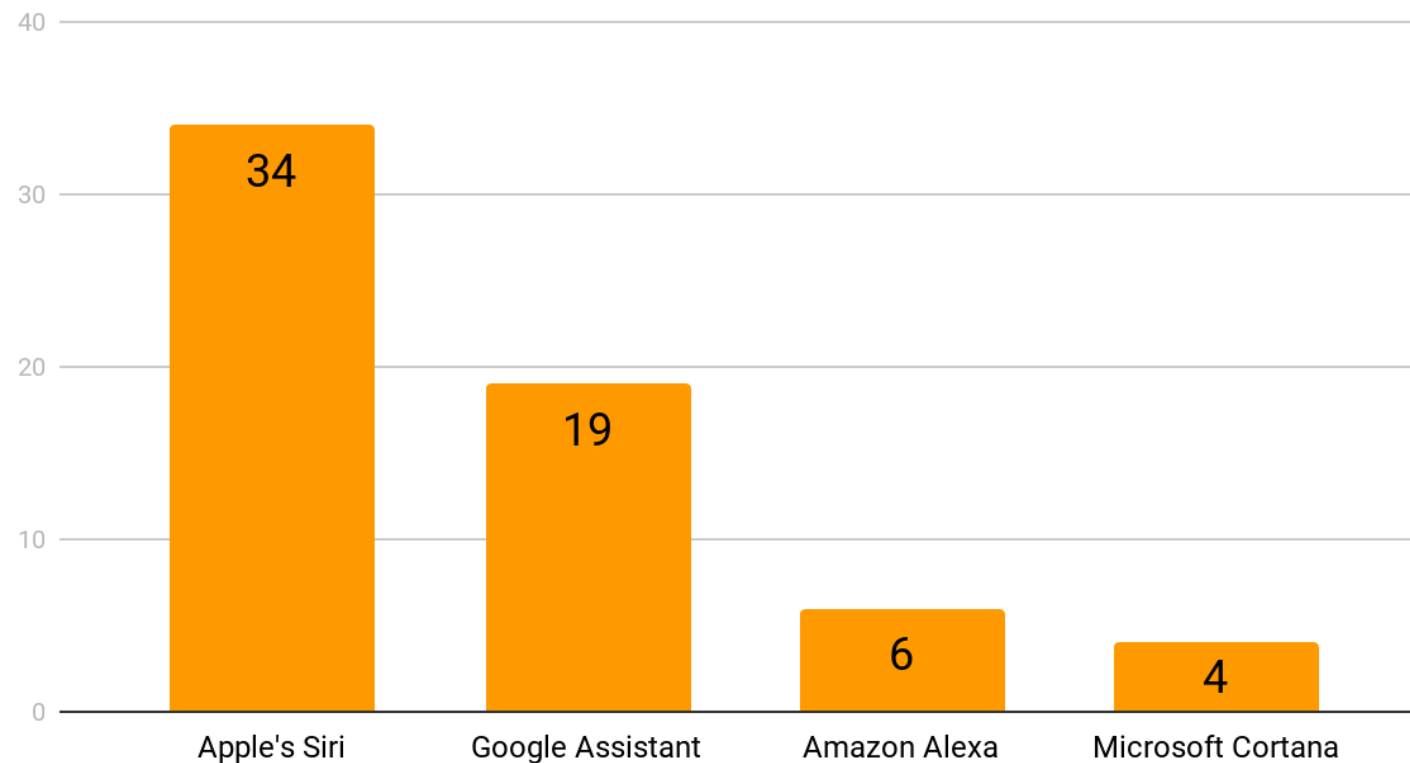
Hogyan lehet monitorozni a negatív fennhangú felhasználókat?



VPA = Virtual Private Assistant

“A virtual assistant is a software agent that can perform tasks or services for an individual.” - Wikipedia

VPA usage share in US - May 2017



Mit tudnak ma a VPA-k?

1. Interakció módja

- o írott szöveg, online chat
- o beszélt szöveg, hang
- o feltöltött, elkészített kép

2. Technológia

- o NLP
- o AI/ML

3. Megjelenési alak

- o smart speaker
- o okostelefon
- o chatfelület
- o mobil app
- o wearables
- o IVR

4. Szolgáltatások

- o információ (időjárás, hírek, forgalom)
- o ébresztő, to-do, naptárbejegyzés, üzenetküldés
- o zene és hanglejátszás
- o video lejátszás, online stream
- o 'conversational commerce'
- o növekvő számú 3rd party szolgáltatás

$$\frac{\partial \rho}{\partial t} + \nabla \cdot [\rho \mathbf{v}] = 0$$

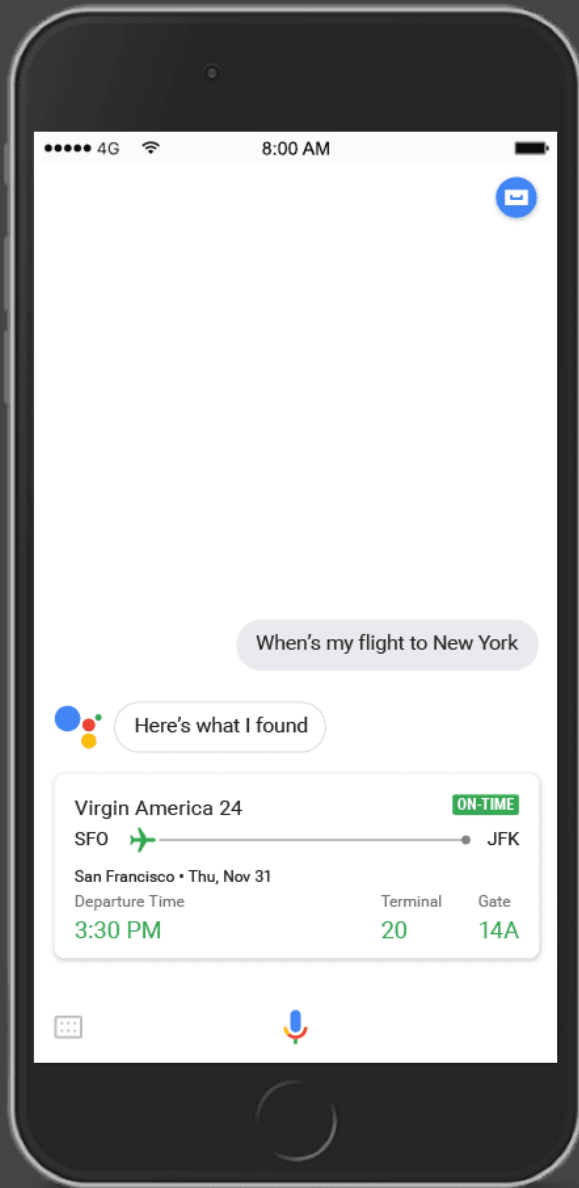
$$\frac{\partial(\rho \mathbf{v})}{\partial t} + \nabla \cdot (\rho \mathbf{v} \mathbf{v}) = -\nabla P$$



$$\frac{\partial}{\partial t} - \nabla \times (\mathbf{v} \times \mathbf{B}) = 0$$

$$P^* = P + \frac{\mathbf{B} \cdot \mathbf{B}}{2}$$

$$E = P/(\gamma - 1) + \frac{\rho(\mathbf{v} \cdot \mathbf{v})}{2} + \frac{\mathbf{B} \cdot \mathbf{B}}{2}$$



Sentient VPA - az érző személyi asszisztens



TOP 5 Marketing Implikáció



1. Algoritmusra optimalizálás
2. MarTech felemelkedése
3. Feltaggelt világ
4. Márka vélemény fontossága
5. Adatmodell fejlesztés



Mit hoz a jövő? Üveggömb próba



VAO

C-COM

VPA API

R&C

BYOA

offline

#tag

PPC

AI:AI

AI. MOST KEZDŐDIK.



Csanda Gergely



KÜRT
AKADÉMIA