

Megújuló média (A hatékony sajtóhirdetés VII)

2010.10.06.

Helyszín: Budapest, Ramada Plaza

Program

2010.10.06.

09:00-09:15

Előadás

Megújuló média

Merre tart a világ lapkiadása, milyen helyet foglal el ez az iparág napjaink médiavilágában?

Előadó: [Kázmér Judit](#) ([Magyar Lapkiadók Egyesülete](#))

09:15-09:35

Előadás

Hirdetési trendek

A világgazdaság "hivatalosan" túl van a válságon. De mi várható a médiapiacra itthon és külföldön?

Előadó: [Tóth Orsolya](#)

09:35-09:55

Előadás

A fiatal fogyasztók életstílusa

Minden fiatal generációról megállapították az akkori felnőttek, hogy az problémás, aggodalmaskodtak az idősebbek, hogy mi lesz a világgal, ha "ezek" felnőnek. Pedig mindig csak arról volt szó, hogy nem jobbak, nem rosszabbak az új fiatalok, hanem mások. A mai kor ennek kifejezésére, megmutatására kiváló terepet nyújt. A fiatalok ma szcénákba, milió-csoportokba, életstílus-csoportokba tartozóan elemezhetők leginkább. Ha ezeket ismerjük, akkor szólíthatjuk meg őket oly módon, hogy annak hatása is legyen. Az előadás a jellemző fiatalscénákat, életstílus-csoportokat mutatja be plasztikus módon, empátiát keltően.

Előadó: [Törőcsik Mária Dr.](#) ([Pécsi Egyetem](#))

09:55-10:15

Előadás

Büntessük, vagy jutalmazzuk-e a kreatív sajtóhirdetéseket?

Mit érdemel az a hirdetés, amely a kreativitás erejével maga is exkluzív, egyedi tartalmat generál az újság számára és leköti, szórakoztatja, elgondolkoztatja, stb... olvasóit?

Mit érdemel az a sajtóreklám, amely egyedi formájának, elhelyezésének, vagy egyéb különleges jellemvonásának köszönhetően ér el átlag feletti emlékezeti hatást és tetszést? A Makarenko Sales House szemléletmódja szerint pofonnal és körmőssel kell „jutalmazni” a deviánsokat. De vajon mit gondol erről a „megújuló média” korának hirdetési vezetője?

Előadó: [Torday Gábor](#) ([TBWA Budapest](#))

10:15-10:45

Szünet

10:45-11:00

Előadás

Tények és sztereotípiák az ingyenes lapokról

A prezentáció bemutatja, hogy nagyszámú és kellőképpen értékes olvasóhoz juthat el a hirdető az egyetlen ingyenes, ingyenesen terjesztett és hitelesen mért laphálózat lapjai révén. Keveset beszélünk róla, mert sztereotípiák vezérlik a döntéshozókat, tervezőket, de a számok azt mutatják, hogy ezeket a lapokat a magasabb státusú olvasók is forgatják.

Előadó: [Koncz György](#) ([Szuperinfó Magyarország Kft.](#))

11:00-11:15
Előadás

A magazin brandek jövője

Gondolatok a nyomtatott és a digitális megjelenési formákról.

Előadó: [Lipták Timea](#) ([Sanoma Budapest Zrt.](#))

11:15-12:00
Fórum

Kerekasztal a médiafogyasztásról

Egyre több médiatípus verseng a fogyasztók idejéért, figyelméért. Nyomtatott sajtó vs elektronikus média, szerkesztőségek vs civil újságírás, fizetős vs ingyenes megoldások, lineáris vs lekérhető tartalom. Kinek van/lesz hely a nap alatt?

Résztevő: [Kázmér Judit](#) ([Magyar Lapkiadók Egyesülete](#)), [Koncz György](#) ([Szuperinfó Magyarország Kft.](#)), [Lipták Timea](#) ([Sanoma Budapest Zrt.](#)), [Torday Gábor](#) ([TBWA Budapest](#)), [Törőcsik Mária Dr.](#) ([Pécsi Egyetem](#))

Beszélgetés vezető: [Győri Adél](#) ([Millward Brown](#))

12:00-14:00

Ebédszünet

14:00-15:00
Fórum

Kerekasztal a hirdetési piacról

Merre tart a hirdetési piac, melyek a fő trendek? Hogyan lehet hatékonyan márkát építeni, eladást ösztönözni? Hogyan épülnek be a közösségi médiás megoldások a hagyományos kampányokba? Ár, hatékonyság, megtérülés... Milyen megoldásokat kínálnak partnereiknek a médiavállalatok?

Résztevő: [Guttengéber Csaba](#) ([MTG Metro Gratis](#)), [Kertesi Antal](#) ([Marquard Media](#)), [Kürti István](#) ([Sanoma Budapest Zrt.](#)), [Miczinkó Katalin](#) ([Ringier Kiadó Kft.](#)), [Molnár Peggy](#) ([Pannon Lapok Társasága](#)) **Beszélgetés vezető:** [Tóth Orsolya](#)