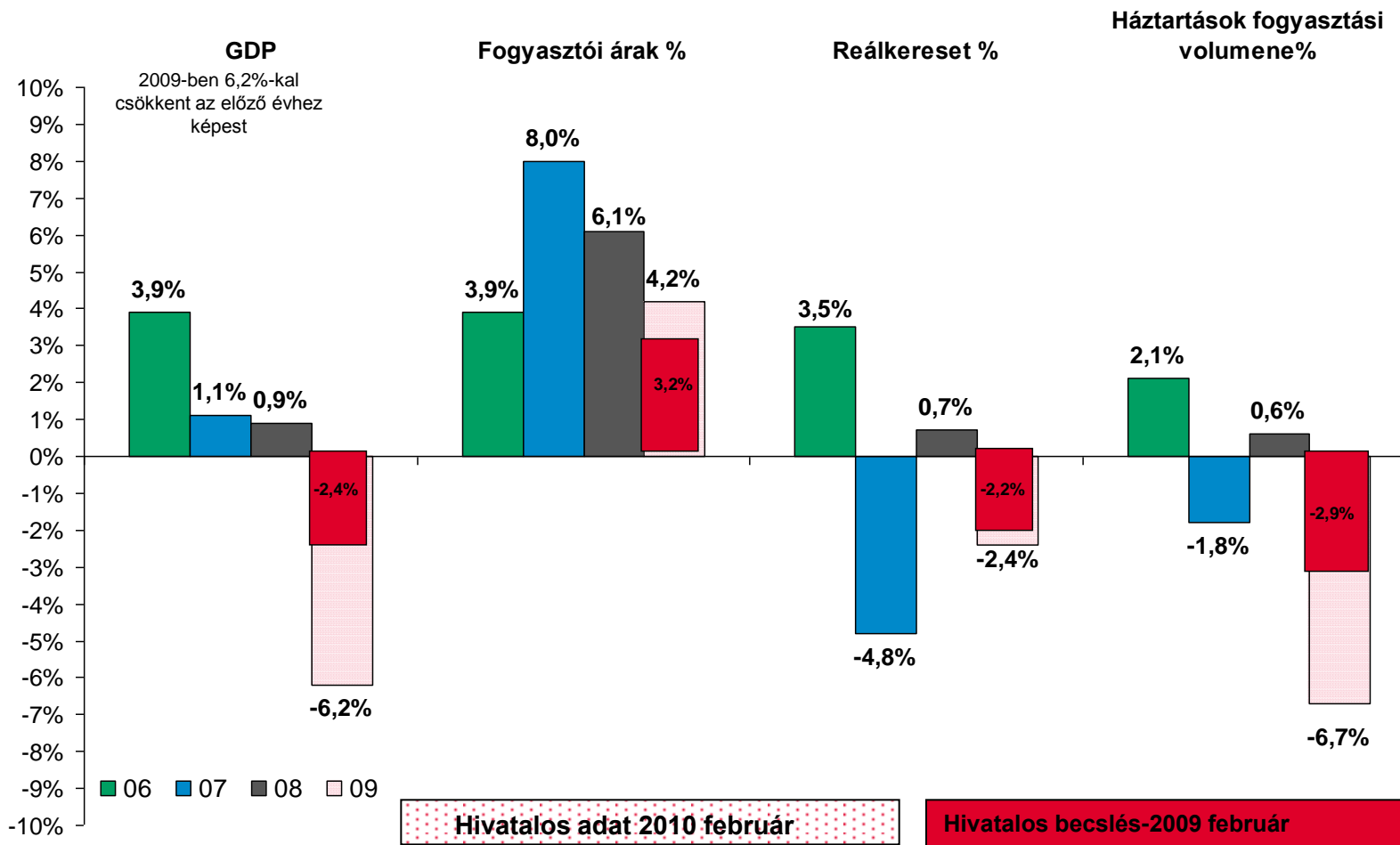
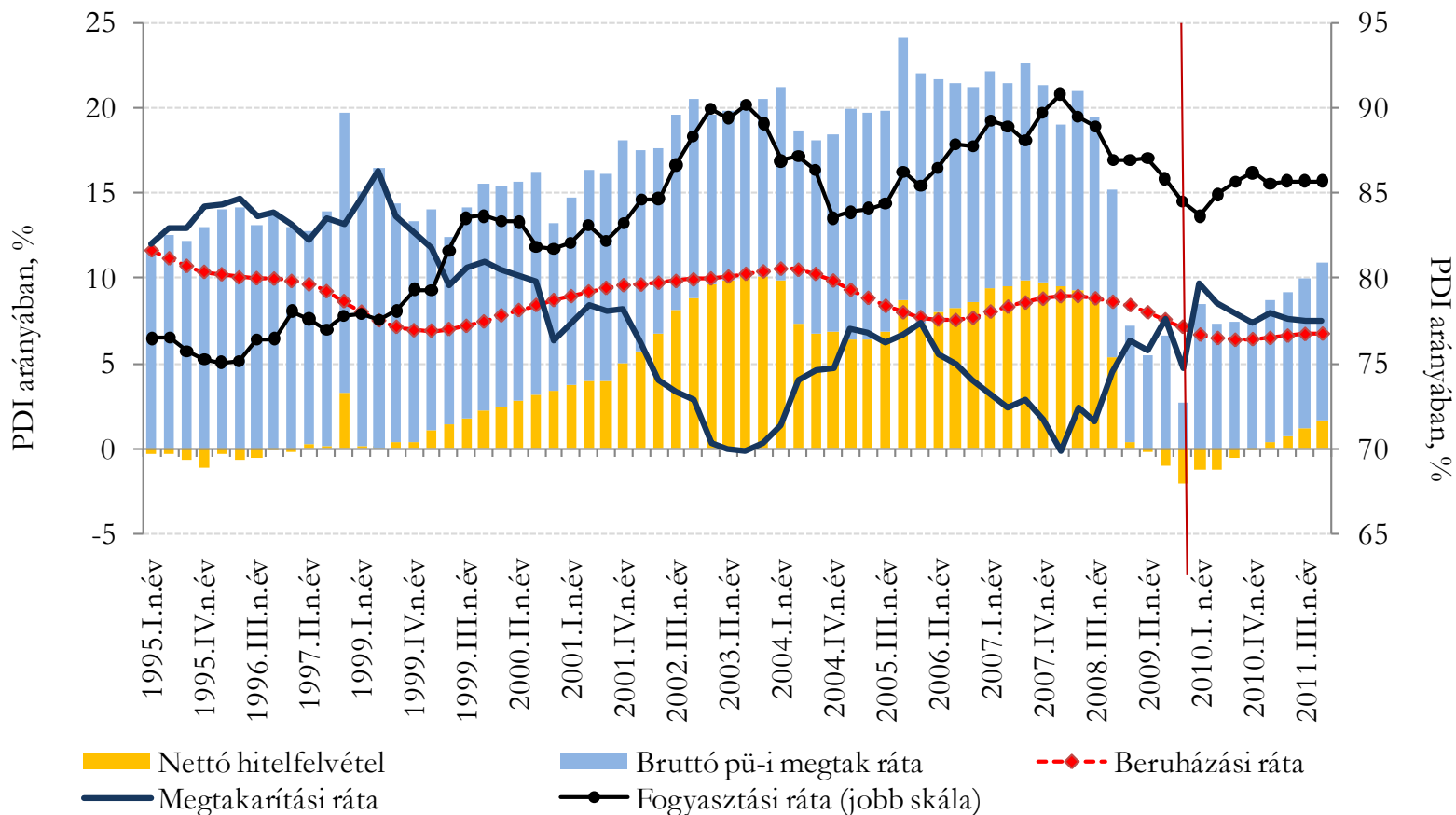


# Gazdaság számokban - Magyarország



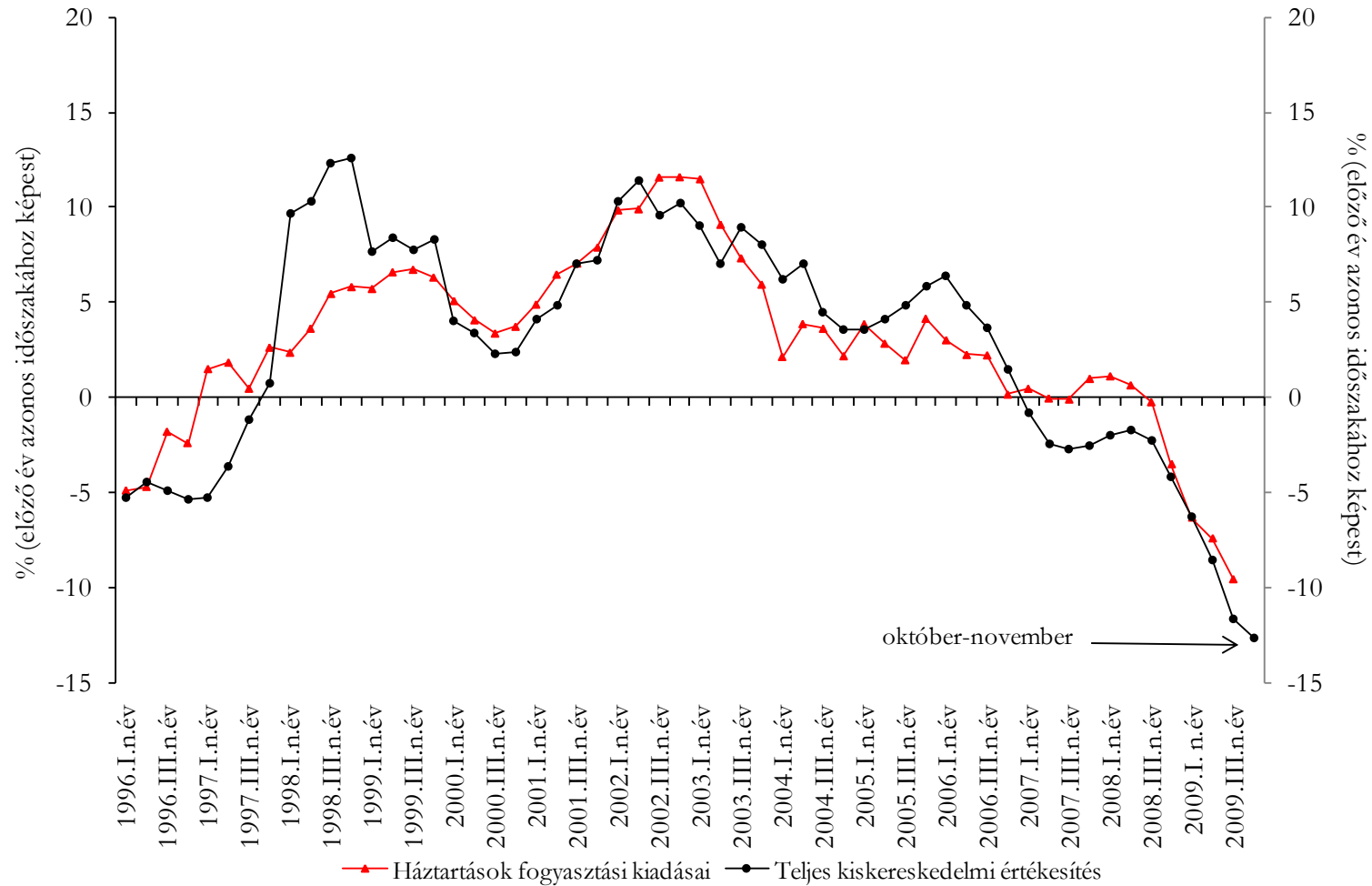
Forrás: Ecostat (2009 februárjában becsült adatok)

# Makrokörnyezet: A lakossági jövedelmek felhasználása



Forrás: KSH, MNB előrejelzés

# A fogyasztási kiadások és a kiskereskedelmi értékesítések alakulása (volumen)

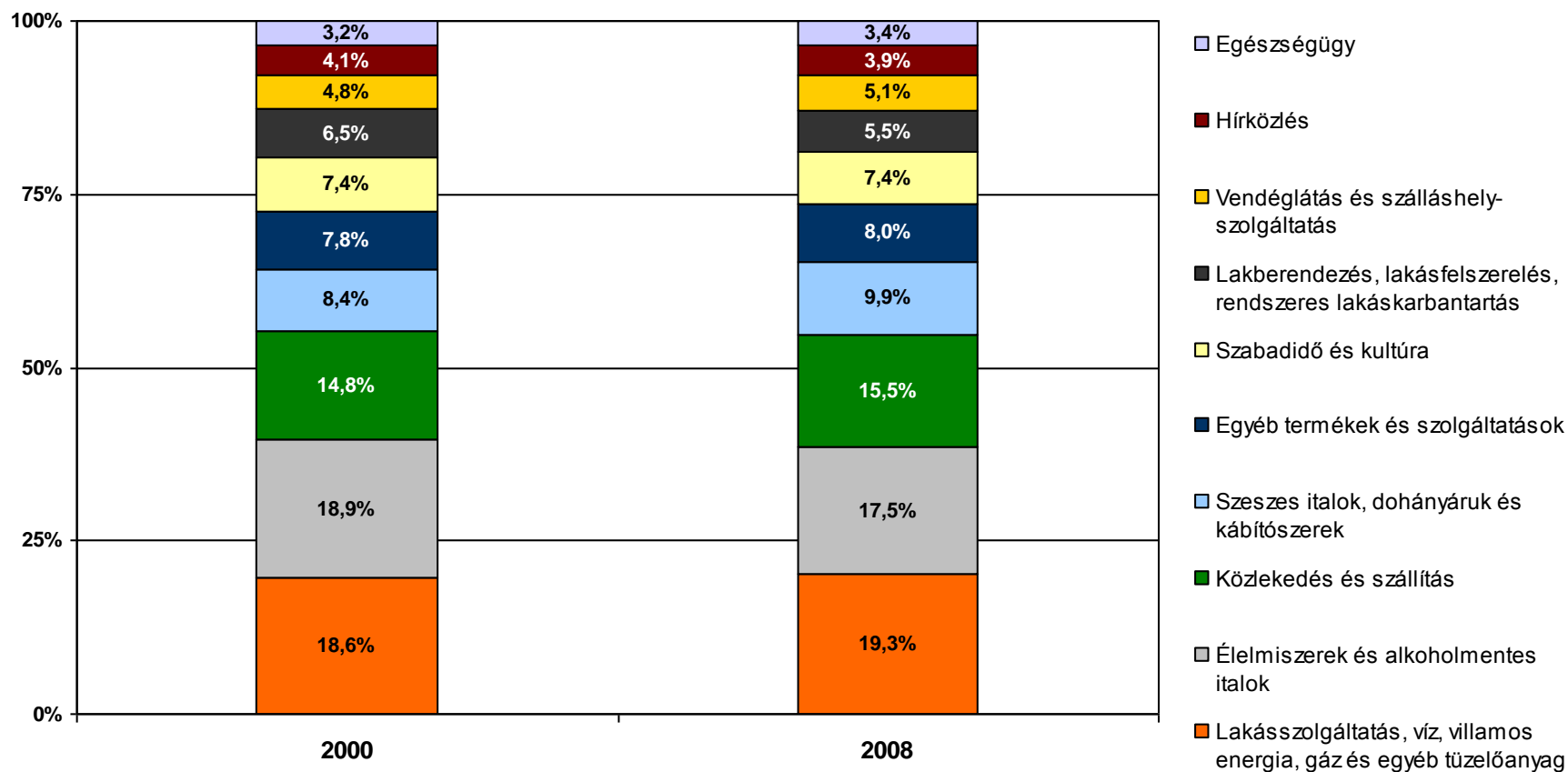


Forrás: KSH

# Mivel állunk szemben - média?

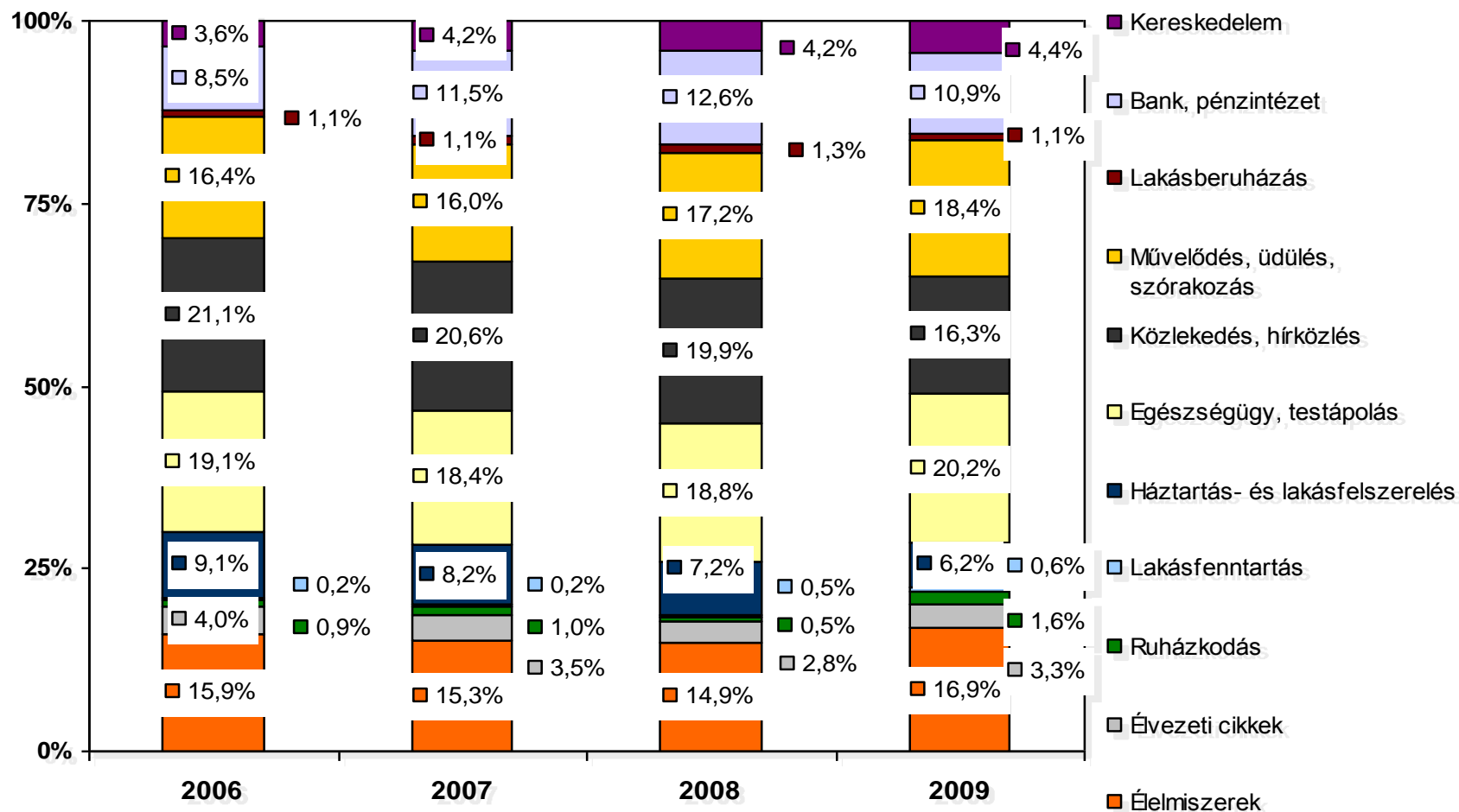
- Kevesebb pénz
- Túl kínálat a médiában (*83 magyar nyelvű tv csatorna; 211 rádió állomás/197 aktív; 17 outdoor vállalat; 588 kiadó!!!*)
- Alacsonyabb kereslet
- Médiahasználat és - költés fragmentálódása
- (kéz a kézben a sokkal alacsonyabb árakkal)
- → **Konzolidáció!** → médiában lévő túl kínálat fokozatos megszűnése: TV – és rádió csatornák, portálok, vertikális szájtok csökkenése, lapkiadók számának változása, fúziók

# A háztartások fogyasztási kiadásai



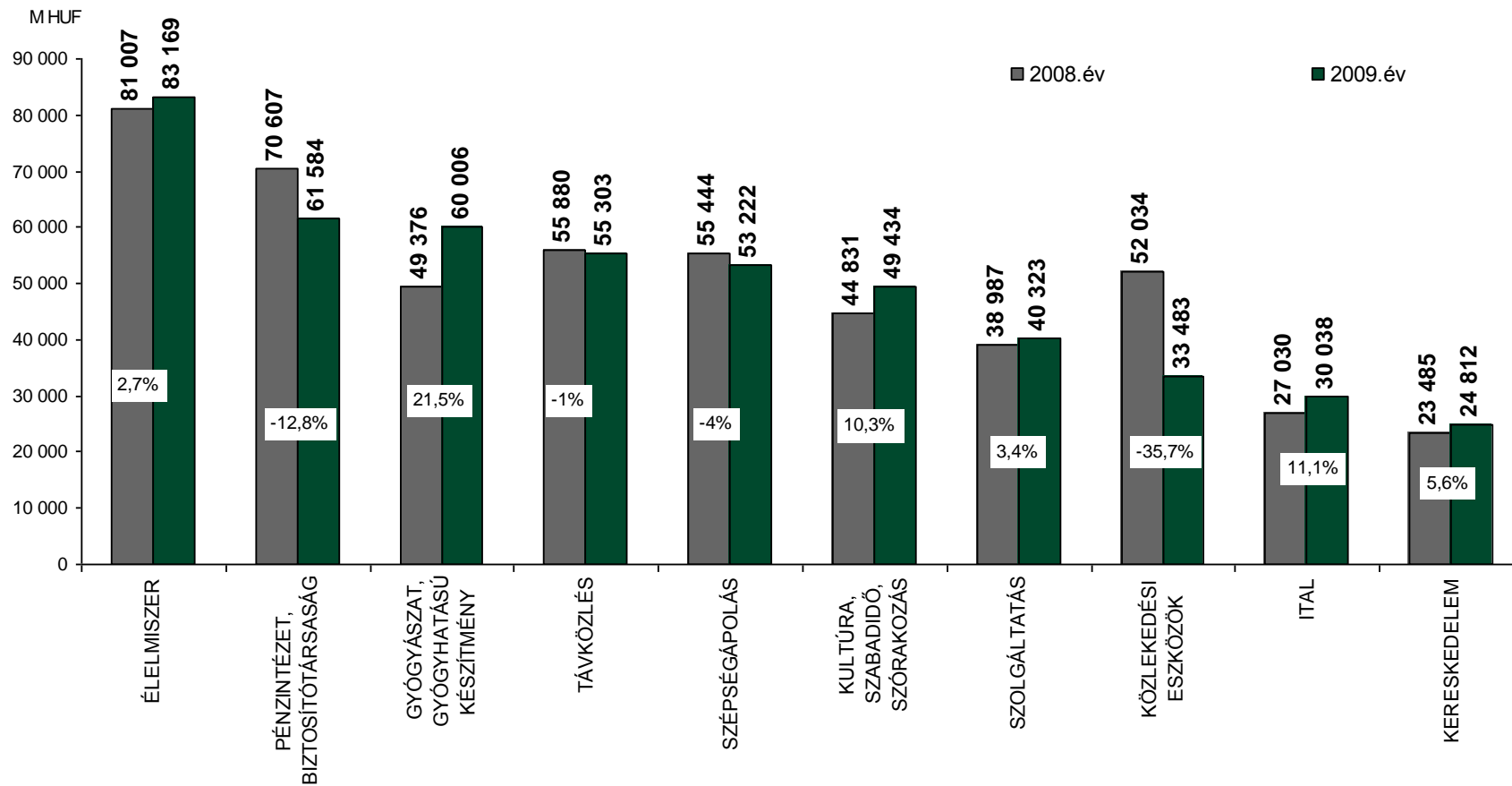
Forrás: KSH (Household budget survey) 2010

# A reklámköltségek megoszlása



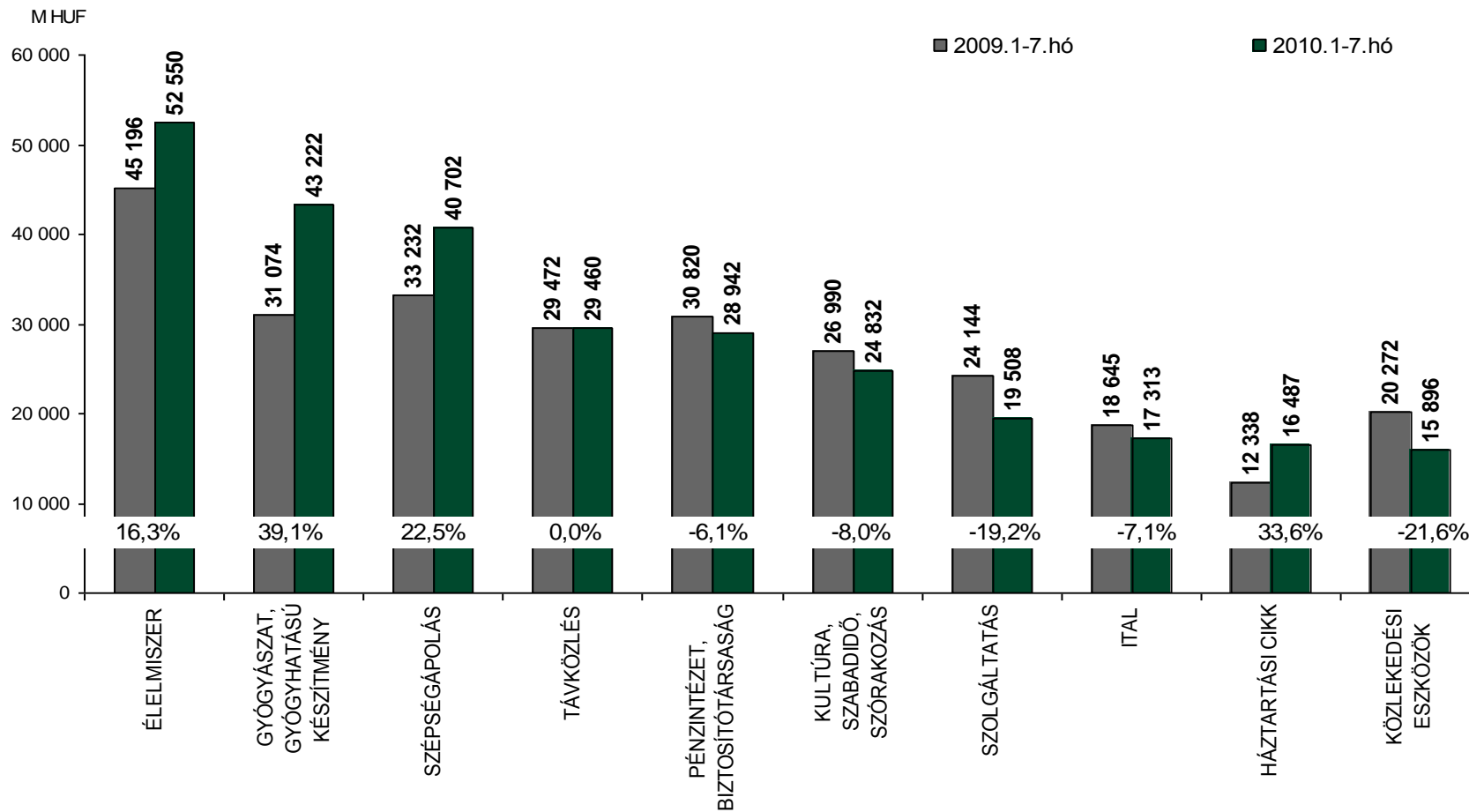
Forrás: TNS MI

# Top 10 Szektor – 2008, 2009



Forrás: KANTAR Media

# Top 10 Szektor – 2010. 1- 7. hó





# Keresleti oldal

Többet kérek, fajlagosan kevesebért!

Nagyobb hozam, nagyobb jövedelmezőség...

# Kínálat - eddig

Termék = tartalom + forma

Márka

A termékeket márkaként mutatja be, lehetővé téve ezzel:

- az inventory értékesítésének maximalizálását
- a márka fogyasztóinak a különböző csoportosítású értékesítését

## Buzz word...

- 'Integrált megoldások!!!'
- ('...vagy kevesebbet költök nálad, vagy több megjelenést nyújtasz nekem' (formában, típusban))

# WOY – Women of the Year 2010

## Csillogás, sztárok, divat



**A Glamour magazin újra elhozta a hollywoodi csillogást!**

Az olvasók 6 kategóriában szavazhattak az „év nőire” és +1 kategóriában „a legsármosabb férfira”.

**Sztárok, modellek, világmárkák, trendi hajak** voltak az esemény kulcs szereplői.

Közel **1400 vendég** vett részt a partin.

A legjobb műsorvezető: **Ördög Nóri,**

A legjobb divattervező: **Konsánszky Dóra,**

A legjobb modell: **Ebergényi Réka,**

A legjobb énekesnő: **Rúzsza Magdi,**

A legjobb színésznő: **Oroszlán Szonja,**

A legszebb hajú sztár: **Horváth Éva,**

A legsármosabb férfi: **Kovács Áron.**



<http://www.glamouronline.hu/glamtvesemenyek/?element=1&sid=198&cid=2>

**Támogatók: Teva - Revalid, Ariel, Chevrolet**

# Kiskegyed - C&A Együttműködés:

2008, 2009 november

- **A promóció:** egész hétvégén **országszerte** az összes **C&A üzletben 20% kedvezmény**rel vásárolhattak, akik magukkal vitték a Kiskegyed 45-ös számát.
- **Fő esemény:** WestEnd bevásárló központ - Kiskegyed által biztosított: sminkesek (MAC), stylistok, fényképészek, gyerek sarkot (animátorok /bohóc, lufi fújás, stb./ )



## Megjelenések:

**Kiskegyed & egyéb AS magazinok , megyei napilapok: címlaplogó és egyéb megjelenések**

**Online:** nyereményjáték, C&A kedvezményekre jogosító kuponokat biztosít

**Matricák:** országosan minden üzletben (kirakatban)

Megállító tábla: csak a Westend-ben, az üzlet előtt (2 db)

A kreatívok közösen: Axel Springer és C&A



# Top 25 portálcsoport 2010 március

Név	Látogató (UV/munkanap)	Látogató vál tozás	PI (PI/munkanap)	PI változás
<b>A teljes WebAudit forgalom</b>	4 308 344	0,0 %	322 353 449	-8,0 %
Név	Látogató (UV/munkanap)	Látogató vál tozás	PI (PI/munkanap)	PI változás
origo	1 650 556	-2,0 %	19 494 205	-7,0 %
iWiW	1 438 182	-1,0 %	83 557 715	-11,0 %
Startlap	1 222 442	-3,0 %	8 666 891	-6,0 %
CEMP	1 197 036	-5,0 %	22 176 072	-11,0 %
Windows Live (Adaptive Media - Origo)	1 088 233	0,0 %	5 213 587	-5,0 %
General Media - myVIP	1 077 432	2,0 %	73 679 718	-6,0 %
Ringier csoport + NOL	436 056	-2,0 %	2 996 887	-4,0 %
Habostorta - GMedia	424 621	-1,0 %	6 808 585	-4,0 %
ma.hu network	349 300	3,0 %	2 020 942	12,0 %
Axel Springer Network	347 993	-3,0 %	3 096 816	-15,0 %
Aukciós Piacterek	298 683	0,0 %	14 915 467	0,0 %
Hírkereső-csoport	283 410	-4,0 %	2 202 950	-6,0 %
Lapcom Kiadó	283 187	-1,0 %	18 213 897	-6,0 %
Nők Lapja Cafe	272 099	-3,0 %	1 734 785	-5,0 %
PORT.hu	263 611	-4,0 %	2 380 234	-6,0 %
Sanoma Piac tér	229 224	-9,0 %	1 397 842	-9,0 %
HVG Online	222 948	-2,0 %	995 072	-2,0 %
ingatlan.com csoport	218 938	-1,0 %	1 448 081	-8,0 %
EMG Online	217 157	0,0 %	779 800	1,0 %
Story online	195 971	-7,0 %	648 807	-9,0 %
Magyar Online Network	193 942	1,0 %	2 174 300	1,0 %
Figyelő Net	182 055	-1,0 %	480 142	-2,0 %
Expressz csoport	166 575	-3,0 %	3 953 662	-7,0 %
HotDog.hu	140 610	-8,0 %	1 302 145	-3,0 %
SG.hu Hírmagazin + SG Network	134 438	-7,0 %	1 331 804	-6,0 %

(CEMP: index, velvet, totalcar portfolio, indata, etartget, inforadio, bookline, honfoglaló, travel, ongo, mobile24)

Forrás: webaudit 2010. március havi munkanapi átlagok