

PR 2016 - A PR legyen veled!

2016.04.13. - 2016.04.14.

Helyszín: Eger, Hotel Eger/Park

Program

2016. április 13. Helyszín: PR szekcióterem

10:00-12:30
Előadás

Nyitó délelőtt

A Médiapiac, Kutatás és PR konferencia nyitónapján a délelőtti program közös. Részletes program a Médiapiac konferencia oldalán.

12:30-14:00

Ebédszünet

14:00-14:05
Előadás

A kríziskommunikáció szekció megnyitója

A PR egyik különleges és titokzatos területe a kríziskommunikáció. Az MPRSZ Kríziskommunikációs Tagozata azt tűzte ki célul, hogy a szakterületet valamennyire "titoktalanítsa", minél többet halljanak, tárgyaljanak róla mind a szakemberek, mind a közvélemény körében.

Beszélgétesvezető: [Böhm Kornél](#) ([Spindoc Kommunikációs Hálózat](#))

14:05-14:20
Előadás

A 2015-ös kríziskommunikációs felmérés bemutatása

Prezentáció, majd kérdések és válaszok.

Előadó: [Jordán Mercédesz](#) ([MatrixPr és Online Kommunikációs Kft.](#)), [Vas Dóra](#) ([MatrixPr és Online Kommunikációs Kft.](#))

14:20-15:00
Fórum

Ami átadható, és ami nem

Kríziskommunikációs képzési, elméleti irányok itthon és külföldön.

Résztevő: [Perlaky-Papp József](#), [Pintér Dániel Gergő](#) ([MTA SZTAKI](#), [BME GTK](#), [Média 2.0](#)), [Szondi György](#)
Beszélgétesvezető: [Rácz Gábor dr.](#) ([Nemzetgazdasági Minisztérium](#))

15:00-16:00
Fórum

Krízis és karizma – Workshop Batiz Andrással

A krízishelyzetet mint alapvetően vesztes szituációt éljük meg. Ugyanakkor kellő felkészültséggel és tudatossággal megnyilatkozásaink során mégis a magunk javára fordíthatjuk az induláskor még negatív összképet. Melyek azok a technikák, módszerek amelyekkel felvértezhetjük magunkat egy krízis kezelésére? Hogyan tudunk kellő karizmával, meggyőző erővel szerepelni a krízis ellenére? Egy mini workshop keretében kapunk ebből rövid ízelítőt Batiz András volt kormányzóvivő - kommunikációs tréner segítségével.

Előadó: [Batiz András](#) ([Impact Works Kft.](#))

16:00-16:10
Előadás

A CSR szekció megnyitója

A CSR tagozat céljai, az előadás felvezetése.

Előadó: [Mayer Zsolt](#) ([Magyar PR Szövetség](#))

16:10-16:40
Előadás

CSR az intenzív osztályon

A kérdés csak az, hogy a súlyos beavatkozás előtt vagy már lábadozóban? A civilekben egész más elképzelés él a vállalatok felelős működéséről, mint ahogy a cégek értelmezik saját szerepüket bizonyos társadalmi és környezeti problémák orvoslásában. Az elmúlt 20 év CSR-ről szóló diskurzusa és szárnypórbálgatásai nem hozták el azt a minőségbeli változást, amit sokan vártak. A nagyvállalatok és világmárkák hitelessége tartósan mélyen van, miközben az élelmiszer- és energiaipar, a pénzügyi rendszer, valamint a fogyasztói társadalom globális problémái egyre inkább helyi szinten jelentkeznek. Tóth Eszter Londonban, egy globális tanácsadó vállalatnál dolgozik és előadásában nemzetközi példákon keresztül felvázolja a most aktuális trendeket, kihívásokat. A Magyarországon újdonságként említett példák remélhetőleg kellő inspirációt jelentenek majd a hazai szakemberekkel tervezett panelbeszélgetéshez.

Előadó: [Tóth Eszter](#) ([Corporate Citizenship](#))

16:40-17:40
Fórum

Kerekasztal-beszélgetés az előadásban elhangzottakról

Beteg vagy lábadozik?

Résztevő: [Bakos Miklós](#) ([Bakosfa Kft.](#)), [Kováts Botond](#) ([Canon Hungaria Kft.](#)), [Molnár Csaba](#) ([MagNet Magyar Közösségi Bank Zrt](#)), [Sztaniszláv András](#) ([PersonaR Kft.](#)), [Tóth Eszter](#) ([Corporate Citizenship](#))

Beszélgetésvezető: [Lakatos Zsófia](#) ([Magyar Public Relations Szövetség / Emerald PR](#))

17:40-18:00
Fórum

Zárás

Kérdések, vélemények.

Résztevő: [Mayer Zsolt](#) ([Magyar PR Szövetség](#))

2016. április 14. Helyszín: Pr szekcióterem

09:00-09:45
Előadás

Employer Branding a jövő megoldása?!

Az Employer Branding nemzetközi és hazai trendjei. Mire jó a munkáltatói márkaépítés, milyen esetekben kifejezetten ajánlott és hol van a kommunikáció kulcsszerepe? Az Employer Branding stratégia folyamat. Nemzetközi és hazai jó gyakorlati megoldások bemutatása. Employer Brand Manager/Specialist, avagy úgy szakma született? Milyen kompetenciák és készségek szükségesek a sikerhez? Az Employer Branding nem csak toborzási eszköz! A PR és HR egy platformon: ki mit csinál és hogyan? Ezekre a kérdésekre keres és ad válaszokat az előadás.

Előadó: [Kádár Balázs](#) ([Bindermann | The Employer Branding Company](#))

09:45-10:10
Előadás

Értékalapú munkáltatói márkaépítés

Létezik megkülönböztető munkáltatói identitás, amely hiteles és vonzó, növeli a munkavállalók elkötelezettségét, lojalitását, illetve támogatja a tehetséges munkaerő bevonását? Hogyan építhetünk a vállalati kultúrára, hogy a megfogalmazott értékek megélt élményekké váljanak? Hogyan lehetnek kollégáink toborzás tekintetében is a nagyköveteink?

Értékalapú munkáltatói márkaépítés, új gyakorlatok az Y generáció megszólítására és újdonságok a kreatív megvalósításban a Generali Biztosítónál.

Előadó: [Árr Mariann](#) ([Generali Biztosító Zrt.](#))

10:10-10:35
Előadás

Az elkötelezett dolgozók ereje

Hogyan lesz a munkavállalónk a legfőbb támogatónk a toborzási folyamatban? Baba-mama szoba, gluténmentes étkezési menü, ebédszünetben futási lehetőség- hogyan kelnek életre az aktív, szenvedéllyel teli munkahelyi közösségek? Milyen kihívásokat tartogat a vállalati kultúra kialakítása egy campuson, ahol a 37 nyelven beszélő kollégák több, mint fele Y generációs? Ezekre a kérdésekre kerestük a válaszokat mi is, amikor a GE Global Operations sokszínű, dinamikus kultúráját alakítottuk és a visszajelzések alapján folyamatosan formáljuk mind a mai napig.

Előadó: [Szabó Sylvia](#) ([GE Global Operations](#))

10:35-11:00 Előadás	<p>Munkáltatói márkaépítés a Legjobb Munkahely elismerések fényében</p> <p>A Legjobb Munkahely branding építő hatásai.</p> <p>Előadó: Pinczés Marianna (<i>Provident Pénzügyi Zrt.</i>)</p>
11:00-11:02 Előadás	<p>A PR aktuális kérdései szekció</p> <p>A szekció megnyitása</p> <p>Beszélgetésvezető: Kincses Péter (<i>Double Decker Communications</i>), Petrányi-Széll András (<i>PS:PRovocative</i>)</p>
11:02-11:15 Előadás	<p>Tolmácsot kérek! – avagy közügyekről közérthetően (Vitaindító)</p> <p>Állam, önkormányzatok, Európai Unió, hatóságok, központok, szolgálatok, hivatalok – a közhatalom minden szinten kommunikál. De nem mindegy, hogyan. Míg a hazai politikai kommunikáció stílusában és eszközeiben rohamosan modernizálódik, a közigazgatás a hétköznapokban még mindig bürokratikus, sokszor alig érthető, befogadhatatlan nyelvet beszél. Miért van ez így és így kell-e maradnia? Vannak-e pozitív kivételek? Létezik-e hatékony társadalmi kommunikáció? Mit tanulhat a közszféra a PR szakmától, vagy éppen fordítva?</p> <p>Előadó: Kincses Péter (<i>Double Decker Communications</i>)</p>
11:15-11:40 Fórum	<p>Közügyekről közérthetően</p> <p>Kerekasztal-beszélgetés.</p> <p>Résztevő: Gyórfi Pál, Loppert Dániel, Reichenbach Mónika Beszélgetésvezető: Kincses Péter (<i>Double Decker Communications</i>)</p>
11:40-11:50 Fórum	<p>Zéró rizikó a pénzügyi kommunikációban? (Vitaindító)</p> <p>A 2015-ös brókerbotrányok az elmúlt évtizedek egyik legkomolyabb pénzügyi kommunikációs kihívását jelentették. A Buda-Cash, Hungária és Quaestor csődök óta eltelt közel egy év ma már lehetővé teszi, hogy tisztábban lássunk: egyáltalán lehet-e brókerbotrányokról beszélni, hogyan kommunikáltak a szolgáltatók és a szabályozók, és melyek a jövőre nézve levonható legfontosabb tanulságok.</p> <p>Előadó: R. Kovács Dániel (<i>Front Page Communications</i>)</p>
11:50-12:20 Fórum	<p>Pénzügyi kommunikáció</p> <p>Kerekasztal-beszélgetés.</p> <p>Résztevő: Binder István (<i>Magyar Nemzeti Bank</i>), Brückner Gergely (<i>Figyelő</i>), Tóth István. (<i>Országos Betétbiztosítási Alap</i>) Beszélgetésvezető: R. Kovács Dániel (<i>Front Page Communications</i>)</p>
12:20-12:30 Fórum	<p>Trendek, problémák és kihívások a PR-szakmában (Vitaindító)</p> <p>A public relations szakma erőteljesen átalakult az elmúlt évtizedben, és nem csupán előnyére. A technológiai fejlődés új eszközöket, új lehetőségeket teremtett a kommunikációra, de ez azzal is járt, hogy a hagyományosan hosszú távú stratégiai gondolkodás helyett a rövid távú, marketingkommunikációs központú gondolkodás került előtérbe. Előadásomban megvizsgálom a PR-trendeket, és javaslatokat fogalmazok meg arra, hogy a PR hogyan segítheti a vállalatok eredményességét.</p> <p>Előadó: Petrányi-Széll András (<i>PS:PRovocative</i>)</p>
12:30-13:00 Fórum	<p>Trendek és kihívások</p> <p>Kerekasztal-beszélgetés.</p> <p>Résztevő: Bodó Teodóra (<i>Provident</i>), Kurucz Imre (<i>NRC Marketingkutató és Tanácsadó Kft.</i>), Szűcs Judit (<i>Microsoft Magyarország</i>) Beszélgetésvezető: Petrányi-Széll András (<i>PS:PRovocative</i>)</p>

13:00-13:05
Előadás

Zárszó

A konferencia lezárása.

Előadó: [Lakatos Zsófia](#) (*Magyar Public Relations Szövetség / Emerald PR*)