

Célzott lokális marketingkommunikáció 2015

2014.11.04.

Helyszín: Larus rendezvényközpont

Program

2014.11.04.

10:00-10:15

Előadás

Bevezető gondolatok

A workshop megnyitása.

Előadó: [Szakács László](#) ([Grabowski Digital Kft.](#))

10:15-10:35

Előadás

Fogyasztói szegmentáció: a kettőszakadt Magyarország

A fogyasztók a nagyvárosokban vannak! A hipermarket-látogatók, autóvásárlók, banki szolgáltatásokat használók, OTC-termékek fogyasztói a budapesti eladások után a vidéki nagyvárosokban megyeszékhelyeken koncentrálnak. TGI-prezentáció aggregált termékkategória-adatokkal.

Előadó: [Győri Adél](#) ([Millward Brown](#))

10:35-11:00

Előadás

Paradigmaváltás a marketing- és médiastratégiában: a hiperlokális - városi szintű - célzás előretörése

Marketingkommunikációs válasz a vásárlók célzott elérésére: hiperlokális kommunikáció a nagyvárosokban (nem megyékben!). A Goldfish by Whitereport & Ipsos: a lokális médiakínálat ereje, ill. a Goldfish optimalizálási eszköz a kontrollált kommunikációhoz. Tíz mért vidéki nagyváros médiapiacának és eladástámogató kampányoptimalizálási lehetőségeinek bemutatása.

Előadó: [Incze Kinga](#) ([Mrs White Media Consulting](#))

11:00-11:10

Előadás

A hiperlokális kommunikáció ügyfélszemmel

Pár bevezető gondolat.

Előadó: [Szakács László](#) ([Grabowski Digital Kft.](#))

11:10-11:25

Előadás

Országos kontra lokálisan célzott

... avagy honnan jönnek a Questor pénzügyi szolgáltatások/utazási szolgáltatások fogyasztói?

Előadó: [Mezei Márk](#) ([Questor](#))

11:25-11:40

Előadás

Városi szintű célzás telkócégnél

Helyi kommunikáció a gyakorlatban - tervezési sajátosságok, eszközválasztási szempontok, utókövetési lehetőségek a UPC mediaspecialistájának szemüvegén keresztül

Előadó: [Ancsa-Molnár Zsuzsanna](#) ([UPC Magyarország Kft.](#))

11:40-11:55 Előadás	<p>Autós esettanulmány</p> <p>Forgalomterelés Nyíregyházán.</p> <p>Előadó: Gégény Norbert (Porsche Hungária)</p>
11:55-13:00	<p>Ebédszünet</p>
13:00-13:20 Előadás	<p>Életérzés a nagyvárosokban</p> <p>Lokálpatrióták médiafogyasztása.</p> <p>Előadó: Melles Katalin (Ipsos Zrt.)</p>
13:20-13:35 Előadás	<p>Intenzív helyi médiafogyasztás</p> <p>A Lapcom példája.</p> <p>Előadó: Györke Zoltán (Lapcom Kft.)</p>
13:35-13:50 Előadás	<p>PR-kampányok vidéki városokban</p> <p>Esettanulmány</p> <p>Előadó: Ötvös Edina (POP Group)</p>
13:50-14:05 Előadás	<p>Helyi rádiós kampányok</p> <p>A lokális lefedettséggel rendelkező rádióknak meghatározó szerepe van a helyi lakosság szórakoztatásában és informálásában.</p> <p>Jellemzően nagyobb eléréssel rendelkeznek a saját lefedettségi körükben, mint az országos rádiók, ezért jól célozható, alacsony meddőszórással történő, hatékony reklám lehetőséget biztosítanak. A Helyi Rádiók Országos Egyesületének egyik legfontosabb célja, hogy megmutassa ezeket a lehetőségeket és szakmailag segítse a tagrádiók fejlődését.</p> <p>Előadó: Door Tamás (Juventus rádió), Szilvay Balázs dr. (Helyi Rádiók Országos Egyesülete (HEROE))</p>
14:05-14:20 Előadás	<p>Helyi online média, kerületi célzás</p> <p>Budapesti online médiapiac, kerületi és városrészmédia a weben, a közösségi oldalakon az ittlakunk.hu tapasztalatai alapján.</p> <p>Előadó: Szabados Balázs (ittlakunk.hu Kft)</p>
14:20-14:35 Előadás	<p>A vidéki OLX - hiperlokális megjelenés a rebranding kampányban</p> <p>2014. áprilisában a nemzetközi trendet követve az Apród márkát OLX-re cserélték a magyar piacon. A kététes intenzív kampányban kiemelkedő szerepet kapott a vidéki megjelenés.</p> <p>Előadó: Kenéz Krisztián (Creabird Zrt.)</p>
14:35-14:50 Előadás	<p>Mobilmarketing SMS-ben, helyfüggő célzással</p> <p>Adott egy lakossági adatbázis, benne az ügyfelektől származó, önként megosztott információk. Adott egy távközlési szolgáltató, a szolgáltatások használatából származó további ügyfél-információkkal. Adott a mobiltelefon, amely ma már mindenkinél ott van, és használata közben kommunikál a mobilhálózattal. Tudjuk tehát, hogy ki az ügyfél, milyenek a fogyasztói szokásai, mi érdekli őt, és tudjuk hogy éppen merre jár. Miért ne szólítanánk meg egy számára előnyös ajánlattal, akkor és ott, amikor és ahol éppen élni tud vele?</p> <p>Előadó: Salánki Viktor dr. (Magyar Telekom Nyrt.)</p>

14:50-15:00
Előadás

Összegzés

Goldfish

Előadó: [Incze Kinga](#) (*Mrs White Media Consulting*)